

稳健操盘套利丛书



了解庄家的运作手法
领悟庄家的操盘意图
识别庄家的图表陷阱
搭上庄家的顺风车

思林理财教育策划 吴哲

编

战法与操练

跟庄获利

独创五大理由买卖法, 快速掌握炒股致胜技术
配备综合练习与答案, 富有实效的自我训练
典型图例, 贴近实战, 精确提示

广东省出版集团
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

跟庄获利

战法与操练

思林理财教育策划 吴乾杰 主编

广东省出版集团
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

跟庄获利战法与操练 / 吴乾杰主编. — 广州: 广东经济出版社, 2013. 2

(稳健操盘套利丛书)

ISBN 978—7—5454—1868—2

I. ①跟… II. ①吴… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 011290 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 (南海狮山科技工业园 A 区)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	10.75
字数	124 000 字
版次	2013 年 2 月第 1 版
印次	2013 年 2 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—1868—2
定价	50.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

前言

目前，我国股市正处于蓬勃发展阶段，吸引着无数的投资者来这里淘金，但由于我国证券市场成立的时间尚短，还不够成熟，很多制度仍有待进一步完善。在这样的市场中，如果不懂技术分析，你将被在股市中处于主导地位的主力 and 庄家们玩弄于股掌之上，赚钱也就成为一种奢望，有些投资者已亏损累累，甚至倾家荡产。在股票买卖中，K线特征、形态趋势、技术指标、价量关系和庄家行为这五个方面是投资者一定要分析的要素，掌握了这五个方面的知识，就等于拥有了股票买卖的法宝，让你成为市场中真正的赢家。笔者经过多年的实战操作和印证，根据这五个方面的内容，提出了“五大理由买卖法”这一投资理念。

为了让读者系统、全面地学习股票理论知识，并融会贯通地运用“五大理由买卖法”，我们精心编著了这套稳健操盘套利丛书，包括《K线赢利战法与操练》《形态返真战法与操练》《精选指标战法与操练》《价量关系战法与操练》《跟庄获利战法与操练》等分册供大家选用。

股市永远是一个博弈的市场，而在博弈的过程中，庄家傲立潮头，散户却在股海中生死沉浮。因此，散户要想在股市中获利，就必须摸清庄家的底细，了解庄家坐庄的整个操作流程和手法，掌握实用的跟庄技巧，而本书就是你跟庄获利的好帮手。

《跟庄获利战法与操练》分册具有以下特色：

1. 本书结合庄家最常用的坐庄手法并根据笔者自身的实战经验进行了精心的编排。
2. 全书按由浅入深、循序渐进的原则安排了认识庄家、准备阶段、建仓、试盘、洗盘、拉升、出货以及揭秘庄家骗术与行踪八个章节，详细剖析庄家坐庄的全过程，介绍了庄家常用的骗术和散户识别庄股的方法。
3. 在庄家坐庄的各个阶段，列举了庄家最常用的操作手法，并揭露其操作目的、运作方式以及技术特征，针对庄家的每个运作方式，提供了科学、合理、实用的应对技巧。
4. 全书配有沪深A股市场中真实的案例图谱加以说明，让读者一目了然。
5. 本书最后附有名词解释和操盘实用图表，方便读者查询和运用。



跟庄获利 战法与操练

“平时多流汗，战时少流血”，为了让理论与实践相结合，我们在每一章的后面都安排了“模拟实盘练习题”和“五大理由买卖实操”这两个篇幅，并附图文并茂的专家解评。通过练习，可以让你学完理论之后进行自我检验，以达到灵活应用、融会贯通的目的，从而不断地提高自己操盘的正确率和获利能力。

本书既是教材，又是笔记本，同时也是练习册，让读者易学、好记、实用。希望我们这套书能成为你投资的帮手，让你熟练掌握更多的操盘技巧，达到稳健获利，笑傲股海。

编者

2013年1月



“五大理由买卖法”简介

稳健操盘套利丛书涵盖了K线、形态、指标、价量和庄家五个方面的内容。在每一分册中，我们都介绍了大量的交易技法，虽然每一种技法都有其独特的优势和功能，但也有其不足和缺陷。实践证明，单独使用一种技术分析方法有相当大的局限性和盲目性，甚至会给出相互矛盾的买卖信号，这将给我们的操作带来很大的风险。只有将多种技术分析方法结合运用，相互补充、相互印证，才能减少出错的机会，降低交易风险，提高决策的准确性。笔者通过不断地实践和验证，总结出的“五大理由买卖法”这一交易策略，不仅可以提高抄底、逃顶的准确率，而且可以做到在不符合买卖理由的时候绝不操作，既增加了获利的幅度，又提高了稳健获利的能力。

利用哪五个理由去买卖？如何利用这五个理由去判断买卖？这些可能都是读者的疑问。因此，我们在每一章的后面都特意增设了“五大理由买卖实操”这一篇幅，以引导读者如何看图分析行情走势，归纳总结买卖要点以及判断后市方向和制定操作策略，从而提高获利的能力。

“五大理由买卖法”是指从K线、形态、指标、价量和庄家这五个方面入手，从中选取最佳的五个买入或卖出信号，加以综合研判，达到“五点共振买入或卖出”的目的。在选取买卖理由及判断买卖的过程中，必须遵守以下原则：

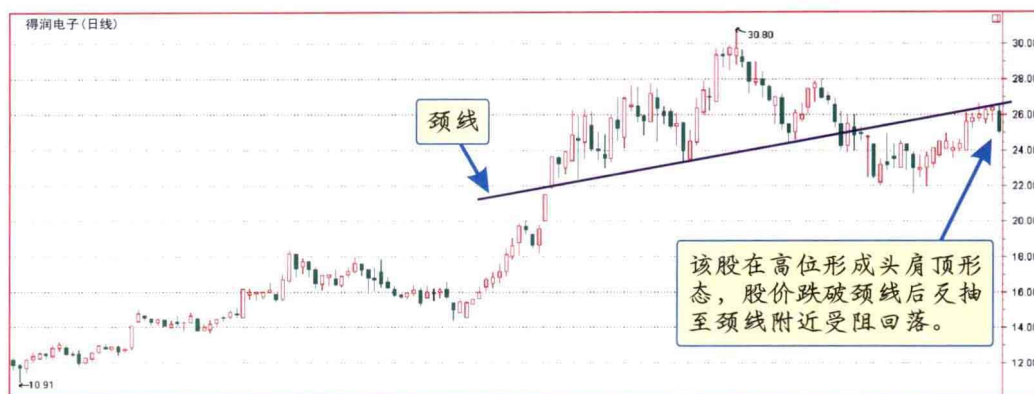
1. 五个买卖理由至少涉及K线、形态、指标、价量和庄家中的三个方面，若五个方面都符合买卖的条件则更佳。
2. 选取两个或两个以上指标作为买卖理由时，不要同时选取两个相类似的指标。
3. 按1、2两点找到五个符合买入的理由时，即可进行买入操作；买入理由不足五个时，建议不操作。
4. 按1、2两点找到三个符合卖出的理由时，建议做减仓操作；出现五个符合卖出的理由时，应清仓离场。



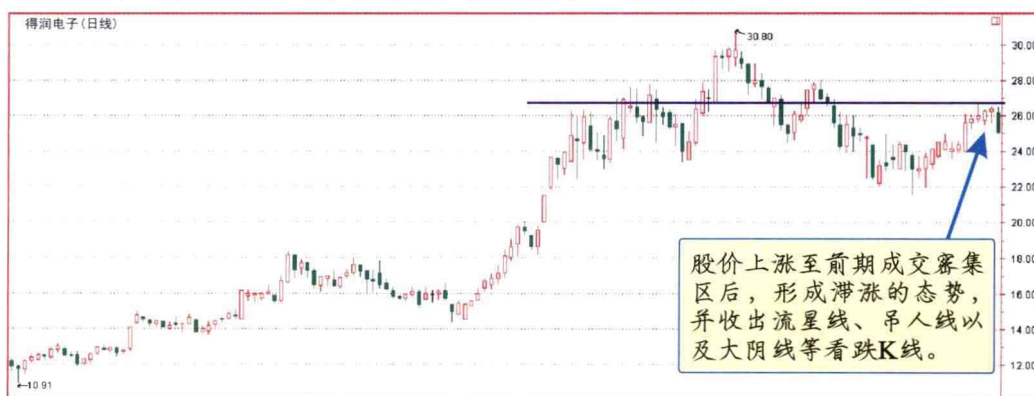
跟庄获利 战法与操练

操作步骤

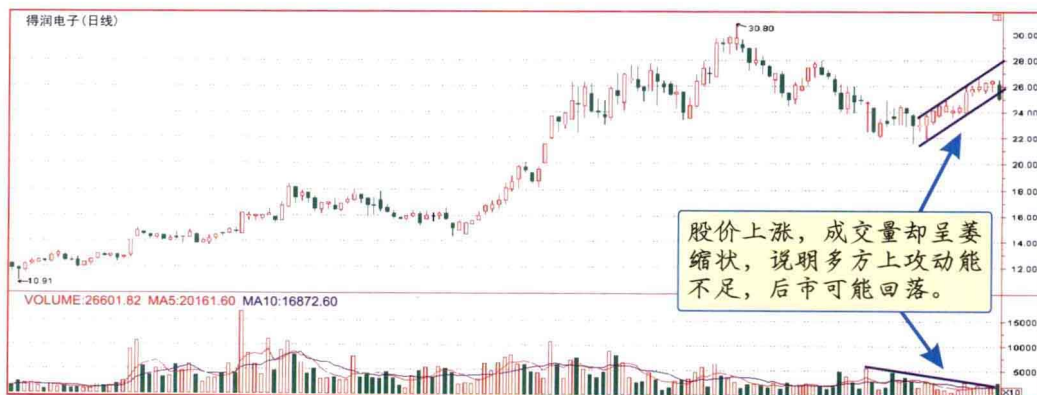
1. 观察股价的整体运行趋势，以及形态特征。



2. 分析最近出现的单K线或K线组合的多空含义。



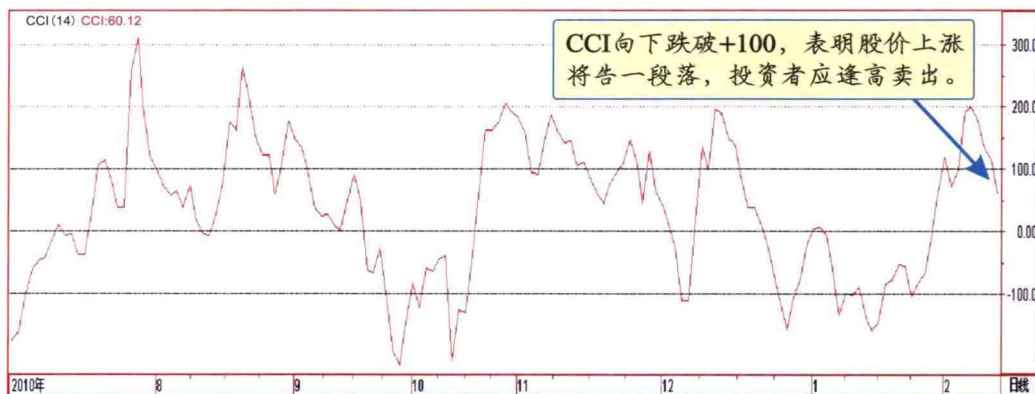
3. 结合成交量分析目前的价格关系。



4. 分析该股有没有庄家活动的痕迹以及庄家的操作意图。



5. 通过分析各种技术指标洞察市场的多空状况及超买超卖情况。



6. 根据分析结果，填写“五大理由买卖法”实操表。

五大理由买卖法

技术分析	买卖信号
理由一(形态): 股价跌破头肩顶颈线后出现反抽，并在颈线附近受阻回落。	卖
理由二(K线): 股价上涨至前期成交密集区附近后出现流星线、吊人线等看跌K线。	卖
理由三(价量): 股价上涨，成交量却萎缩，形成价量背离。	卖
理由四(庄家): 庄家利用头肩顶形态在高位出货，从成交量来看，目前出货已接近尾声。	卖
理由五(指标): CCI下穿+100，表明上涨行情已经结束。	卖
后市方向及操作建议: 后市可能反转向下，持股者宜尽快出局观望。	



跟庄获利 战法与操练

该股后市走势



点评

通过综合分析，可以看出该股近期的上涨只是股价跌破颈线后的反抽，从股价的运行情况和成交量表明，庄家出货已接近尾声，股价反抽结束后一路下跌，跌幅达到30%以上。

备注

在学习“五大理由买卖实操”这个篇幅时，如果你对表格中的分析过程不理解，建议你完整地看完本套丛书，这样你就可以领悟到其中的精髓并运用此方法稳健获利。

目 录

第一章 认识庄家——知己知彼	1
第一节 庄家的概念及类型	1
第二节 庄家与散户	4
第三节 庄家的坐庄流程	7
• 模拟实盘练习	8
• 五大理由买卖实操	10
第二章 准备阶段——厉兵秣马	12
第一节 坐庄的前期准备	12
第二节 选择入市时机	13
第三节 选择目标股	15
• 模拟实盘练习	17
• 五大理由买卖实操	19
第三章 建仓阶段——锁定庄股	21
第一节 庄家建仓的方式	21
第二节 庄家建仓的特征	29
第三节 如何判断庄家建仓结束	30
• 模拟实盘练习	32
• 五大理由买卖实操	42
第四章 试盘阶段——以逸待劳	44
第一节 庄家试盘的目的	44
第二节 庄家试盘的方式	45
第三节 庄家试盘的特征	50
• 模拟实盘练习	52
• 五大理由买卖实操	60



跟庄获利 战法与操练

第五章 洗盘阶段——违害就利	62
第一节 庄家洗盘的目的	62
第二节 庄家洗盘的方式	63
第三节 庄家洗盘的特征	71
• 模拟实盘练习	73
• 五大理由买卖实操	80
第六章 拉升阶段——坐收渔利	82
第一节 庄家拉升的时机	82
第二节 庄家拉升的方式	84
第三节 庄家拉升的特征	91
• 模拟实盘练习	92
• 五大理由买卖实操	99
第七章 出货阶段——落袋为安	101
第一节 庄家出货的时机	101
第二节 庄家出货的征兆	102
第三节 庄家出货的方式	103
第四节 庄家出货的特征	113
第五节 洗盘与出货的区别	114
• 模拟实盘练习	116
• 五大理由买卖实操	128
第八章 揭秘庄家骗术与行踪——与庄共舞	130
第一节 庄家的常见骗术	130
第二节 如何发现庄家的蛛丝马迹	144
• 模拟实盘练习	145
• 五大理由买卖实操	154
名词解释	156
操盘实用图表	159





第一章 认识庄家——知己知彼

第一节 庄家的概念及类型

在股市中，“庄家”是使用频率最高的词语之一。投资者要想在股市赢利，就必须了解庄家底细、熟悉庄家运作手法、掌握跟庄技巧。如果不清楚庄家底细而盲目操作，其最终赢利是非常有限的，甚至会带来亏损。因此，散户投资者要想在股市中获取最大利润，就必须了解对股市有重大影响力的群体——庄家。

一、何谓庄家

“庄家”一词源于赌博活动，指以通吃的资金量调控筹码，与众人赌博并影响整个赌局的过程和结果的个人或团体。证券市场中的庄家是一个引申概念，与赌场中的庄家略有区别，但本质相近。

迄今为止，庄家还没有一个统一的、明确的概念。我们的定义是：所谓庄家，是指在证券市场中，具备雄厚的资金实力的机构或个人，利用自身的特殊优势，通过对大资金的调配，控制一只或数只股票的涨跌起落，从而实现一定的差额利润。

二、庄家的类型

庄家按不同的标准可以将其分成不同的类型。

（一）根据庄家主体的性质划分

1. 政府庄家。

当国际或国内突发的经济、金融风波引起国内股市连续暴跌，可能引发金融危机或股市极度低迷时，为了维护国家的金融秩序和股市的健康发展，政府亲自主持救市。政府主要通过出资救市，并相应地出台各种利好政策。一旦股市过热，政府则抽离资金，并出台利空政策，抑制股市暴涨。

2. 券商庄家。

券商庄家即证券公司自己坐庄，他们资金雄厚、信息灵通，拥有大批高水平的从业人员。其操作手法比较正规，一般在一年当中只做两三波大的行情，坐庄的时间一般为2~3个月，最长不超过半年。他们比较注重成交量，这样既可多收



跟庄获利 战法与操练

手续费，又可提高知名度。券商庄家有时候明知亏本也要坐庄，主要是对承销的新股或配股的股票进行护盘。

3. 基金庄家。

基金庄家虽然担负一定的稳定大盘的使命，但主要还是以赢利为目的。其选择的股票多以绩优股和国企大盘股为主，多采用组合投资的方式分散风险，力求资金的安全。

4. 上市公司庄家。

上市公司庄家就是自己炒作本公司股票的上市公司。一般而言，上市公司介入二级市场是为了在熊市时期顺利实施配股、维护本公司形象而进行护盘。因此，由上市公司坐庄的股票，其抗跌性较强。

(二) 根据庄家坐庄时间长短划分

1. 短线庄家。

其运作周期一般为数周，其特点是在操作过程中重势不重价，持仓比例一般为5%~20%。多见于抢反弹的走势中，庄家快速买进，然后快速拉高，待中小散户开始抢反弹时出局；还有一种是炒作题材的，在重大利好消息披露前进场，然后借助利好消息，乘机拉高出货。

2. 中线庄家。

其运作周期一般为几个月，控盘程度为30%~50%，建仓时间为1~2个月。中线庄家往往看好的是大盘的某次中级行情或某只股票的题材，也常会对某个板块进行炒作。他们一般借大盘或利好政策进行拉高，或通过板块的联动节约成本，在较短的时间内迅速出局。

3. 长线庄家。

其运作周期至少在一年以上，有的长达两三年以上，控盘程度为60%~80%。长线庄家一般选择业绩有较大提高潜力的成长股，在吸筹阶段耗时长，往往采取台阶式收集方式。选时多在经济周期谷底附近。庄家实力雄厚，且对宏观面、政策面、个股基本面把握较好，目标股预期涨幅巨大。

(三) 根据庄家炒作对象划分

1. 大势庄家。

这类庄家一般为证券经营机构或拥有巨资的个人投资者。其资金实力强大，



能够左右大盘的走势，一般选择大盘指标股。其特点是进出量大且时间较长。其所持筹码越多，发动行情的力度也就越大。

2. 板块庄家。

板块庄家主要指那些把整个板块作为炒作对象，通过各种方法影响整个板块股价涨跌的庄家。炒作时，通常采取轮炒的方式。利用题材进行炒作，是这类庄家常用的操作手法。

3. 个股庄家。

个股庄家是最常见的一类庄家。他们常把资金集中于某一只股票，多选择小盘股和低价股，以便于控制股价走势，但一般随机性较强。

(四) 根据庄家进场的时间划分

1. 新庄。

新庄是指新近入驻目标股的庄家，一般多见于刚上市的新股。

2. 老庄。

老庄是指长期驻扎某只股票的庄家，在一波行情结束后，仍留有一定的底仓，等下次机会来临再重新运作该股。

(五) 根据庄家的持仓量大小划分

1. 强庄。

庄家的持仓量大，在某一段时间走势坚挺，或者该股预期升幅巨大。

2. 弱庄。

庄家的资金实力较弱，持仓量低，只能缓慢推升，靠打差价来赚取利润，累计升幅不大。

(六) 其他类型

以上介绍了庄家的常见分类，当然庄家还有一些其他的分类标准。如根据坐庄手法和给市场留下的后果，可分为恶庄和善庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺市庄家和逆市庄家等。



第二节 庄家与散户

在股市中，庄家和散户投资者要想取得更大的利润，就必须了解对方的实力。通过认识对方的优势与劣势，才能更正确、更科学地制订操作策略。

一、庄家的优势与劣势

1. 庄家坐庄之所以能屡屡获胜，主要是因为庄家具有以下几个十分明显的优势：

(1) 资金优势。

资金是庄家坐庄的先决条件。巨额资金是庄家独有的主要优势，可以让庄家尽可能地持有大部分流通筹码，进而对股票的趋势和价格进行有效的控制。目前，一般的坐庄机构拥有的资金最少在2亿元左右，而许多较大的庄家机构拥有的资金更是高达数亿元甚至几十亿元或者更多。

(2) 信息优势。

庄家有畅通的获取信息和传播信息的渠道。庄家总能从各种渠道提前得到自己所需的信息，包括国内宏观经济发展变化的趋势、政策导向、市场变化以及上市公司的内幕消息。庄家还能有效地利用信息、控制信息发布，有时还制造、散播假消息，误导中小散户，从而达到其高抛低吸的目的。

(3) 人才优势。

庄家一般都有一批高水平的操盘手和精通股市基本面与技术面分析的人才为其服务。优秀的操盘手、政策研究员、行业分析师以及高级公关人才等，都是庄家坐庄时重点招揽的对象。对于大型投资基金和券商而言，他们具备人才优势。

(4) 技术优势。

庄家利用消息和常规技术指标将K线、趋势、波浪、切线和指标等人为地制造出散户熟知的技术图形，以方便自己进行反向操作。

(5) 成本优势。

庄家筹集的资金越多，则拉升的空间越大，坐庄成功的概率就越高，而获利空间增加的同时，也无形中降低了庄家的成本。另外，庄家还可以在不丢失筹码的情况下，不断地高抛低吸，反复进行波段操作以降低成本。



(6) 盘面优势。

庄家的盘面优势主要体现在对盘中情况了解得一清二楚。如委买委卖单中，庄家很清楚地知道哪些是自己的挂单，哪些是散户的挂单；股价会在什么价位遇到强大的抛压或有力的支撑，只有庄家最清楚。

2. 任何事情都有两个方面，庄家有其优势也必然有其劣势，散户可以抓住这些劣势，对付庄家。

(1) 资金成本压力大。

庄家达到目标股的整个坐庄流程，需要足够的时间和空间。然而，庄家的资金大多背负着沉重的利息负担。除此之外，庄家还需支付若干投资顾问和操盘手的工资报酬，并且要花相当大的代价去和各方搞好关系等等，如果无法及时兑现出局，庄家的资金压力是很大的。

(2) 高位出货难度大。

由于庄家的持仓量大，想在高位成功出局并非易事。在出货过程中，庄家要制造各种技术骗线来引诱散户接盘，但这些手法一旦被散户识破，并且不理睬庄家的行为，庄家也是无可奈何的。

庄家出货时还需考虑到大盘的走势，如果大盘处于强势，出货可能会比较顺利。但是，如果大盘处于极度弱势，庄家将会很难顺利出货。

(3) 技术指标露踪迹。

庄家不造势，就很难有高位派发的机会。但几次拉抬之后，庄家的操盘行为在股票走势图上都必然留下痕迹，即技术指标会显示超买迹象。而这些迹象一旦被散户识破，庄家的最后一棒就会难以脱手。

二、散户的优势与劣势

了解了庄家的优势与劣势，散户也应直面自己的优势与弱点，做到知己知彼，才能从容应对。

1. 散户的优势主要表现在：

(1) 资金少、灵活性强。

散户手中仅握有少量资金，有利时就入市买入，有风险时就赶快出局，机动性强，灵活性高，进出方便。





跟庄获利 战法与操练

(2) 操作成本低。

散户一般只是拿自己的闲余资金来炒股，因此不需要负担高昂的利息费用；另外，散户投资者往往都是个人行为，不需要支付咨询费，投资顾问费等，因此操作成本较低。

(3) 时间优势。

由于散户是利用自己的钱来炒股的，因此其持股时间可以自由支配，一只股票拿多久，完全由自己决定，而庄家却无法实现。

2. 散户不可避免也有许多劣势，正是这些劣势导致大部分散户成为股市中的牺牲品。其劣势大致包括下面几点：

(1) 资金规模小。

(2) 技术水平不高。

(3) 信息渠道不畅通。

(4) 心理素质不过关。

以上只是简单列举了散户的几个劣势，其中有些劣势是没法改变的，但也有些劣势是可以改变或克服的，散户只要认清自身的劣势并采取积极的措施加以改变，就能从容应对庄家。

三、什么样的散户让庄家头疼

尽管与散户相比，庄家有方方面面的优势，但如果其阴谋被散户识破，庄家就会立即陷入困境。因此庄家也会害怕散户。那么，究竟什么样的散户让庄家头疼呢？

1. 建仓阶段：庄家担心散户识破其吸筹意图，不肯抛出股票，因此散户的惜售和抢筹码让庄家头疼。

2. 洗盘阶段：庄家设法制造震荡，想迫使意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，而那些心态稳定，“咬定青山不放松”的散户，势必会在以后的拉升中从庄家那里分得一杯羹。

3. 拉升阶段：拉升初期，庄家希望散户跟风追买，降低拉升成本，而那些冷静的、暂观的散户让庄家无可奈何；到了拉升末期，庄家会担心一直潜伏其中的散户不肯“下轿”，分享了他们的利益。

4. 出货阶段：当庄家打算大举派发的时候，其最担心的就是散户不为所动，不肯在高价位接过最后一棒。这样一来，势必会给庄家出货带来困难。



第三节 庄家的坐庄流程

庄家坐庄的基本原理是利用市场运行的某些规律，人为控制股价使自己获利。然而，庄家要想从坐庄中获取利润，就必须重视整个坐庄活动中的各个环节，即坐庄流程。

不论是哪一类庄家，总是离不开建仓、拉升、出货这三个阶段，这是庄家坐庄最基本的“三部曲”，是坐庄过程中必不可少的。但在具体的实际操作中，坐庄的流程并非这么简单。一个完整的坐庄流程应包括以下阶段：进庄前的准备、建仓、试盘、整理、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘、扫尾，如图1-1所示。

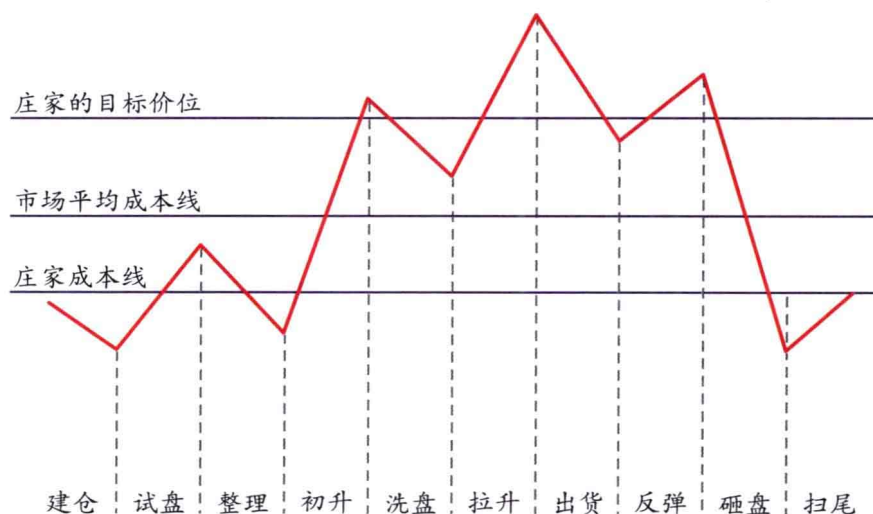


图 1-1

庄家坐庄的手法多样、风格不一，不是每个庄家都会经历以上这些阶段。本书将重点介绍庄家坐庄的六个常见阶段：准备阶段、建仓阶段、试盘阶段、洗盘阶段、拉升阶段和出货阶段。



跟庄获利

战法与操练

模拟实盘练习

一、填空题

1. 按坐庄的时间长短划分，庄家可分为_____、_____和_____。
2. 庄家有畅通的_____和_____的渠道。庄家总能从各种渠道提前得到自己所需的信息，包括_____、_____、_____。
3. 一个完整的坐庄流程应包括以下阶段：_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____、_____。其中_____、_____和_____这三个阶段是庄家坐庄最基本的“三部曲”，是坐庄过程中必不可少的。

二、选择题

1. 以下不是根据国家主体性质对庄家进行分类的选项是（ ）。
A. 券商庄家
B. 基金庄家
C. 个股庄家
D. 政府庄家
2. 下列选项中哪一项是散户的优势？（ ）
A. 资金优势
B. 技术优势
C. 人才优势
D. 时间优势
3. 下列选项中哪一项不是散户的劣势？（ ）
A. 高位出货难度大
B. 心理素质不过关
C. 技术水平不高
D. 信息渠道不畅通

三、问答题

1. 庄家的定义是什么？
2. 庄家的劣势有哪些？
3. 什么样的散户让庄家头疼？

参考答案：

一、填空题

1. 短线庄家、中线庄家 长线庄家
2. 获取信息、传播信息 国内宏观经济发展变化的趋势、政策导向、市场变化以及上市公司的内幕信息
3. 进庄前的准备、建仓、试盘、整理、初升、洗盘、拉升、出货、反弹、砸盘、扫尾；
建仓、拉升、出货

二、选择题

1. C
2. D
3. A

三、问答题

1. 所谓庄家，是指在证券市场中，具有雄厚的资金实力的机构或个人，利用自身的特殊优势，通过对大资金的调配，控制一只或数只股票的涨跌起落，从而实现一定的差额利润。
2. 庄家的劣势有：
 - (1) 资金成本压力大。
 - (2) 高位出货难度大。
 - (3) 技术指标露踪迹。
3. 建仓阶段庄家担心散户识破其吸筹意图，惜售手中的股票，并与庄家抢筹码；在洗盘阶段，庄家设法制造震荡，想迫使意志不坚定的散户抛出股票，以减轻上档的压力，但那些心态稳定、“咬住青山不放松”的散户，势必会在以后的拉升中从庄家手中分得一杯羹；而拉升初期，庄家希望散户跟风追买，降低拉升成本，但那些冷静、观望的散户让庄家无可奈何；到了拉升末期，庄家会担心一直潜伏其中的散户不肯“下轿”，分享他们的利益；出货阶段，当庄家大举派发的时候，担心散户不为所动，不肯在高位接过最后一棒，为庄家的出货带来困难。



跟庄获利 战法与操练

五大理由买卖实操

观察图 1-2 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 1-2

五大理由买卖法

技术分析	买卖信号
理由一(K线): K线形成黑三鸦形态。	
理由二(趋势): 股价向下跌破上升通道下轨。	
理由三(价量): 股价突破前期高点创新高，成交量却不及前量；且近期的股价与成交量也产生了顶背离。	
理由四(MACD): DIF与DEA在高位死叉。	
理由五(WR): WR连续多次触底后上穿50中轴线。	
后市方向及操作建议:	

参考答案：

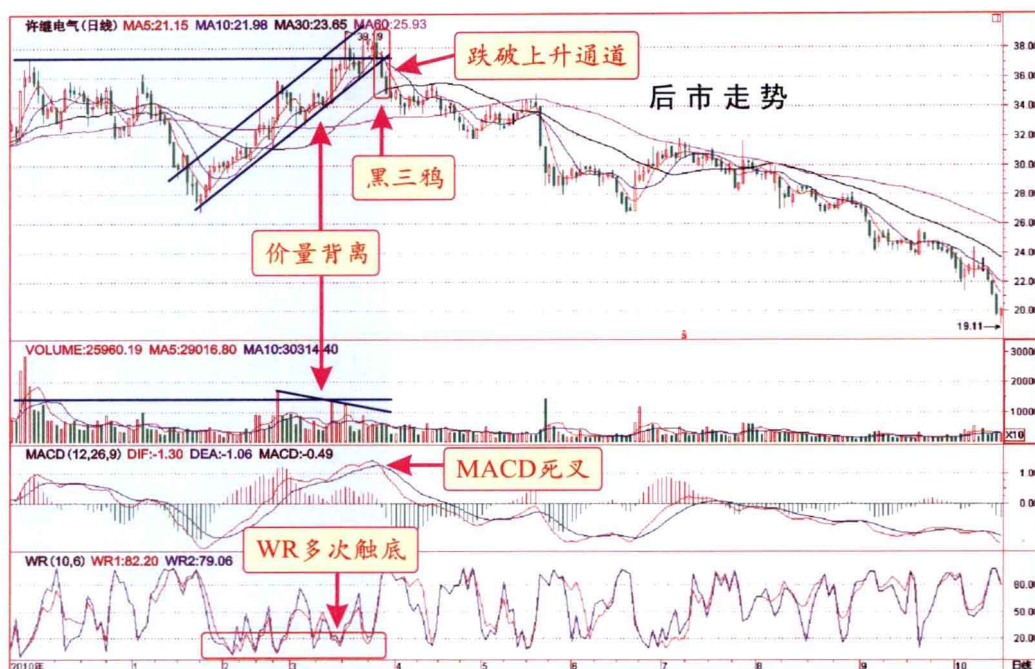


图 1-3

五 大 理 由 买 卖 法

技 术 分 析		买 卖 信 号
理由一(K线)： K线形成黑三鸦形态。		卖
理由二(趋势)： 股价向下跌破上升通道下轨。		卖
理由三(价量)： 股价突破前期高点创新高，成交量却不及前量；且近期的股价与成交量也产生了顶背离。		卖
理由四(MACD)： DIF与DEA在高位死叉。		卖
理由五(WR)： WR连续多次触底后上穿50中轴线。		卖
后市方向及操作建议： 股价上涨动能不足，且跌穿上升通道，宜出局观望。		

点评：很多时候，成交量是股价的先行指标，成交量的变化是股价变化的前兆。该股近期的成交量随着股价上涨反而逐渐萎缩，而且成交量无法和股价同步创新高，表明投资者做多意愿不足，上升趋势可能无法延续。



第二章 准备阶段——厉兵秣马

第一节 坐庄的前期准备

庄家要想在坐庄过程中顺利完成一系列操作，必须做好各项具体准备工作。具体准备工作如下：

一、市场调研

市场调研是坐庄成功的基础性工作，主要包括对当前的经济形势、政策导向和投资者的情绪等进行调研。在对宏观情况及行情发展有一个大的把握后先选择某一板块或领域，再来选择个股。

在选择个股时，庄家会对上市公司的经营状况、行业地位、发展前景、股东结构等进行调研，若各方面都适合，并且没有其他庄家入驻，庄家就会安排吸筹。

二、人才准备

庄家行为都是由专业人才负责实施操作的，因此人才在庄家坐庄过程中起着相当大的作用。庄家的操作团队通常由总管、调研人员、公关人员、调资人员和操盘手组成。

总管的主要职责是制定大的方针，起决策作用，是庄家活动的核心，贯穿于整个坐庄过程；调研人员主要是与上市公司进行沟通，拿到上市公司的第一手资料供高层决策作参考；公关人员负责接触相关的各种人员，并发布各种消息、散布谣言；调资人员负责坐庄过程中的资金调度；操盘手是具体操作的执行者，他们按总管的指令进行现场买卖，他们直接影响股价走势，作用不可低估。

三、资金准备

资金是庄家最重要的资源，是庄家的生命线。坐庄资金通常分为：建仓资金、备用资金及拉抬资金。

建仓资金是庄家用来在低价圈内收集筹码所花费的资金，一般是庄家的自有资金，待在市场中的时间较长，数量也较大。

备用资金是为坐庄过程中突发危机而随时准备的资金。这部分资金一般较少，但在坐庄过程中是必不可少的，平时不能轻易使用，只有在出现危机时才能动用，通常是庄家的自有资金。

拉抬资金的变化性极大，为了使资金最大化增值，庄家会用融资手段来筹集拉抬资金，这部分资金相对于建仓资金来说数额较小，但作用重大。

四、其他准备

主要指账户方面，庄家并非以真面目示人，而是在券商处开办多个账户，化整为零，这样的好处是：第一，不易被交易所发现，避免持筹过于集中而违法。第二，防止过分集中持仓而被跟踪，暴露自己的行踪。

第二节 选择入市时机

选择适当的时机入市建仓，是庄家能否坐庄成功的重要因素。庄家坐庄一般会选择以下时机。

一、经济低谷或大盘底部启动之际

宏观经济面是决定庄家是否愿意以及能否顺利坐庄的关键，当宏观经济运行到低谷时，市场中大部分投资者都经历了漫长熊市，心理极度悲观，纷纷抛出手中廉价的筹码，此时庄家会趁机收集。同样，在大盘底部启动之际，也是庄家极佳的收集筹码时机。

二、年末

每年年末，各家上市公司都会进行年终总结和财务结算，政府部门要安排下一年度的发展计划，此时股市受传言、消息的影响较大，庄家在此时建仓往往不易被投资者发觉。

三、公司业绩改观但尚未公布时

庄家在坐庄前，往往会对目标股进行深入研究，有的还会去上市公司做详细





跟庄获利 战法与操练

的市场调查。在公司业绩已改观，而消息还未在二级市场表现出来前，庄家便捷足先登，先行建仓。待利好公布后，股价就会顺势而涨。

四、超跌反弹时

股价深跌后自然有上涨的要求。此时，庄家入市极为方便且容易吸取廉价筹码。

五、中报、年报公布时

每年的中报、年报公布时，股价都很低迷，这是因为市场对报表的预期炒作已经结束，一旦报表出台，好股、差股基本上一一起跌，使指数下挫，这时正是庄家建仓的机会。

六、政策、法规宽松时

我国股市的显著特点是“政策市”，经常出现“一管便死，一松便乱”的市场现象。在管理部门的政策、法规相对较为宽松时，是庄家最乐意入场的时机。

七、股价波段底部

股价波段底部是短线庄家入市的重要时机。一般来说，庄家会在股价见底前主动买套，一旦股价企稳，短线抄底的投资者就会蜂拥而至，庄家就可轻易地将股价拉高。

操盘心得

1. 别听信所谓的内幕消息。
2. 散户投资者采取短线操作，到最后有超过90%会是输家。
3. 操作必须理性，对自己能力的了解必须透彻。



第三节 选择目标股

庄家完成坐庄前期准备，选择好入市时机后，选择目标股是接下来最重要的一个环节，也是庄家坐庄成功与否的关键。庄家一般从基本面、技术面、题材面和操作面等方面进行考虑，从而选出适合自己操作的股票。下面介绍庄家的几种选股思路。

一、按资金实力选股

1. 救市的政府庄家——选择龙头股。

选择龙头股既可集中资金进行拉抬，又可坚定市场信心，起到一呼百应的效果。

2. 资金充裕的大市庄家——选择大盘股。

大盘股进出比较方便，易于投入巨额资金吸纳筹码。同时由于这类股票成交量大，易于出货，且不至于太显眼。

3. 资金实力小的短线庄家——选择小盘股。

小盘股由于流通盘比较小，庄家比较容易控盘和炒作，更因其具有股本扩张的优势而容易在除权后派发。

二、按公司性质选股

1. 绩优型。

这类公司业绩优良或业绩有重大改善。这种类型的股票在市场中群众基础好，易于庄家拉升和派发，所以中长线庄家喜欢选择这类股票。

2. 成长型。

这类公司有优秀的管理团队，行业前景好，公司业绩每年都能够稳步增长。庄家介入这类股票风险小，回报率高。

3. 题材型。

合资合作、股权转让、增资配股、收购、资产重组等是市场炒作的永恒题材。庄家可借题发挥，利用题材效应，使自己获利。





跟庄获利 战法与操练

三、按股票性质选股

1. 低价股。

庄家选择低价股，与股本相当的高价股相比，投入的资金量相对较少，且人们常常只注重价格的高低，而不注意市盈率，升幅较大也不会引起人们的警惕，便于拉升和出货。

2. 超跌股。

股价经过长期的连续下挫，已经跌无可跌，庄家介入的成本低、风险小，具有较好的投资价值或投机价值。

3. 冷门股。

冷门股由于长期受冷落，得不到投资者的关注，这类股如果价格较低，庄家便采取“人弃我取”的策略，大肆吸筹，伺机炒作，往往获利丰厚。

当然，庄家选股还有其他的一些条件和标准，但目的只有一个，就是通过低价吸筹，拉高出货，最终实现获利。

操盘心得

1. 差劲的抢搭顺风车正中庄家的下怀。
2. 选股不要靠人推荐，要自己花工夫研究后选择。
3. 不因小利益耽搁大行情，不因小变动迷失大方向。
4. 识别股评真实意图，避免中套。
5. 看不懂、看不准、没把握时坚决不进场。



模拟实盘练习

一、填空题

1. 按公司的性质选股，可分为_____、_____和_____。
2. _____是庄家坐庄成功的基础性工作，主要包括对当前的_____、_____、_____等进行调研。
3. 在选股时，_____庄家一般会选择龙头股进行坐庄，这样既可集中资金进行拉抬，又可以坚定市场信心；_____庄家一般会选择大盘股进行坐庄，因为这类股票进出比较方便。

二、选择题

1. 以下不是按股票性质选股的选项是()。
A. 低价股
B. 大盘股
C. 超跌股
D. 冷门股
2. 如果是资金实力小的短线庄家应选择()进行坐庄。
A. 小盘股
B. 大盘股
C. 绩优股
D. 龙头股
3. (多选)以下哪些选项是庄家入市的时机？()
A. 经济低谷或大盘底部启动之际
B. 超跌反弹时
C. 政策、法规宽松时
D. 中报、年报公布时



跟庄获利 战法与操练

三、问答题

1. 庄家的操作团队是如何配备的？他们的职责分别是什么？
2. 庄家选择在宏观经济运行到低谷时进行坐庄的原因是什么？
3. 庄家在中报、年报公布时入庄的理由是什么？

参考答案：

一、填空题

1. 绩优型、成长型 题材型
2. 市场调研 经济形势、政策导向、投资者的情绪
3. 政府 大市

二、选择题

1. B
2. A
3. ABCD

三、问答题

1. 庄家的操作团队通常由总管、调研人员、公关人员、调资人员和操盘手组成。总管的职责是制定大的方针，起决策作用，是庄家活动的核心，贯穿于整个坐庄过程；调研人员主要与上市公司沟通，拿到上市公司的第一手资料供高层决策参考；公关人员负责接触相关的各种人员，并发布各种消息、散布谣言；调资人员负责坐庄过程中的资金调度；操盘手是按总管的指令进行现场买卖的人员。
2. 当宏观经济运行到低谷时，市场中大部分投资者都经历了漫长的熊市，心理极度悲观，纷纷抛出手中的廉价筹码，而庄家则可趁机收集这些廉价筹码。
3. 每年的中报、年报公布时，股价都很低迷，这是因为市场对报表的预期炒作已经结束，一旦报表出台，好股、差股基本上一齐跌，使指数下挫，这时正是庄家建仓的机会。

五大理由买卖实操

观察图 2-1 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 2-1

五大理由买卖法

技术 分 析	买 卖 信 号
理由一(形态): 形成下降旗形整理形态，目前股价已跌破旗形的下边线。	
理由二(价量): 股价未能突破前期平台密集成交区，成交量却大幅放大。	
理由三(MA): 5日、10日MA拐头向下，股价跌破60日MA(季均线)。	
理由四(DMI): PDI下穿MDI形成死叉。	
理由五(KDJ): KDJ死叉后继续向下发散。	
后市方向及操作建议：	



跟庄获利 战法与操练

参考答案：

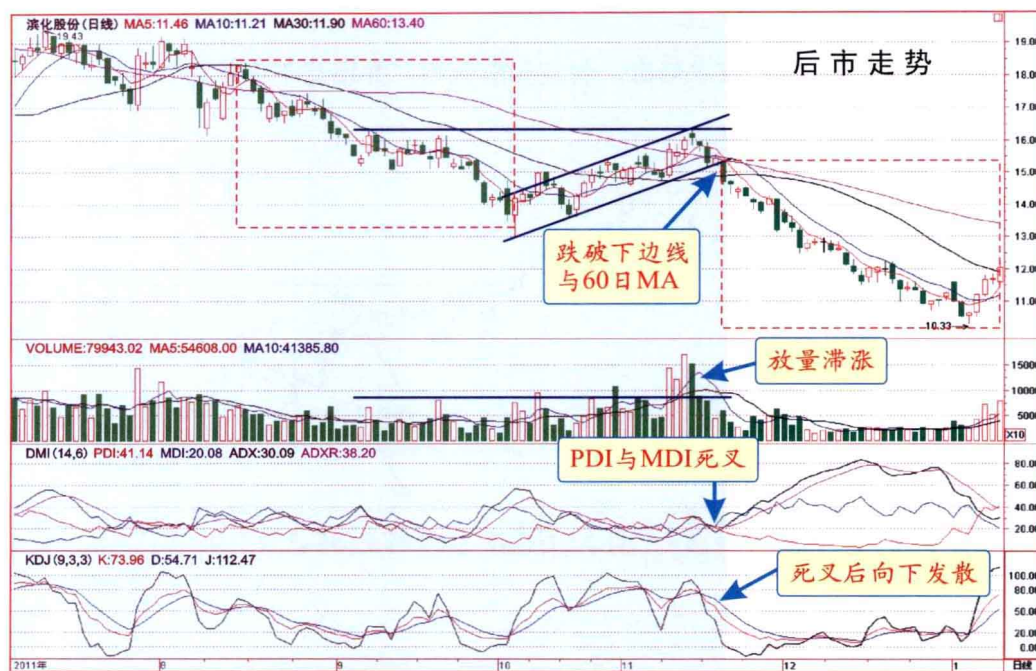


图 2-2

五 大 理 由 买 卖 法

技 术 分 析	买卖信号
理由一(形态)：形成下降旗形整理形态，目前股价已跌破旗形的下边线。	卖
理由二(价量)：股价未能突破前期平台密集成交区，成交量却大幅放大。	卖
理由三(MA)：5日、10日MA拐头向下，股价跌破60日MA(季均线)。	卖
理由四(DMI)：PDI下穿MDI形成死叉。	卖
理由五(KDJ)：KDJ死叉后继续向下发散。	卖
后市方向及操作建议：股价跌破支撑线，说明此处的上涨只是下降途中的旗形整理，后市仍将下跌，不宜盲目介入。	

点评：股价上涨至前期平台阻力位附近后，成交量大幅放大，却始终无法向上突破，表明投资者做多意愿不高，纷纷抛售离场，形成放量滞涨的形态。股价跌破下边线后，下跌的幅度和时间都与旗杆大致相当。



第三章 建仓阶段——锁定庄股

第一节 庄家建仓的方式

建仓是庄家坐庄计划正式实施的第一步，能否收集到足够的低价筹码，关系到庄家的整个坐庄计划能否顺利进行。

大多数庄家都是在极其隐蔽的情况下收集筹码，因此，短期盘口的变化不会太明显，一般投资者难以察觉。而散户要想在跟庄的过程中由被动变为主动，首先就要掌握庄家建仓的手法及规律。以下是庄家建仓的一些常用手法：

一、横盘式建仓

横盘式建仓一般出现在股价长期下跌之后。庄家在低位暗中吸筹，只要市场上有抛单，庄家就会一一通吃，但只要股价稍有上升，庄家就会用大单把股价打压下去。因此，股价长期在一个窄小的区域内波动，形成横向盘整格局。很多散户因手中筹码长时间横盘而失去耐心，纷纷割肉去追强势股，庄家则趁机悄悄吸纳这些廉价筹码，逐步完成建仓工作。这种横盘式建仓的时间一般要在3个月以上，有的长达半年甚至更长。横盘吸筹期间，每日的成交量虽然不大，但累计成交量却非常可观。这种股票一旦启动，涨势往往十分惊人，如图 3-1所示。

散户应对技巧

横盘期间，不应盲目介入，可以在股价放量向上突破盘整格局时再买入。

二、箱体式建仓

庄家用这种方式建仓，股价走势往往表现为长期在一个箱体内上下波动，当股价上升至某一高点，盘中就会出现抛盘令股价回落，而一旦股价跌到某一低点，盘中即有买盘介入令股价回升。在成交量上，一般表现为股价上涨时成交量放大，而股价回落时成交量萎缩。若某只股票在箱体内上下震荡的次数越多，周期越短，则证明其是庄股的可靠性就越高。有时候在波动的过程中，成交量突然放大或单笔成交量异常放大，都是庄家主动买入的迹象。庄家用这种方式建仓，往往可以把自己的建仓成本控制在一个特定的区间内，如图 3-2所示。



跟庄获利 战法与操练

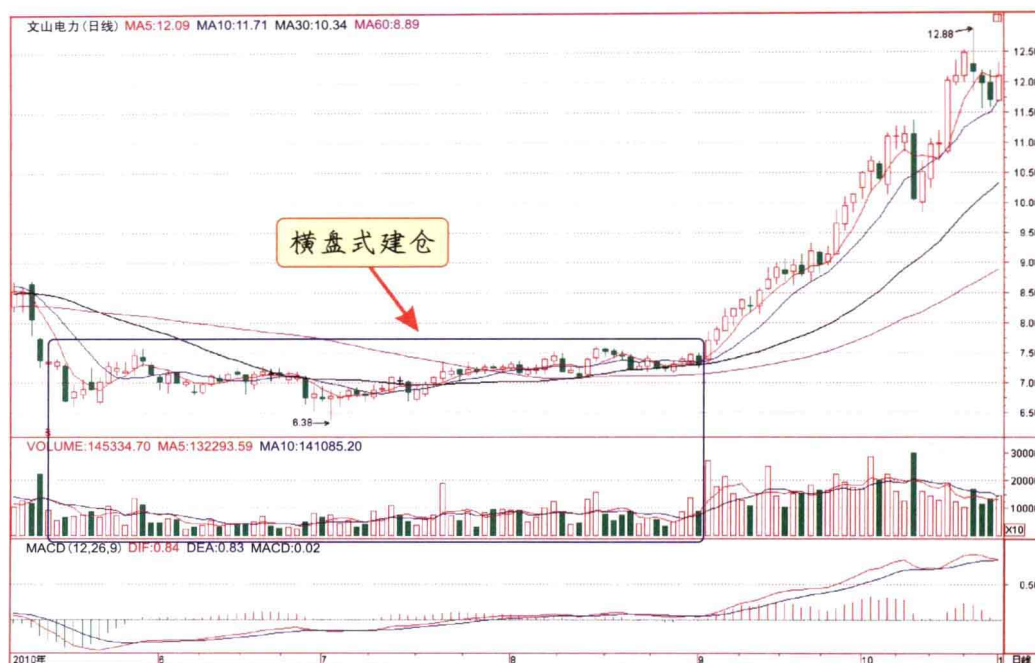


图 3-1

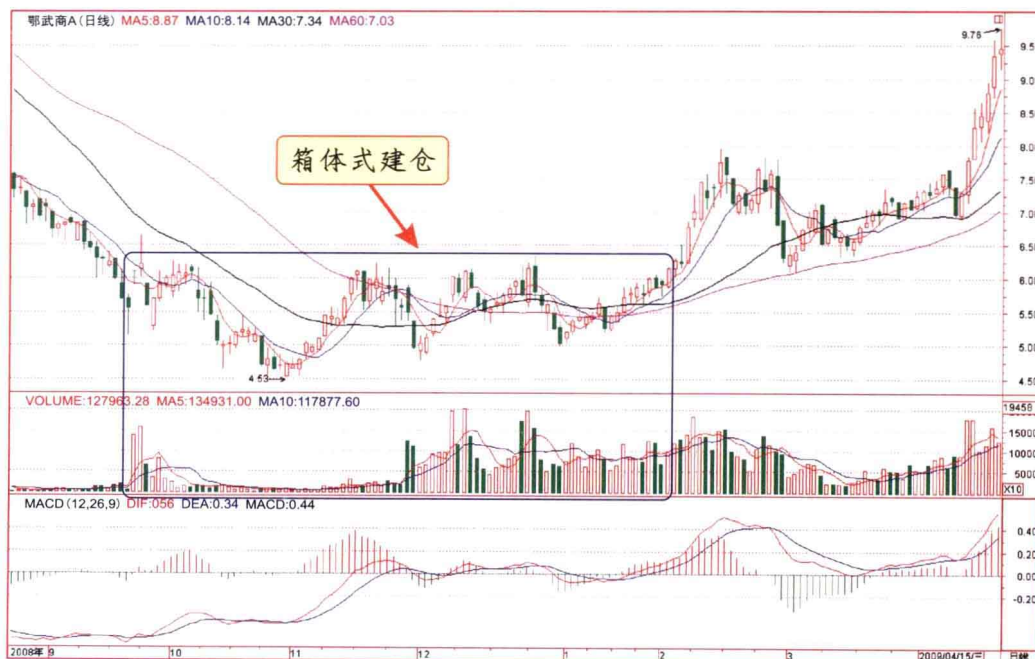


图 3-2

散户应对技巧

1. 有经验的短线高手可在箱体内高抛低吸，赚取差价。
2. 一般的散户可在股价向上突破箱体后介入。

三、拉高式建仓

拉高式建仓大多出现在冷门股、长期下跌的股票或背后有重大题材的股票中。庄家建仓时将股价迅速从低位抬高，成交量急速放大。这种以空间换取时间的建仓方式，表明庄家实力雄厚、作风凶悍，后期必有巨大的上升空间。

拉高式建仓一般有两种情况：

1. 一步到位式。庄家介入后，将股价从低位急速拉升，甚至用涨停板的方式逼空建仓。股价拉至相对高位后形成平台、旗形或三角形等整理态势，此时散户往往会抛出短线获利盘、前期套牢盘，庄家则悄悄接纳抛出的筹码，以达到建仓的目的，如图 3-3 所示。



图 3-3



跟庄获利 战法与操练

2. 连续拉升式。股价长期下跌后，逐渐形成底部，投资者产生惜售心理，庄家无法在底部收集足够的筹码。为了尽快吸筹，庄家连续拉高股价，日K线陡峭上行，乖离率极大。同时，庄家制造震荡的走势，引发散户抛盘，庄家则暗中吸筹，如图3-4所示。

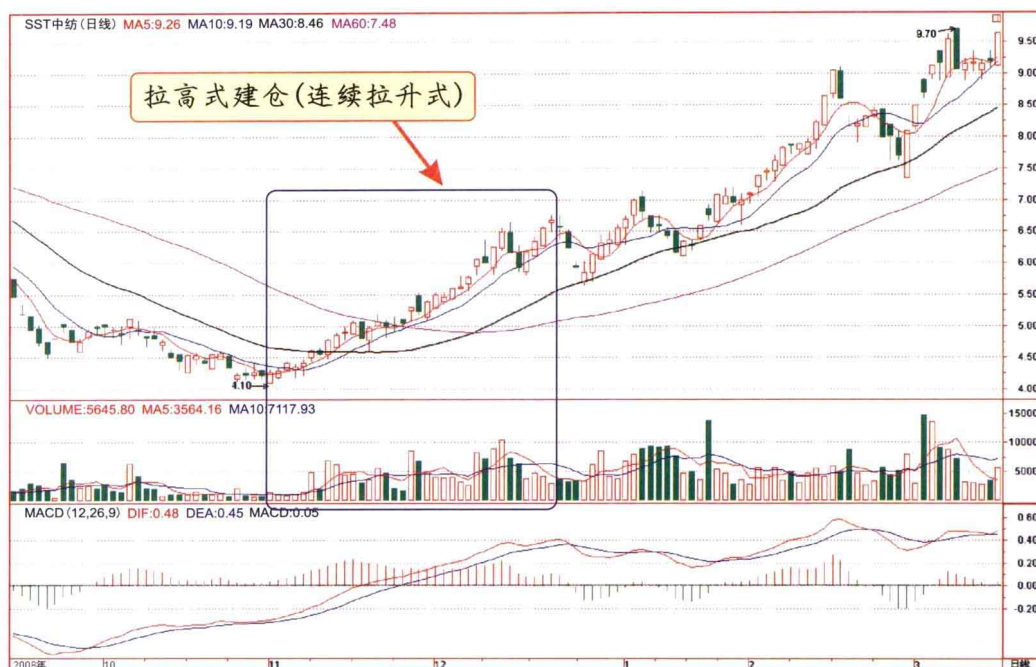


图 3-4

散户应对技巧

低位介入的投资者，可以先逢高获利离场，待股价整理结束，重新放量上攻时，再及时跟进。

四、打压式建仓

庄家运用手中已有的筹码，不计成本地大幅向下砸盘，令股价连续下挫，使散户在心理上完全崩溃，纷纷斩仓出局，庄家则照单全收。有的庄家甚至趁着大盘深幅回调、股价向下破位或个股出现利空时，进行打压建仓，效果更加明显，如图3-5所示。

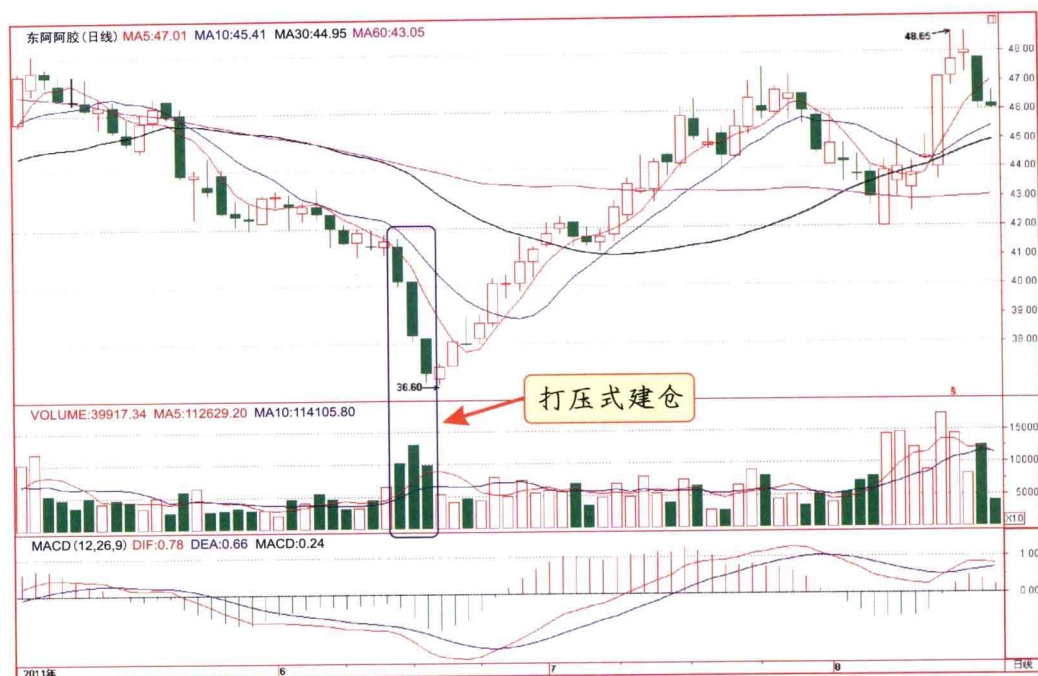


图 3-5

打压式建仓并不能随意使用，若市场处于牛市中，且股价保持强劲的上漲走势，此时打压建仓，只会给投资者以逢低买入的机会。

散户应对技巧

1. 庄家打压建仓期间，不可随意抄底。
2. 在打压初期，若有筹码浅套其中，可先斩仓出局，待低点再接回。

五、反弹式建仓

由于庄家无法在底部吸到足够的筹码，为了节省吸筹时间，便采用了反弹式建仓。这是庄家利用投资者“高抛低吸”“抢反弹出货”“逢高减磅”的心理，来吃进筹码，从而快速完成建仓任务。反弹到位后，庄家一般采取以下两种策略吸筹：

1. 反弹后回落。庄家为了引发更多抛盘，每次待股价反弹到一定高度，就会打压回来，经过几次反复后，散户们就形成了“股价反弹到某一价位就要抛掉，等到低位再捡回来”的定势思维。但是最后一次反弹后，股价却不回落，而是直



跟庄获利 战法与操练

线拉升。散户为自己抛掉筹码后悔不已，以致高位去追涨。在建仓过程中，K线图上会呈现双重底、复合头肩底等底部形态，如图 3-6 所示。

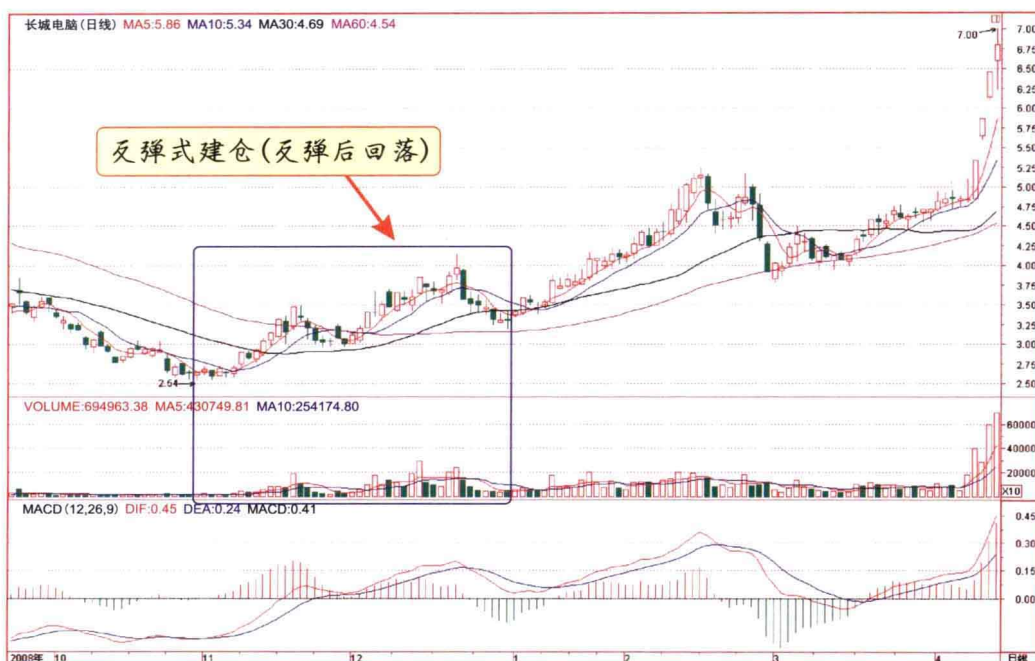


图 3-6

2. 反弹后横盘。股价反弹至某一价位后，并未随大盘回调，而是出现长时间的平台整理走势。投资者看到大盘走软，便萌发了高抛低吸的念头。对于投资者抛出的筹码，庄家则一概通吃，如图 3-7 所示。

散户应对技巧

1. 若反弹后出现回落，短线投资者可以采取高抛低吸的策略获取差价。
2. 若反弹后出现横盘，投资者可待股价放量向上突破平台时买入或加仓。

六、跌停式建仓

股票跌停后，庄家就在跌停板价位处挂出巨额卖单，制造后市还会继续下跌的态势，散户们则恐慌性地以跌停价纷纷杀出。此时，庄家会悄悄撤掉原来挂出的巨额卖单，并将散户抛出的筹码逐一通吃，同时再挂上与撤单数量相近的卖单，使委卖处的挂单不会有明显的变化。庄家会以这样的方式反复吸筹，如图 3-8 所示。

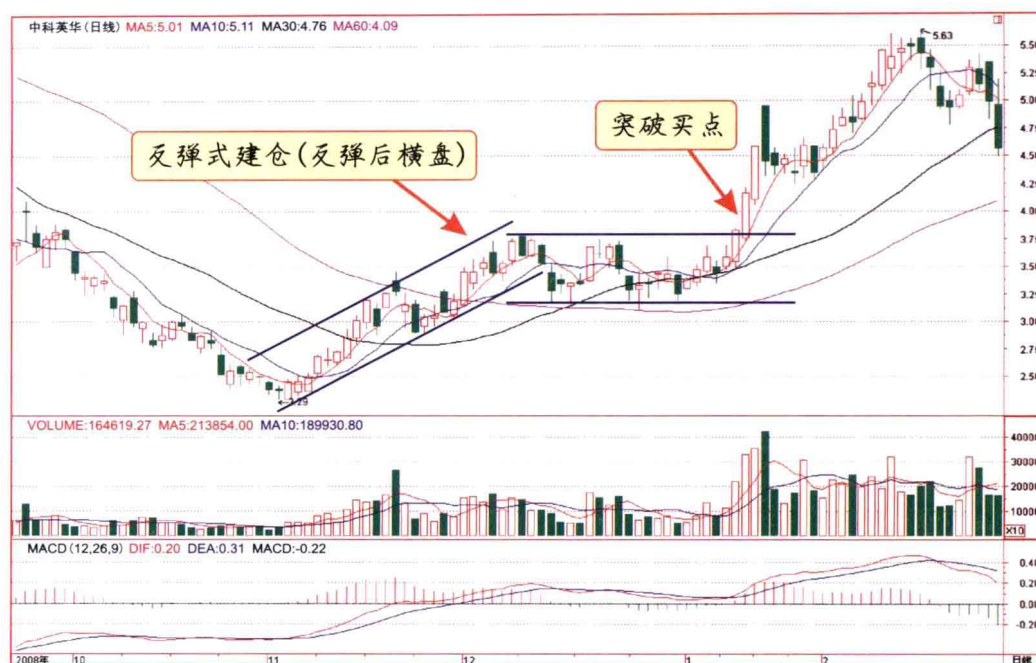


图 3-7

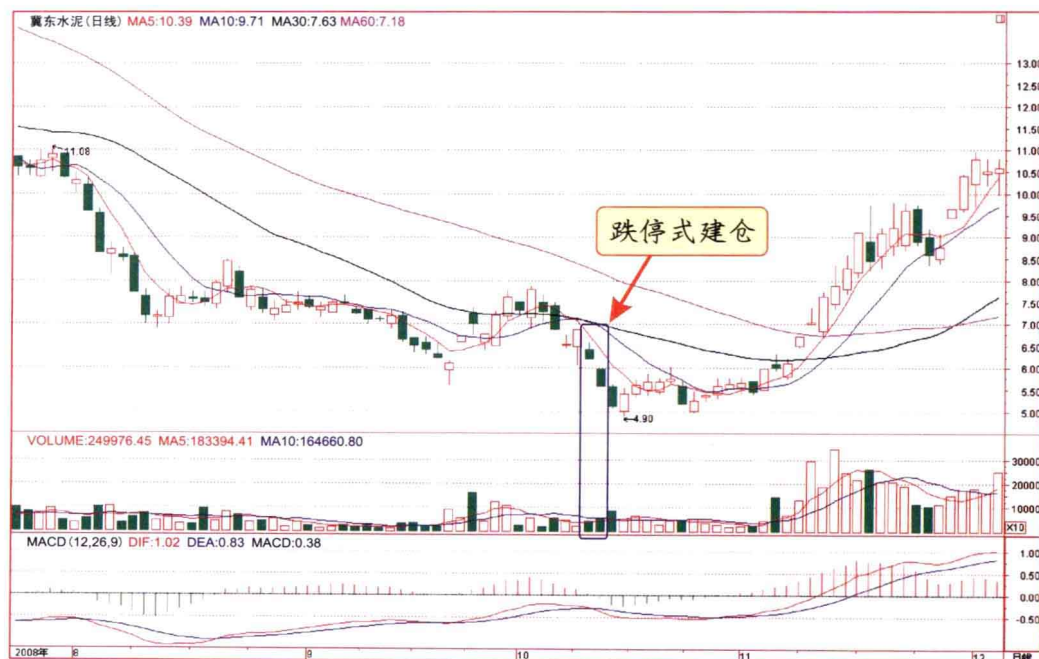


图 3-8



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

出现跌停时，已经介入的散户不宜盲目杀跌，可结合股价所处位置、分时图、成交量、换手率等分析是否庄家行为，然后再作决定。

七、新股建仓

庄家炒作新股时，一般会在新股上市后的前几天快速、大量地收集筹码。因为散户对新股不是很了解，一般都不敢轻易买进，而中签的投资者，大多数都会在上市当天获利了结，所以庄家可以较容易地完成建仓任务，如图 3-9 所示。



图 3-9

散户应对技巧

1. 若新股上市当天或随后几天内被大幅炒作，投资者应持谨慎的态度，不要轻易跟进。
2. 在新股上市时，若大盘经历了一段大幅上涨，则新股日后炒作的空间将会缩小，投资者应谨慎对待；若大盘经历了大幅的下跌，则新股的定位就会偏低，日后有一定的炒作空间。



第二节 庄家建仓的特征

庄家在建仓过程中，虽然竭力隐藏其吸货行为，但在运作巨额资金的过程中，多多少少会在盘面上留下一些痕迹。只要我们了解庄家建仓时的一些特征，就能更容易地追寻到庄家的踪迹。

一、K线特征

在庄家建仓阶段，日K线经常以小十字星、小阴小阳的形式出现。到了建仓后期，由于浮动筹码日渐稀少，庄家不得不将股价缓慢推高，以便吸到更多筹码。这一阶段，日K线就会出现实体较长的阳线，或者是上影线较长的K线，这说明庄家即将展开下一步行动了。

二、形态特征

在建仓阶段，经常出现的形态有圆形底、岛形底、V形底、双重底、头肩底、箱形底等，这些都是明显的底部形态。

三、成交量特征

庄家建仓时，虽然竭力避免被散户发现，但还是掩盖不住吸筹时成交量所表现出来的特征。庄家吸货造成成交量变化的情况主要有以下三种：

1. 股价下跌至底部后，成交量极度萎缩，某天成交量有所放大，但不至于太引人注目，且之后连续几天维持在稳定的水平，表明庄家在有计划地建仓。若日K线图上呈现连拉小阳的形态，则可靠性更强。
2. 成交量极度萎缩后间歇性地出现放大，同时，在日K线图上也会间歇性地出现大阳线，但为了让散户交出筹码，庄家也会在这个过程中不断地对股价进行拉抬和打压。
3. 成交量极度萎缩后出现有规律的温和放大，同时也伴随着股价的小幅上升。这表明在吸货后期浮筹减少，只有通过加价才能获得筹码。



跟庄获利 战法与操练

四、指标特征

1. 均线系统。一般情况下，打压式、跌停式等建仓手法，大多数均线呈明显的空头排列；横盘式建仓手法，大多数均线呈水平或黏合状态；拉高式建仓手法，大多数均线呈多头排列。

2. 其他指标。指标买卖信号频繁出现，操作难度较大。DMI、MACD等趋势型指标方向不明朗；MA、EXPMA等均线型指标多空转换频繁，操作难度大；BRAR、PSY等人气指标极度疲软，交投清淡；KDJ、W%R等超买超卖指标经常出现背离现象；BOLL等压力支撑型指标，在常态中运行。

第三节 如何判断庄家建仓结束

散户跟庄时，如果能够准确掌握庄家建仓的动态，在其即将拉升时跟进，就可搭乘庄家的顺风车，获取可观的利润。而要做到这一点，就必须知道庄家何时完成建仓。

以下特征出现时，可以初步判断庄家已经锁定筹码，建仓进入尾声。

1. 用很小的量就能拉出大阳线或涨停板。

庄家经过一段时间的收集后，用少量资金即可轻松拉出涨停板，说明市场上大多数筹码已落入庄家手中，庄家已具备了绝对的控盘能力，可以随心所欲地控制盘面，说明建仓工作已基本结束。

2. K线走势我行我素，不受大盘影响。

这种股票表现在大盘涨时它不涨，大盘跌时它不跌，走出独立行情。当大势向下，有浮筹砸盘，庄家会吃进筹码，封死下跌空间，避免廉价筹码被人抢走；当大势向上或企稳，有游资抢盘，而此时庄家不想发动行情，便会凶狠砸盘，封住上涨空间。这种情况说明大部分筹码已被庄家锁定。

3. 股价波动剧烈，成交量萎缩。

建仓末期，庄家为了洗掉盘中的短线获利盘，消磨散户的持股信心，便用少量筹码作图，从K线图上看，股价起伏不定，在一个箱体上冲下探。在分时图上，更是出现大幅震荡的走势，委买、委卖之间的价格差距非常大，让人莫名其妙。成交量也很不规则，有时一分钟成交几笔，有时几分钟才成交一笔，上档抛压很



轻，而下档支撑却很强，浮动筹码极少。在这种情况下，说明庄家已吸足筹码。

4. 遇利空时股价不跌反涨。

当利空突袭，散户手中筹码少，可以抛了就跑，而庄家筹码多，进出不便，只能采取护盘措施。从盘面可以看到，利空消息袭来之日，开盘后抛盘甚多但接盘更多，随后抛盘减少，股价企稳。由于庄家担心散户捡到廉价筹码，只能用资金托住盘面，不让股价下跌，这表明庄家已完成建仓工作。

操盘心得

1. 建仓的时候不要一次全买，分几步买入才能赶上更好的价位。

没人能预知下一秒的价格，多给自己几次机会才是明智之举。

2. 该跌的不跌，理应看涨；该涨的不涨，则坚决看跌。





模拟实盘练习

一、选择题

- 下列选项中哪一项不是庄家建仓的方式？（ ）
 - 箱体式建仓
 - 拉高式建仓
 - 消息式建仓
 - 反弹式建仓
- 下面关于庄家建仓的说法不正确的是（ ）。
 - 横盘式建仓每日的成交量不大，但长期累计的成交量却非常可观。
 - 庄家采用箱体式建仓，往往可以把自己的建仓成本控制在一个特定的区间内。
 - 打压式建仓一般在股价保持强劲上涨走势的牛市中使用。
 - 反弹式建仓是因为庄家无法在底部吸到足够的筹码，为了节省时间而采用的建仓方式。
- 图 3-10 中方框内的庄家建仓方式是（ ）。

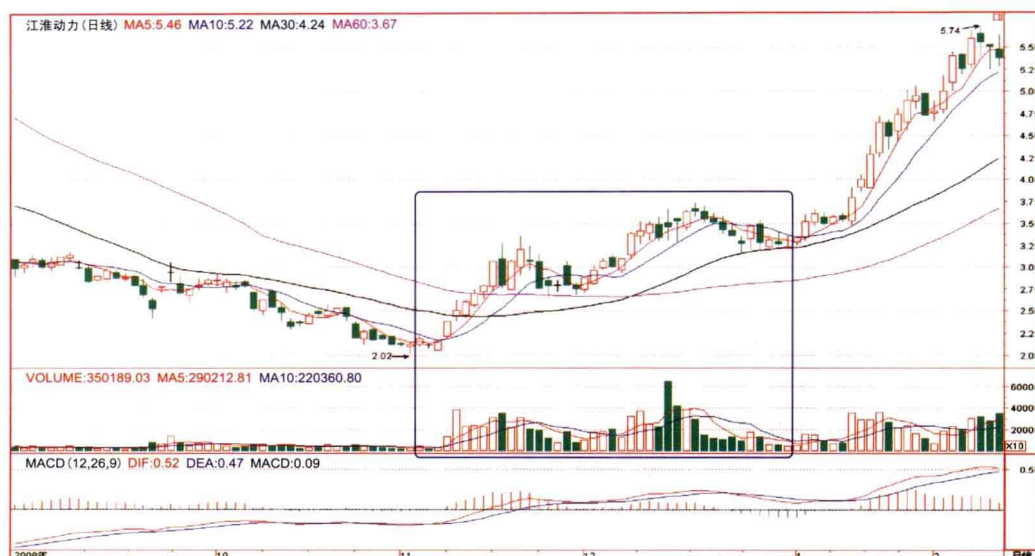


图 3-10

- A. 反弹式建仓
C. 打压式建仓

- B. 箱体式建仓
D. 横盘式建仓

4. 图 3-11 中方框内的庄家建仓方式是()。



图 3-11

- A. 反弹式建仓
C. 打压式建仓

- B. 箱体式建仓
D. 横盘式建仓

5. 箱体式建仓的股价走势表现为长期在一个箱体内上下波动。在图 3-12 中，哪一幅是箱体式建仓？()



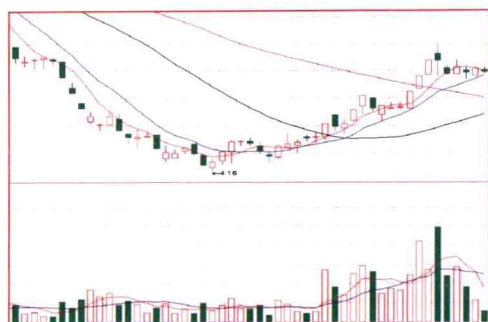
A.



B.



跟庄获利 战法与操练



C.



D.

图 3-12

6. 拉高式建仓是庄家建仓时将股价迅速从低位抬高，连续突破前期阻力位，以空间换取时间的建仓方式。在图 3-13 中，哪一幅不是拉高式建仓？（ ）



A.



B.



C.



D.

图 3-13

参考答案：

1. C 2. C 3. A 4. C 5. A 6. D

二、配对题(将庄家建仓方式与对应的名称连线)

1.  • A. 横盘式建仓
2.  • B. 拉高式建仓
3.  • C. 打压式建仓
4.  • D. 箱体式建仓

图 3-14

参考答案：

1. — B 2. — D 3. — A 4. — C



三、问答题

1. 请写出图 3-15 中方框内庄家建仓的方式及其特征，并说一说投资者后市应该如何操作？



图 3-15

2. 请写出图 3-16 中方框内庄家建仓的方式及其特征，并说一说投资者后市应该如何操作？



图 3-16

参考答案：

1. 图中方框内的庄家建仓方式是箱体式建仓。它的特征是股价走势长期在一个区间内上下波动，当股价上升至某一个高点，盘中就出现抛盘令股价回落；而当股价回落到某一个低点时，盘中又有买盘介入令股价回升。在股价上涨时成交量会放大，而回落时成交量会萎缩。投资者可在箱体内高抛低吸，赚取差价。在图 3-15 中，股价已经突破箱体上轨，成交量也随之大幅增加，表明庄家已经完成建仓，即将进入拉升初期，投资者可及时介入，如图 3-17 所示。

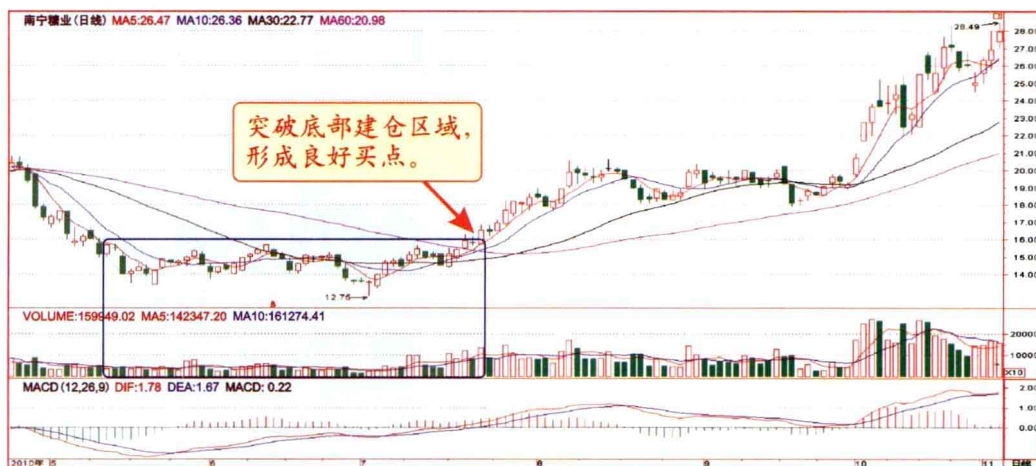


图 3-17

2. 图中方框内庄家建仓方式是打压式建仓。它的特征是庄家运用手中的筹码，不计成本地大幅向下砸盘，令股价连续下挫，使得散户的心理崩溃，纷纷斩仓出局，这时庄家则暗中收下散户的筹码。投资者此时如果有筹码浅套，可先行斩仓离场，等低位再买入。在图 3-16 中，股价在缩量横盘之后再次出现了放量下跌的情形，表明庄家一边打压股价一边在暗中吸筹，投资者应耐心等待，一旦股价企稳回升，即可积极介入，如图 3-18 所示。

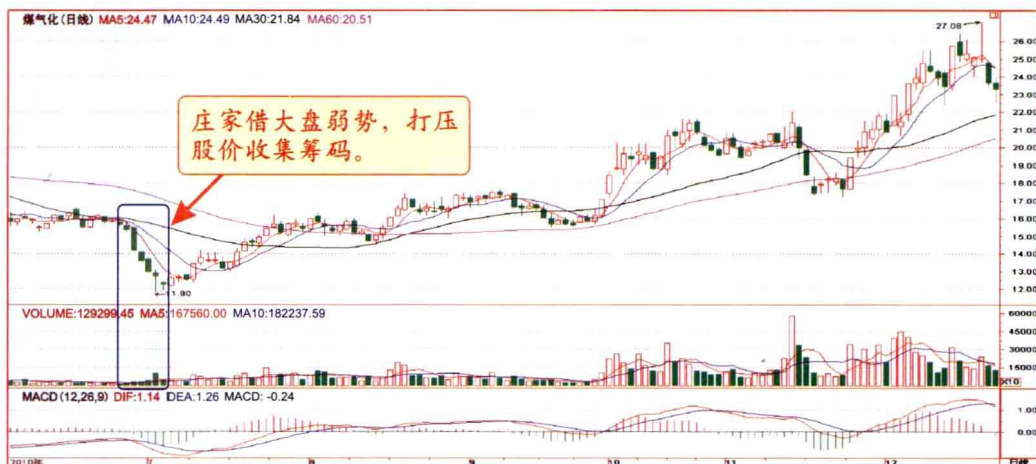


图 3-18



跟庄获利

战法与操练

3. 请写出图 3-19 中方框内庄家建仓的方式及其特征，并说一说投资者后市应该如何操作？



图 3-19

4. 仔细观察图 3-20，你认为庄家建仓的主要区域是哪一块？请在图中圈出来，并回答下列问题。

- (1) 这种建仓方式的名称叫什么？庄家为何要选择这种方式建仓？
- (2) 请结合下图，说一说该股庄家建仓结束的主要特征。



图 3-20

参考答案：

3. 图中方框内的庄家建仓方式是反弹式(反弹后回落形)建仓。它的特征是庄家为了引发更多的抛盘,吸收更多的筹码,每次待股价反弹到一定高度后,就会打压股价,使投资者形成“股价涨到一定程度就要抛掉,等低位再捡回来”的定势思维;等到庄家真正开始快速拉升时,投资者才发现自己上了当,以至于高位去追涨。若反弹后出现回落,投资者可以采取高抛低吸的策略获取差价。如图 3-19 所示,该股在最后一次回落过程中,成交量极度萎缩,表明盘中浮筹已不多。目前股价已放量突破了前期高点,说明庄家再度展开拉升,投资者可积极介入,如图 3-21 所示。



图 3-21

4. (1) 这种建仓的方式叫拉高式(一步到位式)建仓。庄家采用这种方式建仓,主要是因为股价长期下跌后,该离场的投资者都已离场,剩下的都是一些死多头,庄家无法吸纳足够的筹码,便将股价从低位急速拉升,甚至用涨停板的方式逼空建仓,等股价拉至目标位后便在高位形成整理的态势,此时短线获利盘和前期的套牢盘就会纷纷抛出。庄家则悄悄接纳这些筹码,完成建仓。(2) 从图 3-20 中可以看出,在股价整理的过程中,成交量呈现逐渐萎缩的态势,而到了整理末期,成交量已萎缩至地量水平,说明大部分浮筹都已转移到了庄家手中,庄家已达到了高度控盘的程度,此时庄家建仓已基本结束,如图 3-22 所示。

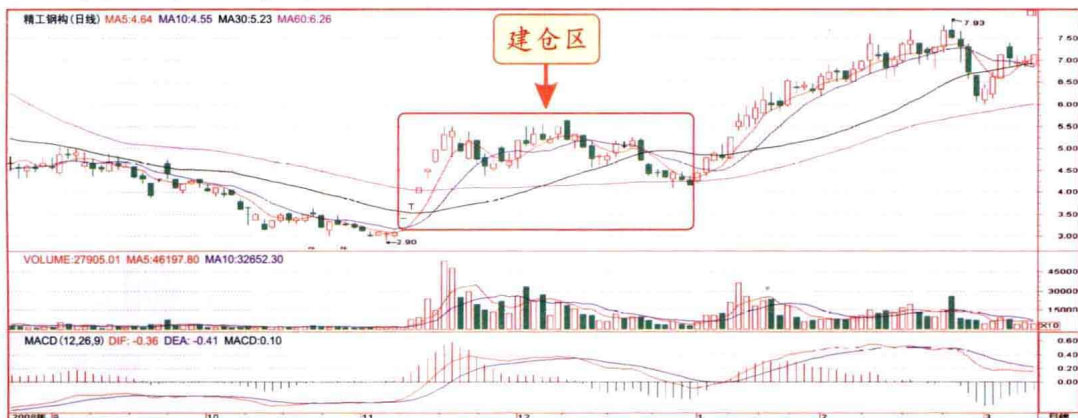


图 3-22



跟庄获利

战法与操练

5. 请写出图 3-23 中方框内庄家建仓的方式及其特征，并说一说庄家利用这种方式建仓的好处，然后在图中标出何处为投资者介入的最佳时机。



图 3-23

6. 如图 3-24 所示，该股近日出现放量下跌后，股价小幅上扬。苏女士认为这是庄家打压建仓后准备拉升，想重仓买入。请你说一说打压式建仓的特征及操作注意事项，再判断苏女士是否应该买入？



图 3-24

参考答案：

5. 图中方框内庄家建仓的方式是横盘式建仓。它的主要特征是：在长期下跌后，股价处于相对低位；横盘时间一般在3个月以上，有的则长达半年以上。因为长时间横盘，散户往往会失去耐心而割肉去追强势股，以期获取短线利润，庄家则悄悄接纳这些廉价筹码；建仓期间基本没有明显的放量过程，因为如果成交量放大，容易引起其他投资者的关注；震荡幅度相对较窄，K线走势几乎呈一条横线，短线做差价基本无利可图，不会吸引短线跟风盘。如图 3-25 所示，投资者可在股价突破横盘整理的高点后介入。

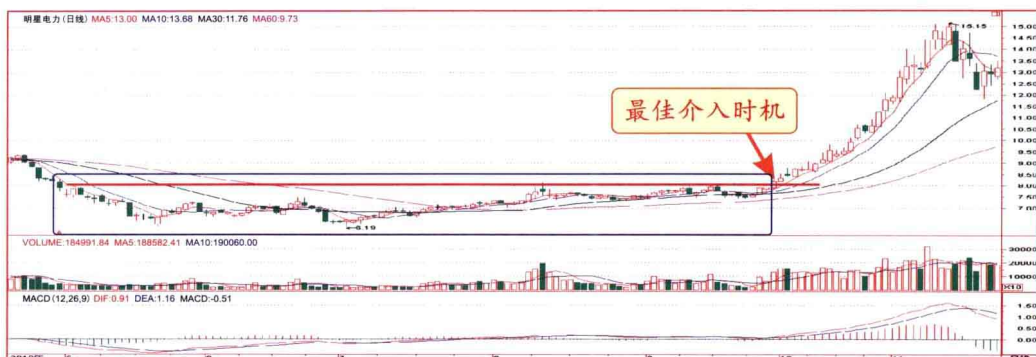


图 3-25

6. 打压式建仓是股价还在下跌过程中，庄家就开始介入个股进行操作。庄家运用早期吃进的一部分筹码进行砸盘，使散户心理崩溃，待散户恐慌抛出手中的筹码时，庄家则一一通吃。随着股价的持续下跌，庄家会逐步增加吸筹量，到下跌末期，庄家一见到筹码就会吃进，直到基本达到目标仓位。散户对这种建仓方式把握起来比较困难，过早进场，很可能套牢在“半山腰上”。因此，散户不仅要会判断庄家是否采用打压建仓，还要把握好进场时机。当股价下跌速度明显放缓，K线走势图上出现止跌信号等时机后，若接下来的几天股价都处于强势态势，再考虑入场布局。在图 3-24 中，股价跌破平台后，大量恐慌盘涌出，导致成交量急速放大。但之后股价却呈现出疲弱态势，虽然股价小幅上扬，但成交量一直持平，始终无法有效放大，说明市场上并无新的增量资金介入，此时股价缺乏反转向上的动能。所以苏女士此时还不能买入，如图 3-26 所示。

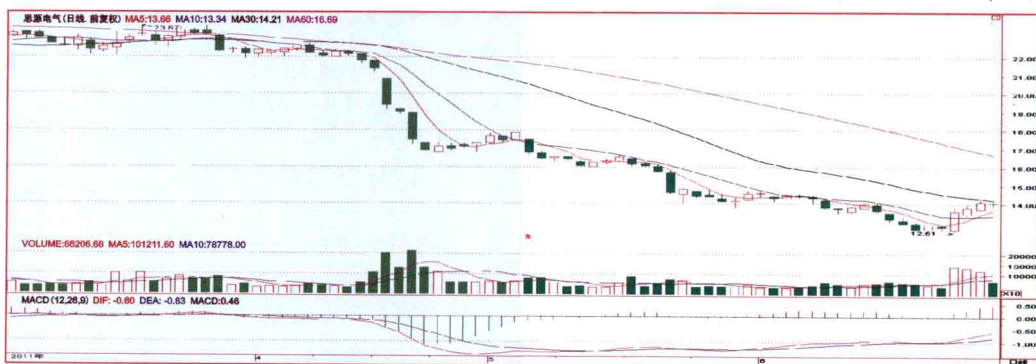


图 3-26



跟庄获利

战法与操练

五大理由买卖实操

观察图 3-27 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 3-27

五大理由买卖法

技术分析		买卖信号
理由一(庄家):	股价在低位震荡期间，成交量间歇性地出现放大，此为庄家建仓特征，目前股价已放量突破箱形建仓区域的上轨。	
理由二(价量):	突破当天的成交量较上一个高点减少，说明庄家控盘程度越来越高，不用太多的筹码就可向上突破阻力位。	
理由三(K线):	股价放量突破60日MA，5日、10日、30日MA形成多头排列。	
理由四(MACD):	DIF在DEA之上继续向上运行，DIF上穿0轴。	
理由五(BOLL):	BOLL开口缩小横向移动后，开始向上扩大。	
后市方向及操作建议:		

参考答案：

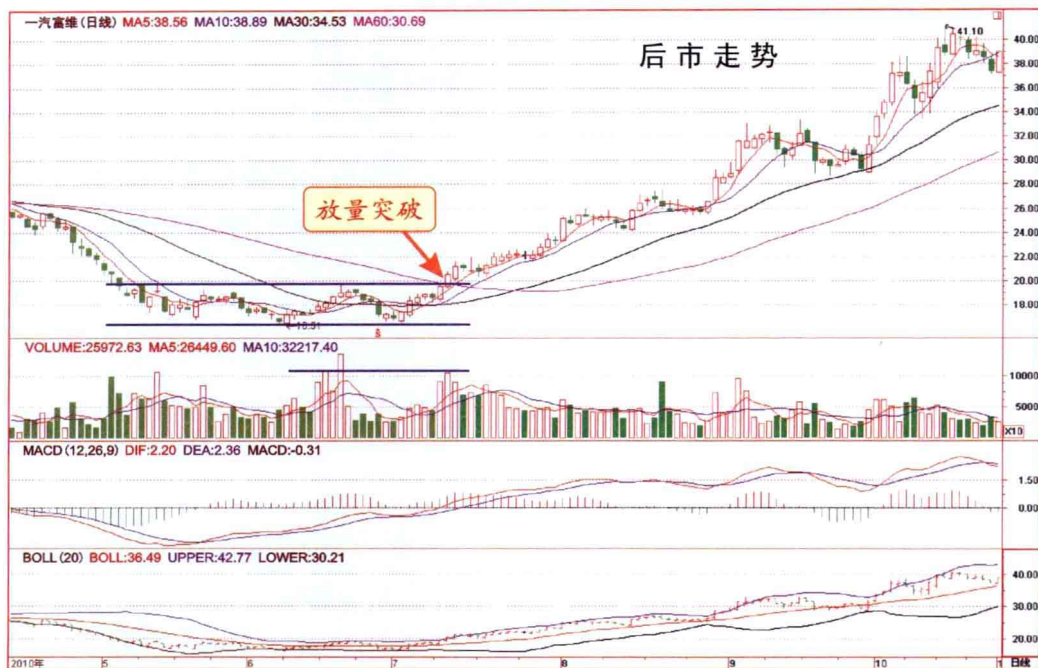


图 3-28

五 大 理 由 买 卖 法

技 术 分 析		买 卖 信 号
理由一(庄家):	股价在低位震荡期间,成交量间歇性地出现放大,此为庄家建仓特征,目前股价已放量突破箱形建仓区域的上轨。	买
理由二(价量):	突破当天的成交量较上一个高点减少,说明庄家控盘程度越来越高,不用太多的筹码就可向上突破阻力位。	买
理由三(K线):	股价放量突破60日MA,5日、10日、30日MA形成多头排列。	买
理由四(MACD):	DIF在DEA之上继续向上运行,DIF上穿0轴。	买
理由五(BOLL):	BOLL开口缩小横向移动后,开始向上扩大。	买
后市方向及操作建议:股价放量突破底部箱形建仓区域,可逐步买进。		

点评: 股价突破箱形底上轨的同时,5日、10日和60日MA形成三重交叉形态,此时是一个良好的买入时机。



第四章 试盘阶段——以逸待劳

第一节 庄家试盘的目的

庄家建仓之后，通常不会马上拉升，而是会对盘面上的多空力量进行一次全面的试探和摸底，也就是我们通常说的“试盘”。庄家试盘的目的主要有以下几点。

一、摸清目标股中是否存在其他庄家

如果其他庄家已经潜伏在目标股中，该股的筹码吐纳将体现出非散户持有的特点，这时新进来的庄家必须采取稳妥的方法来协调与其他庄家之间的关系。

二、了解盘中筹码的分布情况

试盘时，庄家会突然大幅度地拉升或打压股价，以此来了解盘中筹码的锁定程度及分布情况。若盘中浮筹多，抛盘较大，则庄家会展开打压清洗浮筹的工作；若庄家手中之外的那部分筹码是集中在大户手中，则庄家将与其展开周旋，打乱其持股计划，以免给将来的拉抬带来困难。

三、找出该股近期的支撑位和阻力位

庄家试探性地将股价拉高后，如果在某一价位出现大量抛单，显示此价位是阻力位；反之，当庄家向下打压股价，在低处的某一价位突然出现大量承接盘，显示此价位是支撑位。庄家通过试盘找出股价近期的支撑位和阻力位，以便确定后期补筹的价格区间。

四、测试市场反应

庄家可以通过试盘来测试市场对目标股的卖压程度及投资者的持股心态和追涨杀跌情况。如果市场追涨的投资者多，庄家拉抬就会比较轻松；反之，如果杀跌的投资者多，庄家拉抬就会比较吃力。

第二节 庄家试盘的方式

庄家试盘的方式往往会结合大势的状况和其他一些基本面的变化情况来确定。庄家的试盘方式主要有以下几种。

一、利用平衡市试盘

在大盘走势相对平淡，并且目标股股价处于相对低位时，庄家突然向上大幅拉升或大幅打压股价，收盘时收出一根中、长阳线或阴线，成交量大幅放大。庄家以此来观察筹码的锁定程度以及市场对该股关注和参与的热情，如图4-1所示。

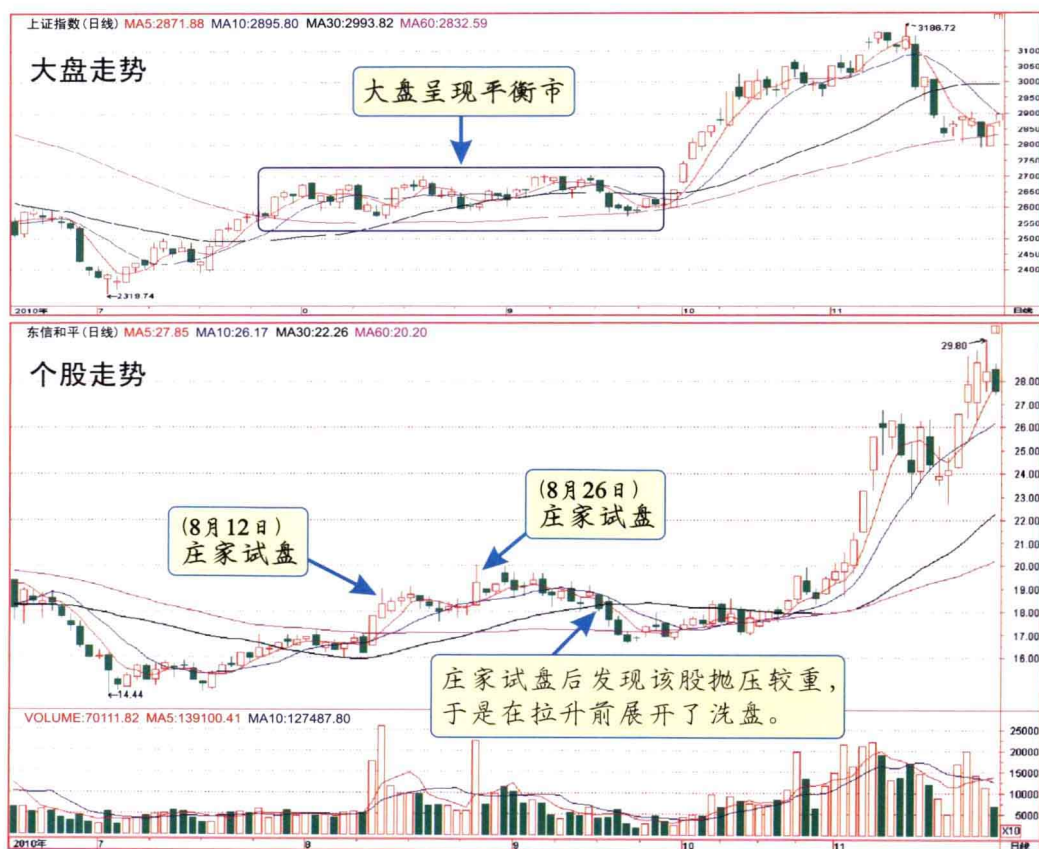


图 4-1



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

1. 股价拉升时，如果卖盘不断涌出，而买盘在不断减少，这是抛压沉重的体现，此时不要轻易进场。
2. 股价大幅拉升时，如果卖盘稀少或只是一笔很大的卖单挂出，当股价回落且买盘不断增多时，是买进的时机。
3. 在打压过程中如果出现很多卖盘，说明此时的恐慌盘较多，庄家不会马上进入拉升阶段，此时应耐心等待，不可盲目介入。待盘中卖盘萎缩且买盘明显增加时，才可放心买入。
4. 在打压过程中如果卖盘极少，并且下档不断有买盘出现，或是有大的买单把股价下跌空间封死，此时可以介入。

二、利用强势市试盘

在大盘处于强势走势时，庄家将股价拉升到较高位置后，会采取不参与的方式，放任股价随意波动，以此来测试中小投资者的接盘和抛盘情况，如图 4-2 所示。

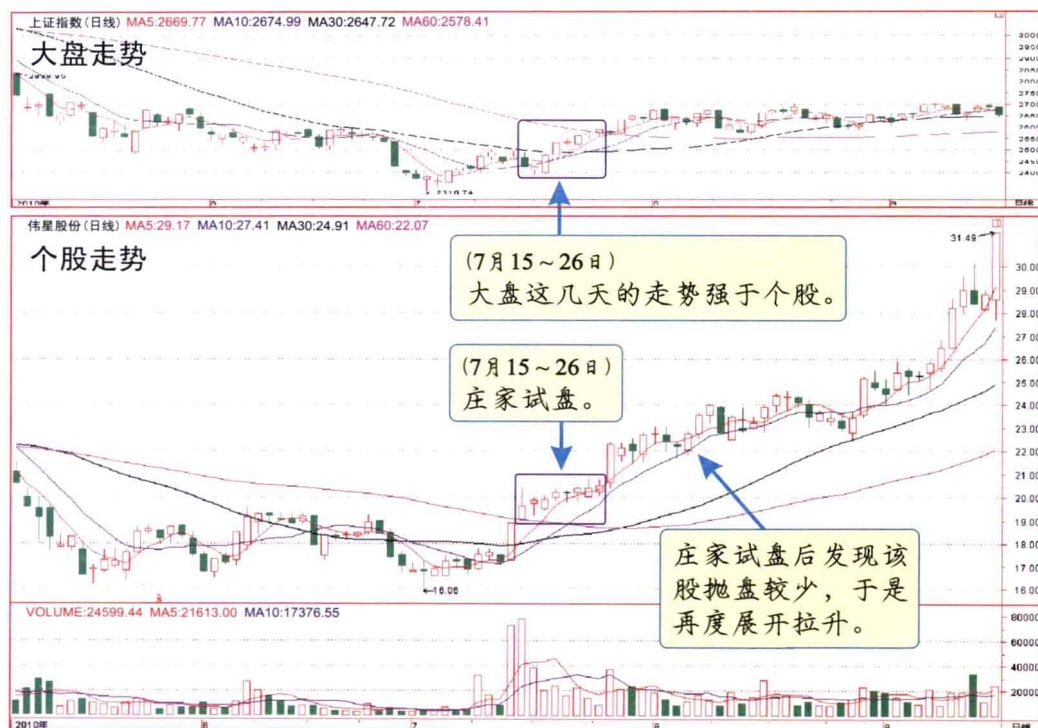


图 4-2

散户应对技巧

1. 股价涨到一个高点后，经过整理再次启动，并有效突破时可以买进或加仓。
2. 股价下跌时，如果有强大的买盘介入，阻挡股价下跌，则可以买进股票，否则宜观望，因为筹码仍需锁定，庄家不会立即进入拉升阶段。

三、利用弱势市试盘

在大盘弱势时，庄家一般喜欢借助大势偏弱，乘机大幅打压股价来试盘。在K线走势图上表现为中长阴线、无量下跌、短期均线呈空头排列等特征。庄家用此方法试盘可以使持股者的恐慌心态不断加剧，动摇他们持股的信心。此时试盘可以测试出持股者的心态稳定情况，如图4-3所示。

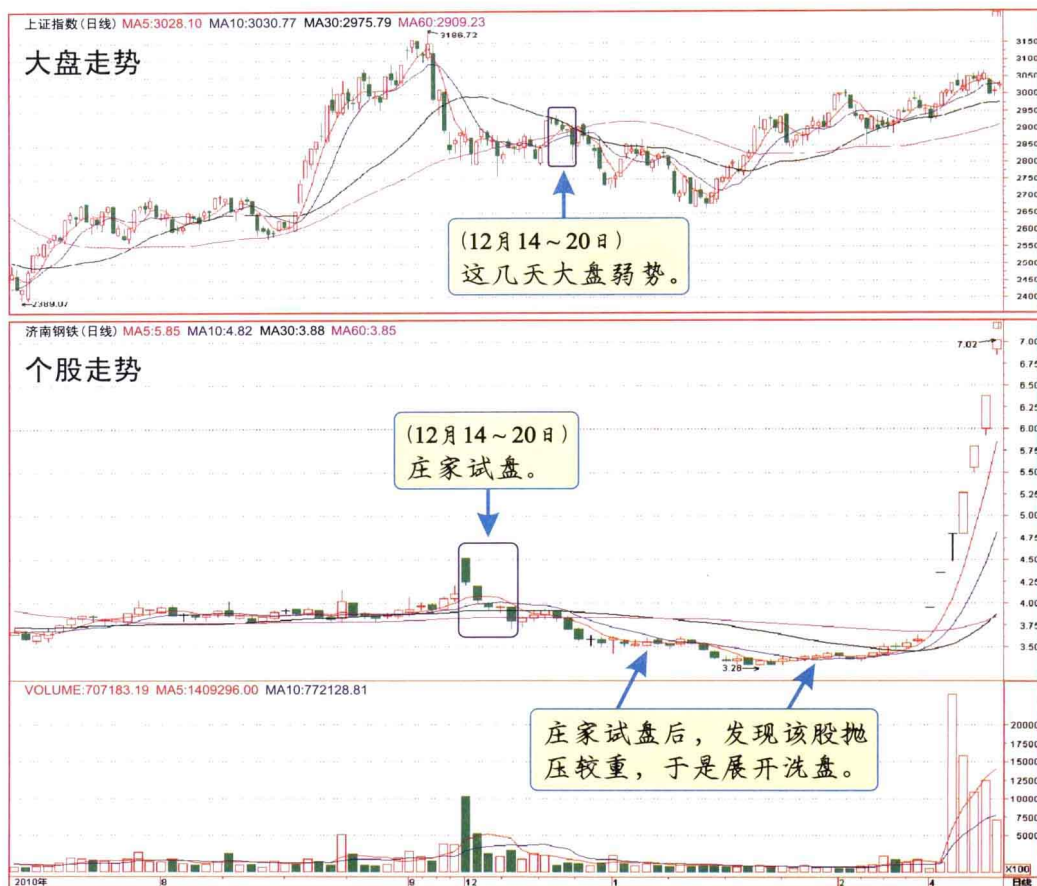


图 4-3



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

1. 若股价无量下跌，则表示筹码锁定良好，投资者不必过于恐慌，可以在股价回升时买入。
2. 若股价放量下跌，则表示持股者心态不稳，不宜过早介入。

四、利用技术位试盘

庄家建仓后，利用关键技术位如支撑位、阻力位等进行试盘，当股价向上或向下突破这些关键技术位时，观察盘面的跟风情况和抛压情况，从而决定下一步的操盘策略，如图 4-4 所示。

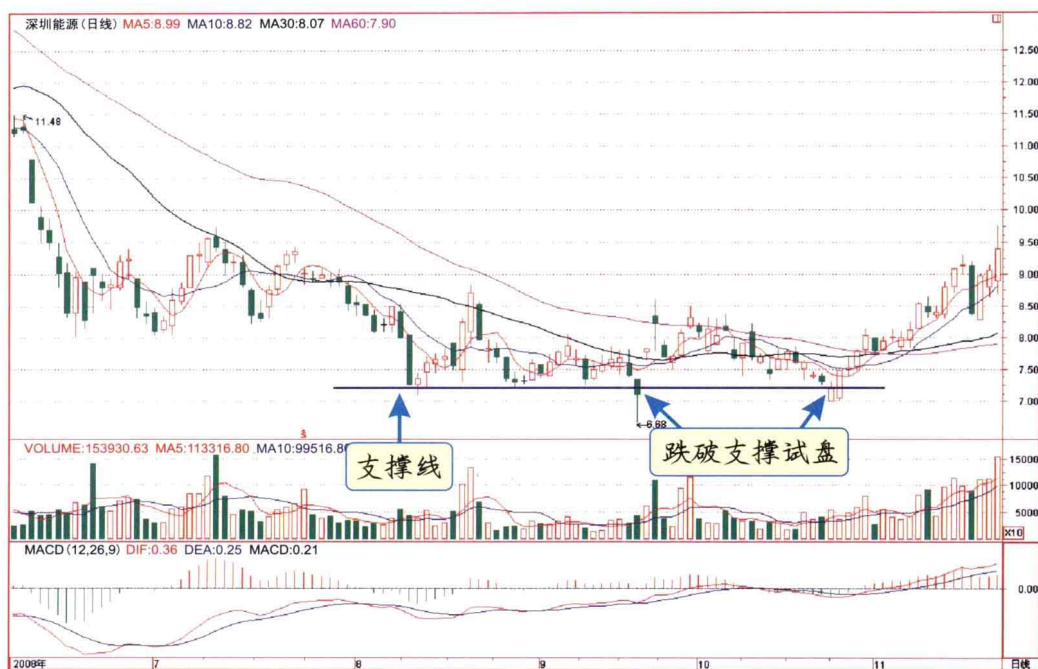


图 4-4

散户应对技巧

1. 若股价放量向上突破关键技术位，则可待回抽确认后买入。
2. 股价向下跌破时无需放量。若股价跌破关键技术位后很快重回技术位之上，可待股价企稳后介入。

五、利用消息试盘

中国股市受消息或传闻影响很大，庄家往往借助市场或上市公司的利好、利空消息来测试市场的跟风情况和抛盘情况。通过这种试盘方式，庄家可以真实地测试出盘面的轻重，如图4-5所示。

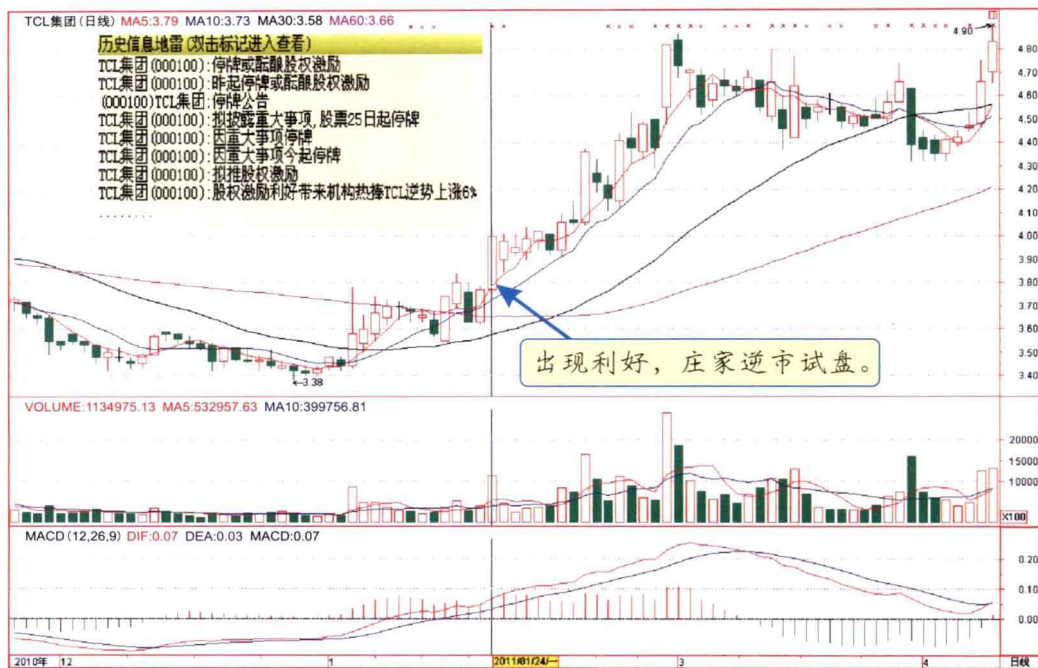


图 4-5

散户应对技巧

1. 先判断消息的真假，然后作出相应的操作策略。
2. 公开明朗的消息可以作为买卖决策的参考；而朦胧的传言可信度差，不能作为参考依据。
3. 假的利空消息引起的股价下跌幅度会较小，股价会很快复位甚至超过前期峰点，可以追涨做多。
4. 真的利空消息引发的股价下跌持续时间较长，股价一时难以回升，建议离场为妙。



第三节 庄家试盘的特征

庄家试盘时行情来得快，去得也快，但与建仓相比，试盘时在盘面上留下的迹象更清晰，常见的试盘特征有以下几个方面。

一、K线特征

日K线呈大阳大阴或上下影线较长的K线形态，有时也会出现小阳伴大阴或小阴伴大阳的组合。这个阶段常见的K线形态有：大阳线、红三兵、跳空缺口、流星线、“T”字线、多方尖兵等。

二、切线特征

1. 股价原先运行于一条上升(下降)趋势线之上(之下)，突然庄家刻意在某一日向下(向上)击穿该趋势线，通过市场反馈的交易信息来测试该趋势线的支撑(压力)程度。

2. 股价原先运行于因建仓形成的水平横线中，某日庄家突然将股价向上(向下)脱离这条水平横线，用来观察市场的追涨杀跌情况。

3. 庄家将股价向上(向下)突破某一压力位(支撑位)、成交密集区、前期高点(低点)时，看此时市场的反应情况是追涨还是杀跌，并分析追涨杀跌力量的大小。

三、形态特征

庄家的招式往往虚虚实实，有时欲跌先涨，有时以退为进，走势扑朔迷离。目前国内股市中大量出现假突破形态，例如主力建好仓后先大幅冲高再回落，短线跟进者立刻被套，但是只要投资者一割肉股价却很快止跌回升，这种假突破是庄家拉升前的实战演习。

操盘心得

补仓关键是要选择能涨的股票，而不是选择跌幅深的股票。



四、指标特征

1. 均线系统。庄家拉升试盘时，5日MA金叉10日、30日MA；大多数个股中，30日MA呈水平走势。

2. 其他指标。在股价向上试盘时，MACD中的DIF线与DEA线靠近，BAR绿柱缩短或红柱增长；KDJ、W%R快速到达强势区，不久重新回到常态区；RSI在超卖区拐头向上，但滞留在常态区，很少进入强势区；DMI中的+DI金叉或即将金叉-DI，但ADX、ADXR微升（力度不大）或基本呈水平走势；VR向上角度较陡，超过80度角，但很快回落。在股价向下试盘时，上述指标则呈现出相反态势。

操盘心得

1. 强者恒强，弱者恒弱，
择强汰弱才是明智的选择。
2. 你买一只股票时，
不应因为便宜而购买，
而应该看是否了解它！





跟庄获利

战法与操练

模拟实盘练习

一、选择题

- 下列选项中哪一项不是庄家试盘的方式？（ ）
 - 平衡市试盘
 - 箱体式试盘
 - 技术位试盘
 - 强势市试盘
- (多选) 下列选项中哪些是庄家试盘的目的？（ ）
 - 将盘中的浮筹清洗出来。
 - 摸清目标股是否存在其他庄家。
 - 了解盘中筹码的分布情况。
 - 测试市场反应。
- 在图 4-6 中 a 处的庄家试盘方式是（ ）。



图 4-6

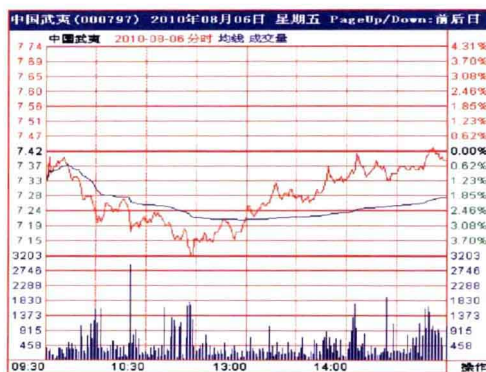
- A. 弱势市试盘
C. 强势市试盘

- B. 消息试盘
D. 技术位试盘

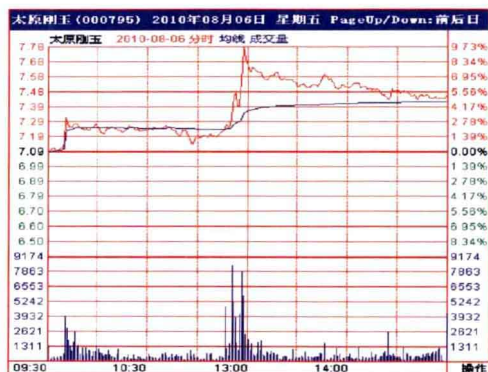
4. 图 4-7 为大盘走势图，请找出大盘最后一个交易日对应的图 4-8 的个股分时图中，庄家利用强势市试盘的选项。（ ）



图 4-7



A.



B.



跟庄获利 战法与操练



C.



D.

图 4-8

5. 图 4-9 为大盘指数和某个股对应的日 K 线走势图，图中方框内是庄家利用哪种方式进行试盘？（ ）



图 4-9

- A. 弱势市试盘
- B. 强势市试盘
- C. 平衡市试盘
- D. 消息试盘

6. (多选) 当投资者遇上庄家利用消息试盘时，应对的技巧有()。
- A. 判断消息的真假，再作出相应的操作策略。
 - B. 已经公开明朗的消息可以作为买卖决策的参考，而朦胧的传言因可信度较差，不能作为参考依据。
 - C. 若假的利空消息引起的股价下跌幅度会较小，股价会很快复位甚至超过前期高点，可以追涨。
 - D. 真的利空消息引发的股价下跌持续时间较长，股价短时间难以回升，建议出场。
7. 下面关于庄家试盘的特征中，描述有误的一项是()。
- A. 试盘时日K线大多呈大阳大阴或上下影线较长的K线形态，如大阳线、流星线、T字线等。
 - B. 试盘时庄家会刻意在某一日向上或向下击穿趋势线，通过市场反馈的交易信息来测试该趋势线的支撑或压力程度。
 - C. 庄家试盘时有时会故意将股价拉到较高位置后，采取不参与的方式，让股价随意波动，以此来测试投资者的接盘和抛盘情况。
 - D. 试盘时，5日MA会下穿10日MA形成死叉，均线系统呈空头排列。

参考答案：

1. B 2. BCD 3. D 4. B 5. A 6. ABCD 7. D



跟庄获利 战法与操练

二、问答题

1. 说一说庄家如何通过试盘找出股票近期的支撑位和阻力位？并分析庄家找出这些支撑位和阻力位的目的。
2. 图 4-10 为大盘指数与某个股对应的日K线走势图，请说出图中a处庄家试盘的方式，并分析庄家利用这种方式试盘的目的以及投资者接下来该如何操作？

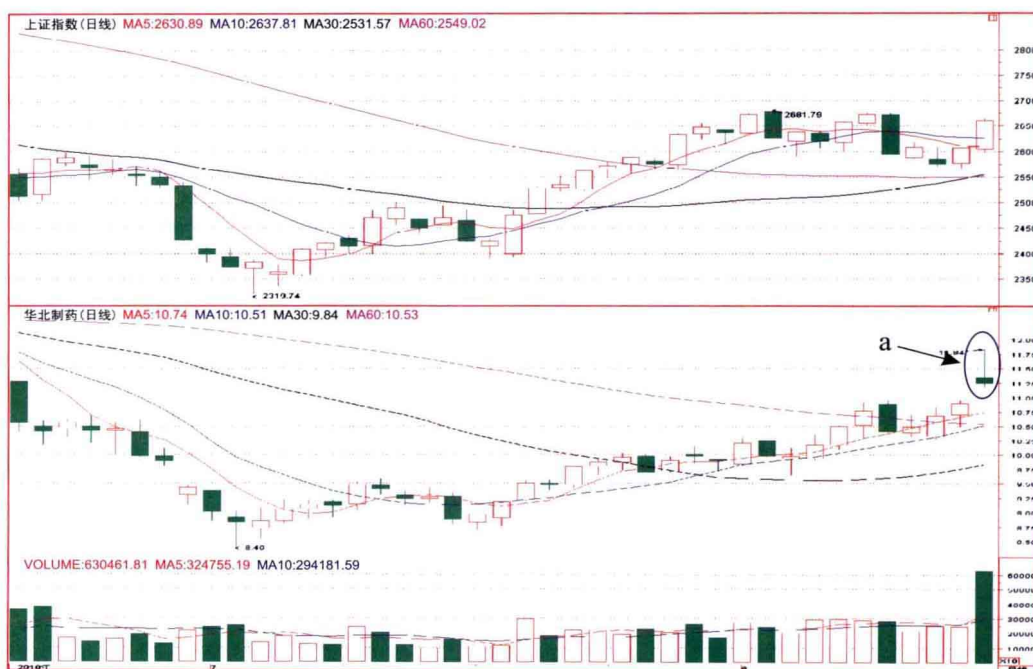


图 4-10

参考答案：

1. 庄家试探性地将股价拉高，如果在某一价位出现大量抛单，显示此价位是阻力位；反之，庄家向下打压股价，在低处的某一价位出现大量承接盘，则显示此价位是支撑位。庄家通过试盘找出股价近期的支撑位和阻力位，以便确定后期补筹的价格区间。
2. 图中a处庄家试盘的方式为强势市试盘。从图中可以看出，当天大盘上涨收中阳线，而个股却出现冲高回落的走势，这是庄家故意将股价拉高后让散户自由换手，而自己则不参与其中，以测试散户的接盘和抛盘情况。该股当天的成交量大幅放大，显示出上档的抛压沉重，说明盘中的浮筹较多，庄家需要对这些浮筹进行清洗，股价可能会出现小幅回落，但洗盘过程中股价一般不会跌破重要支撑位置。投资者可待洗盘结束，股价企稳后再介入，如图4-11所示。

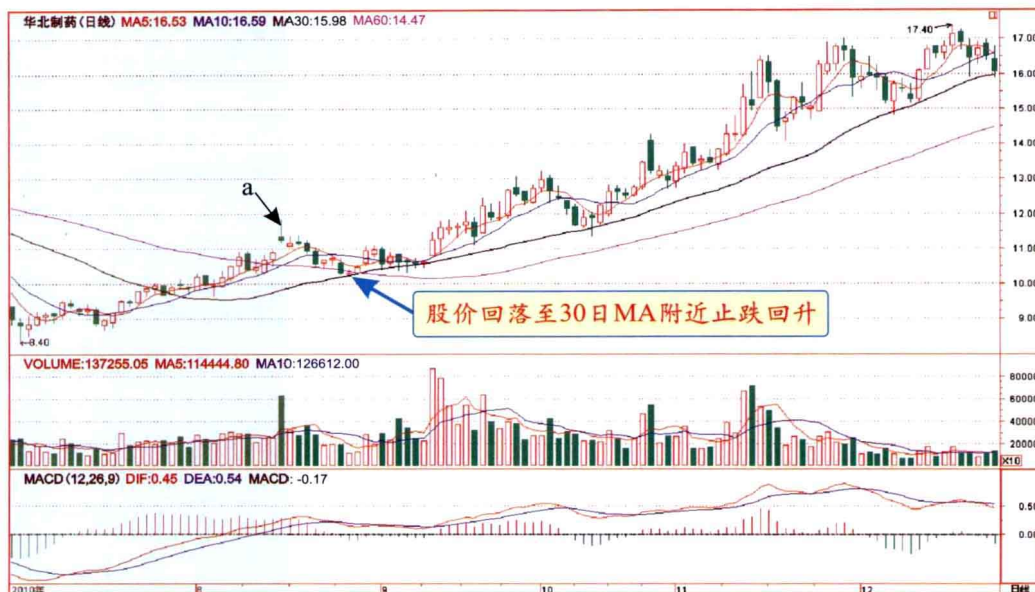


图 4-11



跟庄获利 战法与操练

3. 图 4-12 为大盘指数与某个股对应的日 K 线走势图，请说出图中 a 处庄家试盘的方式，并分析利用这种方式试盘的目的以及投资者接下来该如何操作？

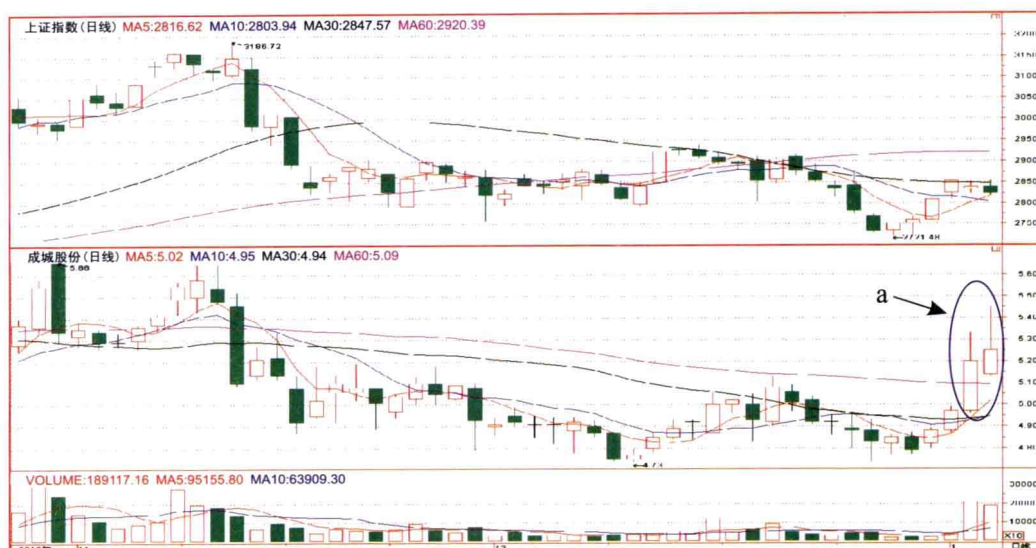


图 4-12

4. 仔细观察图 4-13，写出图中方框内庄家利用了什么方式进行试盘，请你说一说通过试盘得到哪些信息，并判断该股的后市走势。



图 4-13

参考答案：

3. 图中a处庄家试盘的方式是平衡市试盘。平衡市试盘是指大盘走势相对平淡时，庄家突然大幅拉升或大幅打压目标股，目的是观察盘中筹码的锁定程度以及市场对该股关注和参与的热情。从图4-12中可以看出，目标股连续两天大幅向上拉升，但都出现了回落的现象，且成交量大幅放大，说明了该股盘中浮筹较多，抛压沉重，这对庄家后期的拉升会带来一定的困难。所以庄家接下来可能会展开调整，投资者不要急于买入，可待庄家调整结束，放量上攻时再介入，如图4-14所示。

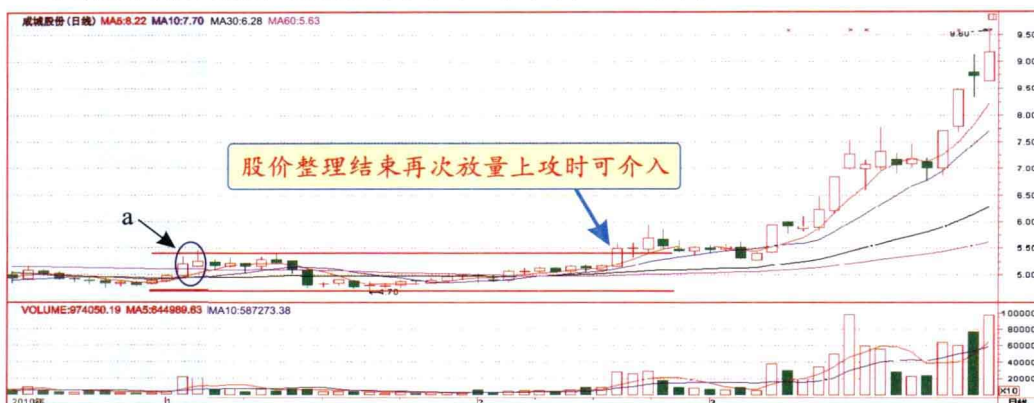


图 4-14

4. 在图4-13中庄家利用技术位进行试盘。该股在低位形成下降三角形整理形态，随后庄家故意让股价跌破支撑线，以测试该股的卖压程度及投资者的持股心态。从图中可以看到，虽然股价跌破了支撑线，但成交量却没有出现明显的放大，甚至呈现出逐渐缩小的态势，表明投资者普遍存在惜售心理，抛售意愿不强，可以看出该股的盘面较轻，这有利于庄家的拉升。从股价走势上看，该股在跌破支撑后出现了一个向下跳空的缺口，之后又收出一根地量十字星，这些都是股价可能见底的信号。随后，该股以一根涨停一字线脱离底部，a、b两个跳空缺口使该股形成一个岛形反转形态，这是一种强大的反转信号，该股后市继续上涨的概率较大，如图4-15所示。



图 4-15



跟庄获利 战法与操练

五大理由买卖实操

观察图 4-16 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 4-16

五大理由买卖法

技术 分 析	买 卖 信 号
理由一(庄家):	
理由二(形态):	
理由三(MA):	
理由四(CCI):	
理由五(OBV):	
后市方向及操作建议:	

参考答案：

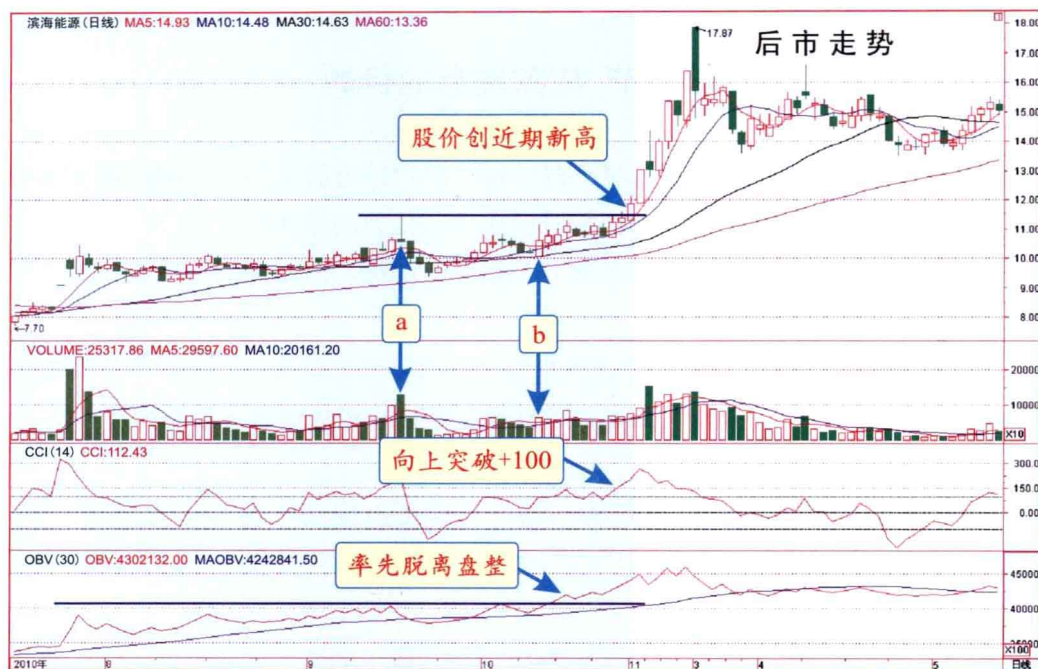


图 4-17

五 大 理 由 买 卖 法

技 术 分 析	买 卖 信 号
理由一(庄家): 股价横盘整理末期, 庄家多次展开试盘, 从试盘的结果来看, 盘中浮筹已越来越少, 符合再次拉升的条件。	买
理由二(形态): 股价突破近期高点, 庄家再度展开拉升。	买
理由三(MA): MA呈多头排列。	买
理由四(CCI): CCI向上突破+100。	买
理由五(OBV): 股价未创新高, OBV率先脱离盘整创出新高。	买
后市方向及操作建议: 庄家试盘后再度展开拉升, 可及时跟进。	

点评: a处试盘后, 成交量大幅放大, 说明盘面抛压较重, 于是庄家展开洗盘; 而b处抛压明显减轻, 浮动筹码较少, 符合庄家拉升的条件, 激进的投资者此时可逐步介入。



第五章 洗盘阶段——逮害就利

第一节 庄家洗盘的目的

所谓洗盘，就是庄家运用种种手段，拖垮散户的持股信心，迫使他们交出手中的筹码，以降低庄家进行股价拉抬时的成本和压力的操作方式。

庄家在完成建仓后、开始拉升前，一般都会洗盘。而庄家的洗盘主要有以下几大目的：

1. **清洗底部的获利盘。**庄家会对计划之外的筹码进行换手，把先期持股者的筹码“洗”出来，防止其获利太多，中途抛货砸盘，最终威胁庄家的拉升和派发，从而使庄家付出太多的拉升成本。
2. **在不同价位更换新的投资者入场。**这样可以提高市场的平均持股成本，进一步减少庄家后市拉升股价的压力，为日后庄家在高位派发、套牢市场投资者设下埋伏圈。
3. **在洗盘过程中高抛低吸。**庄家通过高抛低吸，赚取一部分差价，以弥补其在拉升阶段所付出的较高的交易成本。这样，既增添了其日后拉升股价的勇气和信心，拉开获利空间，又可使市场弄不清庄家的持股成本，辨不清庄家今后的出货位置。
4. **防止出货时吓跑散户投资者。**通过洗盘，可以提高市场平均成本，有利于庄家在高位抛货离场，防止庄家刚一出现抛货迹象，就把散户吓跑的情况。
5. **调整资金比例。**如果庄家在底部吸筹过程中投入的资金比例较大，以至于后期没有足够的拉抬资金，那么庄家可以利用洗盘之始的相对高价位兑现部分筹码，为后期拉升提供力量。
6. **调整仓位结构。**如果一个庄家同时持有数只股票的筹码，可以通过洗盘调整所持股票的持仓比例，分清主次轻重，使其更能显现板块效应。
7. **增加筹码或等待时机。**利用洗盘可以继续吸取更多的筹码，或者利用洗盘等待大势和同类板块配合的时机。

第二节 庄家洗盘的方式

为了达到洗盘的目的，而又不被散户看出破绽，庄家会根据市场背景的不同和操作对象基本面的差异，以及各种客观条件的变化，采用如下几种常见的洗盘方式。

一、打压式洗盘

打压式洗盘是指庄家在完成建仓和大幅试拉之后，市场积累了大量的获利盘，庄家利用投资者的获利回吐欲望，猛然反手打压，使股价大幅回落，给市场制造出恐慌的气氛，动摇投资者的持股信心，迫使他们交出手中的筹码，以达到清洗浮动筹码的目的。

打压式洗盘的特点是“快”和“狠”，其打压股价的速度非常迅速，而且跌幅大、手法凶狠。这样既节省了洗盘的时间，又达到了洗盘的效果。采用这种方式洗盘，都是实力强大、有能力控盘的庄家所为，大多数针对那些投机性强、流通盘较小、短线升幅过大的个股，在大市调整时借势打压，如图 5-1 所示。

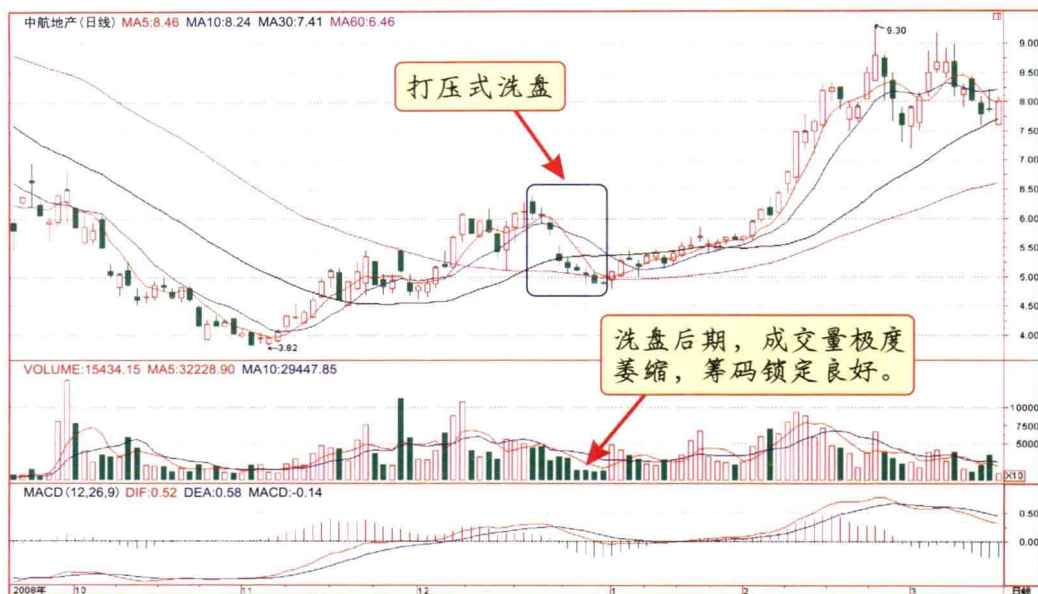


图 5-1



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

1. 当股价快速下跌后，短线投资者可结合移动平均线、成交量、支撑位和阻力位等技术要素综合分析，若盘中得到了有力支撑，且出现积极的买盘，则可伺机买进。
2. 已持股的中长线投资者可以不理睬股价的一时涨跌起落，继续持股待涨。
3. 当股价经过一定幅度的下跌后，盘中抛盘出现疲软时，中长线投资者可准备建仓。

二、横盘式洗盘

横盘式洗盘也叫平台式洗盘，其特征是股价在某一区域内形成较长时间的平台整理格局。庄家针对市场投资者缺乏耐心的弱点，用时间去消磨跟庄者的意志和耐心，迫使他们交出手中的筹码。在横盘期间，散户所持筹码在这个平台内充分换手，成交量呈逐渐萎缩状态。一般而言，采用这种方式洗盘的庄家实力较弱，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势来消磨散户的持股信心，以时间换取空间，是所有洗盘方式里耗时最长的一种。这种洗盘方式较多地出现在大市上升时期和基本面较佳的绩优股中，如图 5-2 所示。

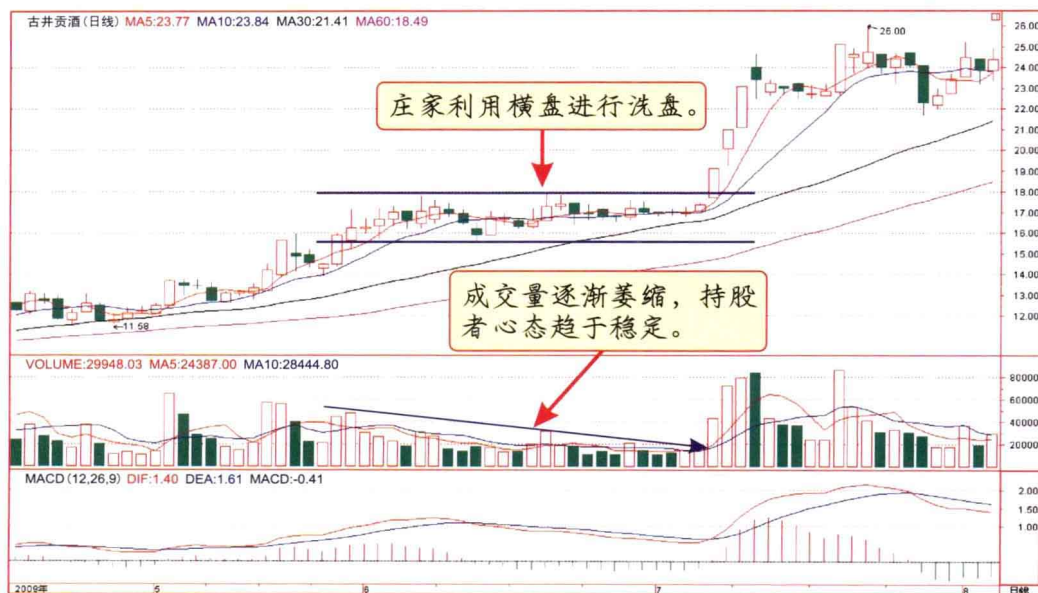


图 5-2

散户应对技巧

1. 当股价放量滞涨时，投资者可先出场。
2. 当股价缩量整理时，宜保持观望。
3. 一旦股价放量突破平台，投资者可及时跟进。

三、震荡式洗盘

震荡式洗盘是把拉升、横盘、打压糅合贯穿到一起，是庄家最常用的洗盘手法。其优点在于：和打压式洗盘相比，可以避免低价筹码的损失；和横盘式洗盘相比，可以缩短洗盘时间。庄家通过反复上下震荡的方式洗盘，让市场投资者看不清庄家的真正意图，扰乱他们参与的步伐和节奏，使其常处于追涨杀跌之中，从而被迫离场观望。这种洗盘方法较为温和，成交量较活跃，股价维系在一个区域内上下震荡。在日K线图上阴阳结合，多以三角形、矩形、旗形、楔形等整理形态出现，如图5-3所示。



图 5-3



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

1. 如果投资者能较好地把握庄家洗盘的节奏，则可在上下震荡过程中高抛低吸，赚取短线差价。
2. 当股价的下跌速度明显放缓，日K线图上也出现了一些止跌的形态，且盘中的买盘也开始积极活动时，投资者可进场买进。
3. 当股价向上震荡到前期高点附近，一旦盘面上出现上涨乏力的现象，且卖盘不断增加时，投资者应果断离场。

四、跌停式洗盘

跌停式洗盘是最凶狠也是最有效的一种洗盘方式。庄家往往借助利空消息，把股价打至跌停板，制造市场的恐慌气氛。散户投资者看到股价跌停，心理十分悲观，唯恐次日股价再创新低，于是以跌停价抛出筹码。当市场杀跌行为达到一定数量而不再增加时，庄家迅速撤销卖单，并且吃掉散户投资者在跌停板的抛单。有些庄家会在吃完跌停板价位的抛单后快速拉高股价，令斩仓出局的投资者措手不及。采用此方法洗盘的庄家，一般手中已经掌握了大量的流通筹码，如图 5-4 所示。

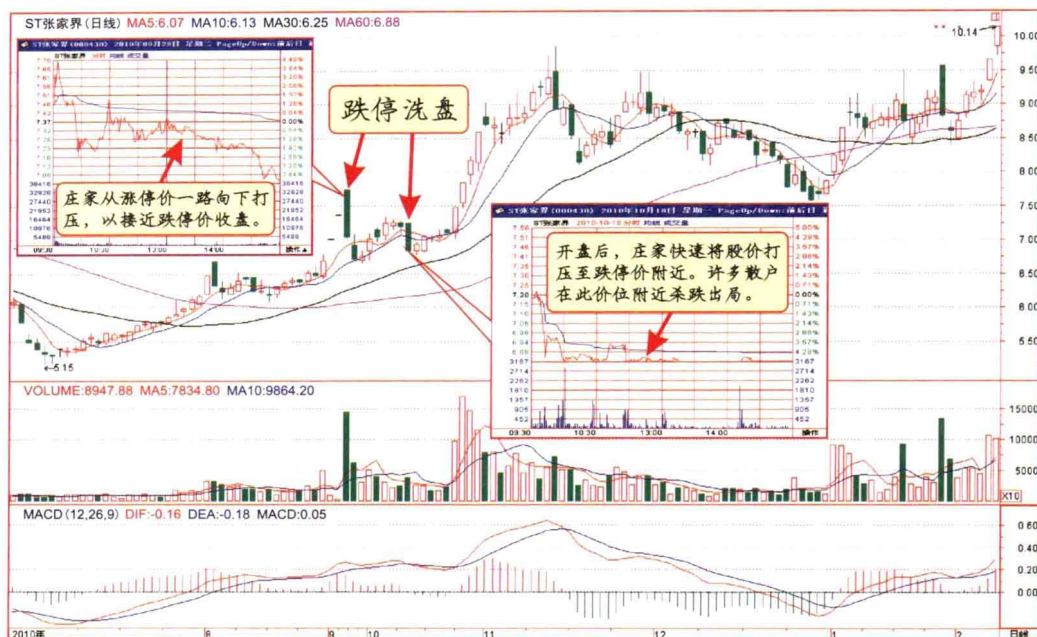


图 5-4

散户应对技巧

投资者可择高位先行出局，待股价企稳回升时再买入。

五、边拉边洗式洗盘

边拉边洗式洗盘通常出现在单边上扬的行情中，是指庄家把拉升和洗盘融为一体，在拉升过程中同时进行洗盘。它的一个显著特征是：在日K线上没有明显的痕迹。庄家先是连续拉高股价，然后突然停止做多，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。庄家只管寻找机会推升股价，散户只管自由换手，这也是边拉边洗的一大特征。采用这种方式洗盘的庄家，其实力都比较强大，控筹程度比较高，如图 5-5 所示。

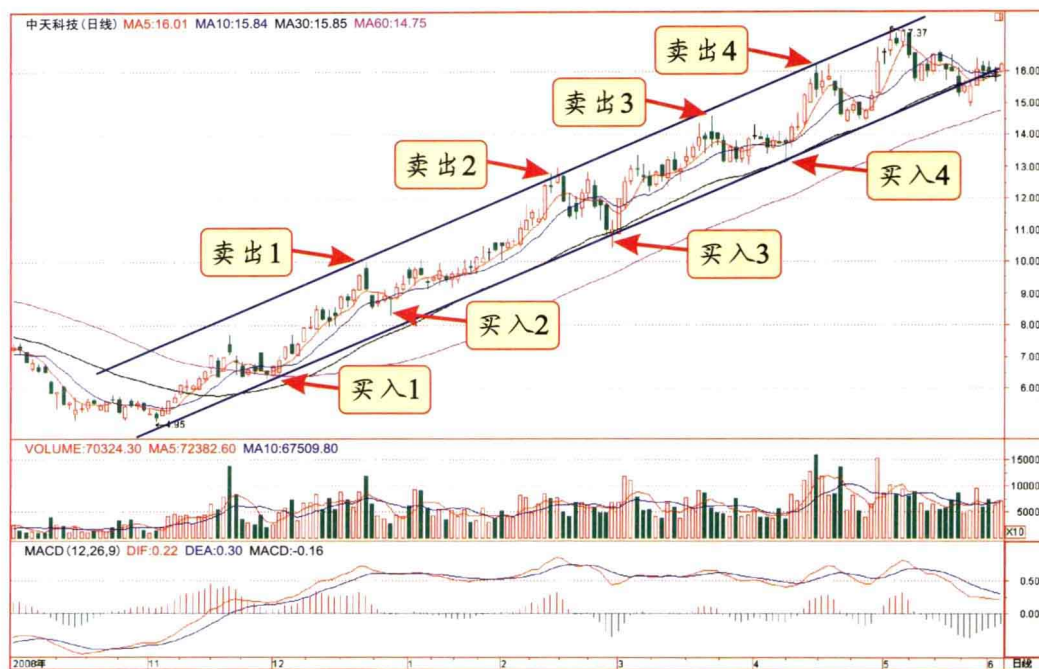


图 5-5



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

1. 当股价远离30日MA且BIAS偏大时，可择高位先行出场；当股价接近30日MA时，可择低位介入。
2. 当股价触及上升通道上轨时，应先卖出为宜；当股价触及上升通道下轨时，可再次买入。

六、开高杀低式洗盘

开高杀低式洗盘是指股价大幅跳空高开，甚至以涨停板开盘，然后通过对倒的方式，大手笔卖单杀出，股价大幅下跌，使缺乏信心者纷纷低价抛出手中的筹码，庄家则一一通吃，直至不再有人低价卖出为止。有的庄家见到浮筹清洗基本到位，便会再次向上拉升股价，甚至急速拉到涨停封板。在日K线图上，出现“T”字线或大阴线，成交量放出巨量。采用这种方式洗盘的庄家，其实力都非常强大，操盘手法极其凶狠，如图5-6所示。

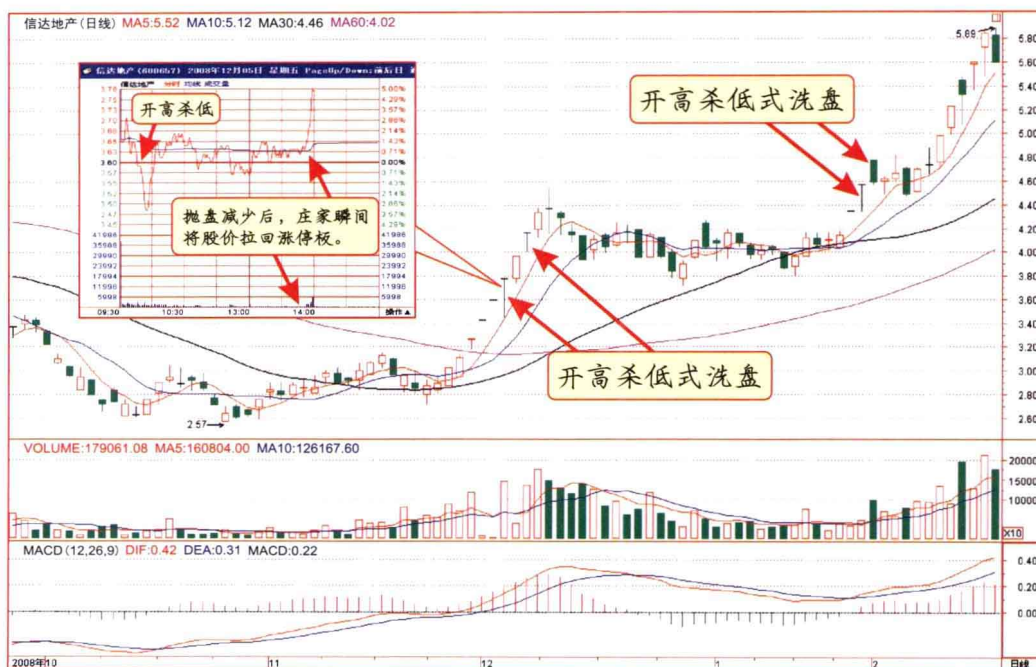


图 5-6

散户应对技巧

1. 若股价涨停开盘后，涨停价被大量抛盘砸开，投资者可先卖出观望，当股价下探到一定程度后，抛盘减少，买盘大量涌现时，可再次买入。
2. 若当天开高杀低收大阴线，则投资者不应急于进场，可待洗盘结束，股价止跌回升时介入。

七、利用技术位洗盘

利用技术位洗盘是指庄家利用支撑位(线)或阻力位(线)等关键技术位进行洗盘。当股价到达支撑位附近时，庄家故意使股价向下破位，从而引起一部分技术派人士的恐慌而出现抛盘。这种洗盘方式即是我们常说的“空头陷阱”。但这种向下破位是有限度的，尤其是大势尚好时，极有可能使庄家在低位损失部分筹码，如图 5-7 所示。



图 5-7

还有一种情况是当股价到达阻力位附近时，庄家刻意向下震荡回落，造成难以突破的假象，使得散户以为后市没戏而放弃持股，从而达到洗盘的目的，如图 5-8 所示。



跟庄获利 战法与操练

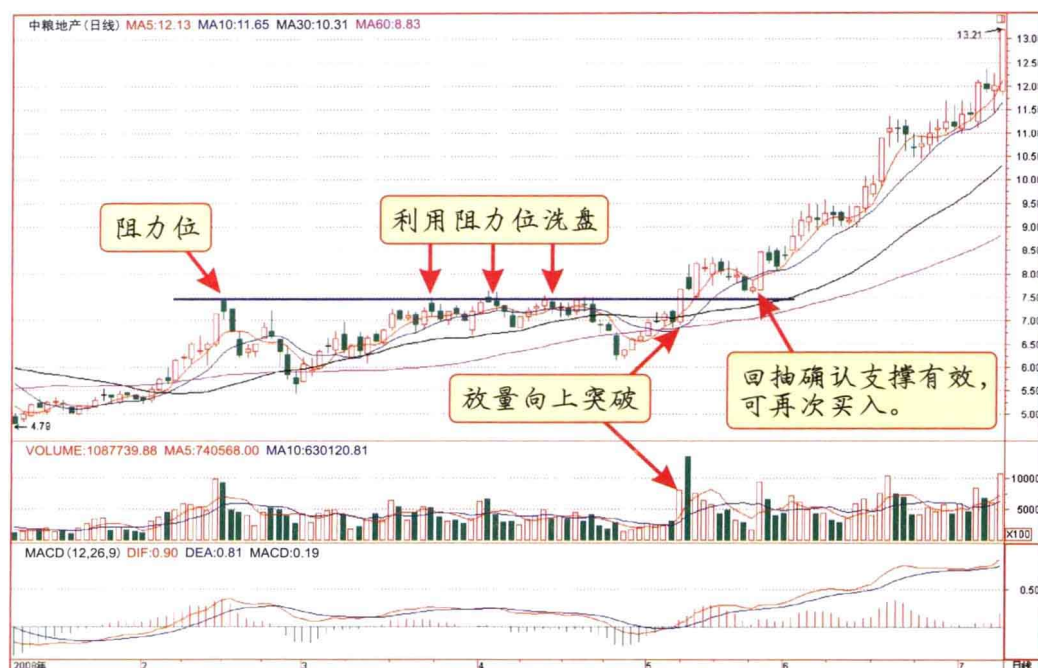


图 5-8

散户应对技巧

1. 若股价持续放量下跌，则后市还有下跌空间，投资者不应急于介入。
2. 当股价放量向上突破后，投资者方可介入；若股价突破后出现回抽，可待回抽确认支撑有效后再买入。

操盘心得

1. 清晰的思路与稳定的情绪，是交易不可或缺的条件。
2. 洗盘时一般成交量无规则，但呈递减的趋势。



第三节 庄家洗盘的特征

很多投资者往往在庄家洗盘时，被提前拉下马。虽然洗盘给投资者以庄家出货的感觉，但只要仔细辨别，还是有其明显的特征。

一、K线特征

单日K线和K线组合形态复杂多变，阳线、阴线经常交替出现，经常形成空头陷阱。概括起来，主要有以下特征：

1. 股价震荡幅度大，阴阳线交织，多空拉锯，形势不定。
2. 常出现带长上下影线的十字星。此外，空头吞噬、下降三法、黑三鸦、乌云盖顶、黄昏星、大阴线、吊人线、流星线等K线形态也经常出现。
3. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。短线可参考10日MA，中长线则可参考30日MA。

二、切线特征

在上升型洗盘中，会形成一条上升趋势线；在下降型洗盘中，会形成一条下降趋势线；而在横盘式洗盘中，会有一条横向的趋势线。洗盘时，庄家一般以趋势线的下限为极限线，但有时凶悍的庄家洗盘力度较大，往往刻意跌穿重要支撑位(线)，来制造空头陷阱，使散户投资者失去信心而抛出筹码。

三、形态特征

洗盘阶段经常出现的典型形态有三角形、旗形、楔形、矩形、倒V形、M形等形态。

四、成交量特征

庄家洗盘时的成交量总体上呈现出从量大到量缩再到缓慢放大的过程。在洗盘初期，洗出胆小和不耐烦的投资者，故成交量大；到洗盘中期，浮筹基本洗净，惜售特征明显，故成交量不断萎缩；到洗盘后期，由于庄家的补仓和拉抬，成交量再次放大；到洗盘完毕，向上突破时，一般都伴随巨大的成交量。





跟庄获利 战法与操练

五、指标特征

1. 均线系统。洗盘时，股价多数在10日MA之上，10日、30日和60日MA维持多头排列，即使股价跌破10日MA，也会在其附近徘徊，不会太深；30日MA一般不会被跌破，即使被跌破也会很快被拉回；横盘式洗盘一般触及到10日MA即结束，展开升势；时间稍长的洗盘可能会跌破10日MA，但一般不等10日MA向下触及30日MA便会结束洗盘。

2. 其他指标。DMI指标中的+DI死叉-DI，ADX、ADXR回落或呈横盘走势；MACD指标走平或形成死叉；KDJ、RSI、W%R等指标死叉后，从强势区进入弱势区，有时在底部出现“背离”走势；PSY、BRAR、VR等指标向下回落，在低位盘整，人气低迷。

操盘心得

1. 把每天的交易经验记录在笔记本上，
随时翻阅，你会进步得很快。
2. 移动筹码分布图上筹码很分散的股票你要放弃。
筹码分散意味着主力吸筹不够，
仍然会震荡，很容易回落，
此时买进运气好参加横盘，
运气不好下跌套牢。



模拟实盘练习

一、选择题

1. (多选) 下列选项中哪些是庄家洗盘的目的? ()

- A. 清洗底部的获利盘。
- B. 高抛低吸赚取差价。
- C. 防止出货时吓跑散户投资者。
- D. 调整资金比例和仓位结构。

2. 在图 5-9 中庄家的洗盘方式是()。



图 5-9

- A. 边拉边洗式洗盘
- B. 利用技术位洗盘
- C. 震荡式洗盘
- D. 开高杀低式洗盘



跟庄获利 战法与操练

3. 对图 5-10 中方框内的描述有误的一项是()。



图 5-10

- A. 图中方框内的洗盘方式是震荡式洗盘。
 - B. 这种洗盘方式融合了拉升、横盘、打压等洗盘手法。
 - C. 庄家用这种方式洗盘的目的是让投资者看清庄家的真正意图，跟上庄家的步伐和节奏。
 - D. 庄家使用这种方式洗盘主要是想使投资者常处于追涨杀跌之中，从而被迫离场观望。
4. (多选) 庄家洗盘时的K线特征有()。
- A. 日K线一般呈小阴、小阳线。
 - B. 股价震荡幅度大，阴阳线交织，多空拉锯，形势不明朗。
 - C. 常出现带长上下影线的十字星。
 - D. 股价一般维持在庄家持股成本的区域之上。

5. 技术位洗盘是庄家利用支撑或阻力位等关键技术位进行洗盘。图 5-11 四个选项中哪一个不是庄家利用技术位洗盘？（ ）

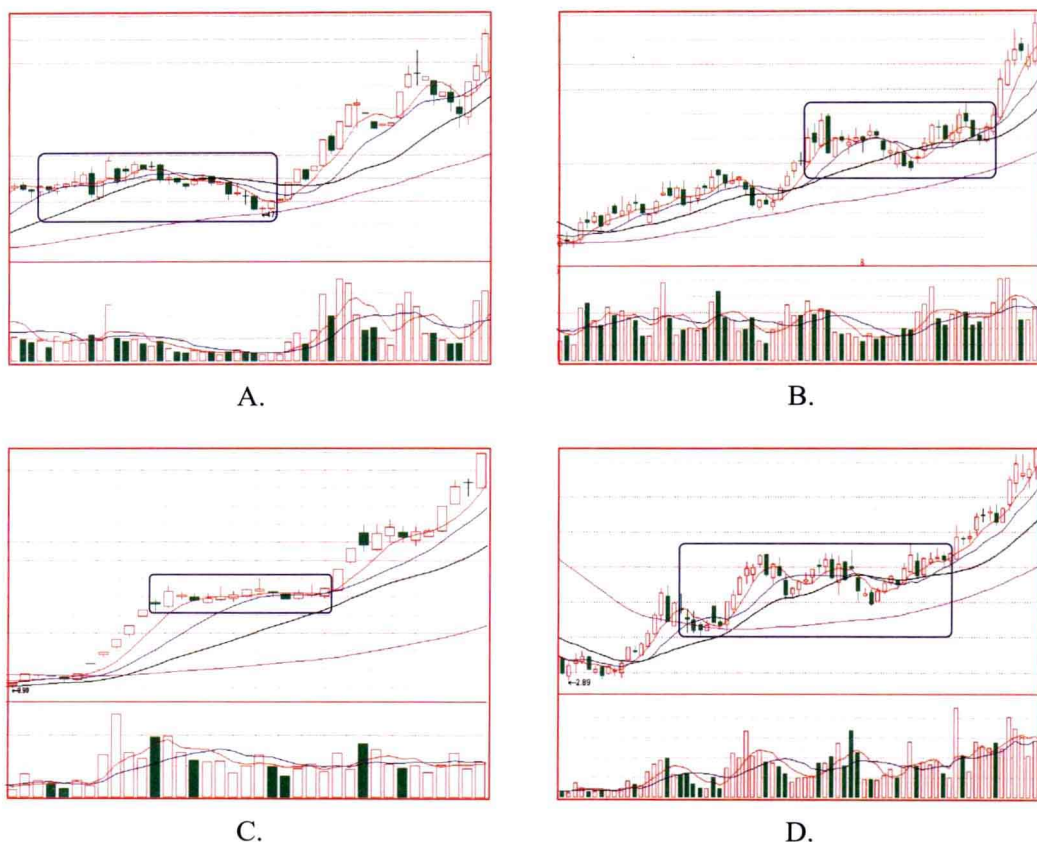


图 5-11

6. (多选) 散户投资者遇到庄家利用打压式洗盘时应如何操作？（ ）

- A. 当股价快速下跌后，可结合移动平均线、成交量、支撑位和阻力位等分析，若出现有力支撑，且出现积极买盘，可伺机买进。
- B. 当股价经过一定幅度的下跌后，盘中抛盘出现疲软时，可准备建仓。
- C. 中长线的投资者可不理会一时涨跌起落，继续持股待涨。
- D. 趁股价回落马上加仓买进。

参考答案：

1. ABCD 2. A 3. C 4. BCD 5. C 6. ABC



跟庄获利 战法与操练

二、配对题(将庄家洗盘方式与对应的名称连线)

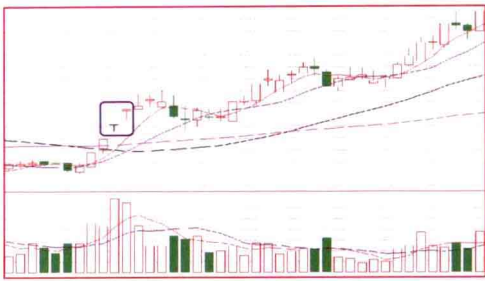
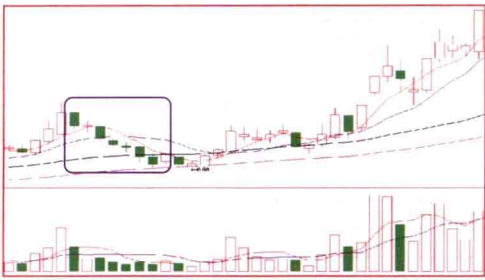
1.  • A. 横盘式洗盘
2.  • B. 震荡式洗盘
3.  • C. 开高杀低式洗盘
4.  • D. 打压式洗盘

图 5-12

参考答案：

1. — C 2. — A 3. — D 4. — B

三、问答题

1. 请写出图 5-13 中方框内庄家洗盘的方式及其特征，并说一说投资者后市该如何操作？



图 5-13

参考答案：

1. 图中方框内庄家洗盘的方式是打压式洗盘。它的特征是庄家完成建仓和初期拉升后，利用投资者获利回吐的欲望，快而狠地打压股价，使股价大幅回落，给市场造成恐慌气氛，动摇投资者的持股信心，迫使他们交出手中的筹码，以达到清洗浮动筹码的目的。投资者可以结合均线、成交量等技术分析手法，寻找盘中支撑价位，伺机跟进或持股待涨。在图 5-13 中，庄家持续打压股价导致日K线连续收阴，但是成交量却随着打压的不断进行而逐渐萎缩，表明盘中的抛盘已越来越少，庄家的目的已初步达到，投资者可待股价在支撑线附近止跌回升后逐步介入，如图 5-14 所示。

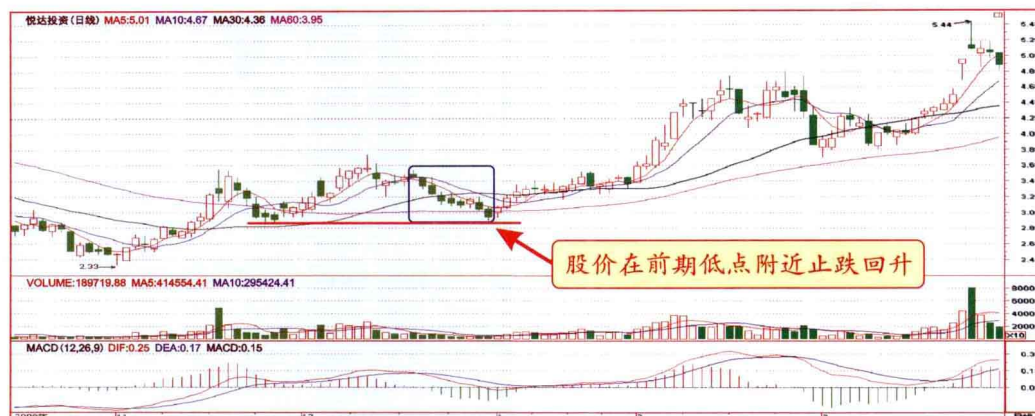


图 5-14



跟庄获利 战法与操练

2. 请写出图 5-15 中方框内庄家洗盘的方式及其特征，并说一说投资者后市该如何操作？



图 5-15

3. 如图 5-16 所示，分析图中方框内庄家融合了哪几种常见的洗盘方式，并结合成交量说一说它们所达到的效果。



图 5-16

参考答案：

2. 图中方框内庄家洗盘的方式是利用技术位洗盘，是庄家利用支撑位或阻力位等关键技术位进行洗盘。它的特征是当股价到达阻力位附近时，庄家刻意向下震荡回落，造成难以突破的假象，令散户以为后市没戏而放弃持股；或者当股价到达支撑位附近时，庄家故意使股价向下破位，引起部分技术派人士的恐慌抛盘，但这种破位下跌的空间极为有限。投资者可观察股价破位时是否伴随成交量放大，判断是庄家洗盘还是出货，若是洗盘可待股价放量向上突破且回抽确认后，大胆介入。在图 5-15 中，该股在上升途中形成了一个失败的双重顶形态，看空后市的投资者看到股价在右顶受阻回落后，纷纷抛售离场，而股价却在故意跌破颈线后止跌回升。目前该股股价已放量突破前期高点，说明庄家洗盘结束再度展开攻击，投资者可再次介入，如图 5-17 所示。

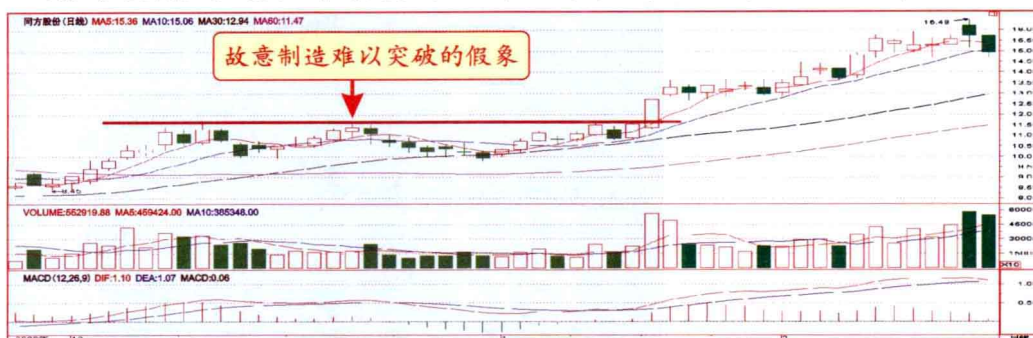


图 5-17

3. 如图 5-18 所示，a 处庄家使用了开高杀低式洗盘，当日股价以涨停开盘，但随后庄家打开涨停板，并连续抛出大笔卖单，导致股价迅速走低，缺乏信心的投资者纷纷抛出手中的筹码，庄家则一一通吃，在抛盘减少后，庄家再把股价拉到涨停板，当日成交量迅速放大，说明很多投资者当天都被洗出场。b 处庄家使用了震荡式洗盘，庄家通过反复上下震荡，使投资者踏错步伐和节奏，失去信心，被迫离场。从逐渐萎缩的成交量可以看出，到了震荡后期，该出场的投资者都已抛售离场，剩下的都是一些死多头，说明庄家的洗盘效果已经达到。c 处庄家利用了技术位洗盘，故意让股价跌破平台下轨，以引起一些技术派人士的恐慌而抛售离场，但从成交量可以看出，即便股价破位下跌，成交量也没有出现放大。说明通过连续的洗盘，到了后期盘中大部分浮筹已被清洗出去，庄家可以展开拉升了。

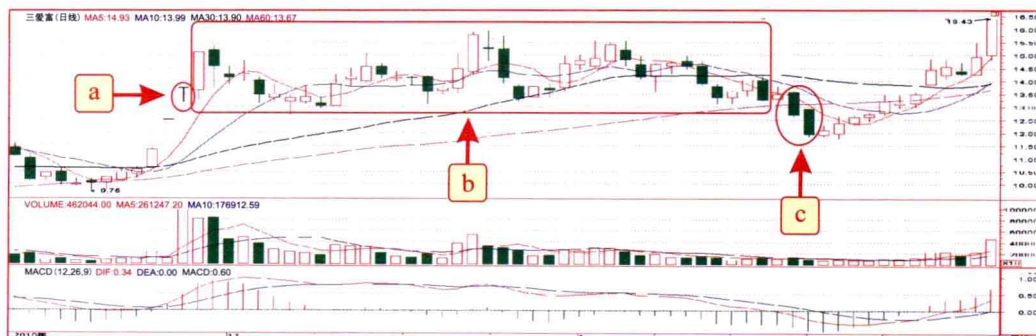


图 5-18



跟庄获利

战法与操练

五大理由买卖实操

观察图 5-19 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 5-19

五大理由买卖法

技术分析	买卖信号
理由一(庄家):	
理由二(K线):	
理由三(MA):	
理由四(MACD):	
理由五(OBV):	
后市方向及操作建议:	

参考答案：

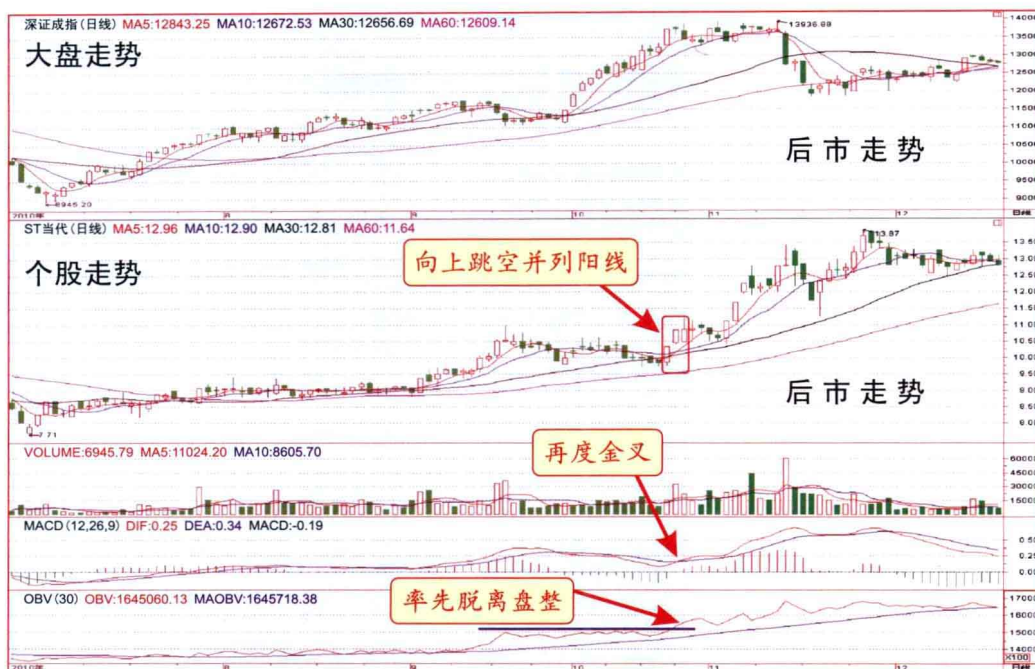


图 5-20

五大理由买卖法

技术分析	买卖信号
理由一(庄家): 庄家借大盘反弹之际, 控制股价, 逆市洗盘, 目前已形成再度拉升之势。	买
理由二(K线): 形成向上跳空并列阳线的K线组合。	买
理由三(MA): 5日MA金叉10日MA后向上发散, 和30日、60日MA呈多头排列。	买
理由四(MACD): MACD在0轴之上再度金叉。	买
理由五(OBV): 股价未创新高, OBV率先脱离盘整创出新高。	买
后市方向及操作建议: 后市有望再度拉升, 可继续买入。	

点评: 在大盘强劲反弹之时, 庄家故意控制股价, 甚至打压股价, 往往可以使投资者失去耐心, 斩仓出局, 去追其他强势股, 从而达到很好的洗盘效果。



第六章 拉升阶段——坐收渔利

第一节 庄家拉升的时机

拉升是庄家坐庄过程中一个十分重要的必经阶段。不经过拉升，就不可能获利。一般来说，庄家会选择合适的时机开始拉升。如果拉升时机选择合适，庄家就可以不用花费太大的资金将股价拉抬上去，达到事半功倍的效果；如果拉升时机没有把握好，轻则增加了成本，减少利润，重则前功尽弃，被迫弃庄而逃。庄家通常选择以下时机进行拉升：

一、大势向好时

大势向好时是庄家拉升的良机。因为在大势向好的情况下，市场人气旺盛，场外资金进场积极。庄家“顺势而为”，拉升股价，就会引起场外资金的高度关注，使得大量的资金被吸引进来，帮庄家把股价推高，这样庄家只需用少量的资金就可以成功拉高股价；若庄家“逆市而为”，则成功的概率较小，拉升的过程也非常困难。因此，大势较弱时，庄家极少主动拉升股价。

二、重大利好消息发布时

利好消息包括市场面和公司基本面两方面的利好。庄家会借助利好消息来拉升股价，吸引投资者踊跃跟风、积极买进，大家一起把股价抬高。有时，一些成熟的庄家会想方设法地把消息分成几个内容，分几次发布，将一个题材反复炒作，刻意创造多次拉高的机会。

三、市场热点板块形成时

我国股市一直都有板块联动的规律，尤其是在大势向好时，板块联动的效果表现得更加明显。如果庄家所进入的目标股正好处在热点板块中或与之相关时，那么庄家的拉升就具有很好的隐蔽性，且能达到“花小钱办大事”的效果。

四、有利图形构筑完毕时

在操盘过程中，实力较弱的庄家在一定程度上要依赖市场的力量，所以往往会将图形、指标、K线做得非常漂亮，如三角形突破、头肩底突破、趋势线突破等，向市场投资者发出多头信号，吸引场外资金的跟风入场，帮助庄家把股价拉高。

五、高比例配送消息发布时

这是庄家拉升和出货最常见、最基本，同时也是最有效的方法。“高比例配送”往往被庄家利用炒作。庄家经常利用股票除权的缺口效应和低价效应，使投资者产生“捡到便宜货”的心理，让投资者将股价的走高与填权补缺口联系起来，从而产生较大的想象空间，成功激活市场的跟风热潮，以达到庄家炒作的目的。

操盘心得

1. 持币时自己说了算，持股时则是市场说了算，
 当你对市场没有把握时，还是“自己说了算”比较好。
2. 一旦发现无力回天，请认赔离场。
3. 随时进修、保持准备状态者，才是最好的投资人。
4. 盲目地追涨杀跌是炒股失败的重要根源之一。





第二节 庄家拉升的方式

在实盘中，庄家的拉升手法因不同的操盘风格、不同的市场背景、不同的个股走势而有所差异。一般而言，庄家拉升的方式有以下几种。

一、急速式拉升

采用这种方式拉升的庄家，一般资金实力非常雄厚，且在低位收集了大量筹码，达到了高度控盘，操作手法极其凶狠。一般情况下，**庄家在洗盘完毕后，采用连续拉大阳线或涨停板，甚至连续跳空高开的方法迅速推高股价，在K线组合上呈现“旱地拔葱”的形态。**这样既可以节省资金、缩短拉升时间，又可以打开上升空间。这种方式多出现在具备投资价值或有特大的利好题材支持、市场基本面良好的中小盘中，如图 6-1所示。

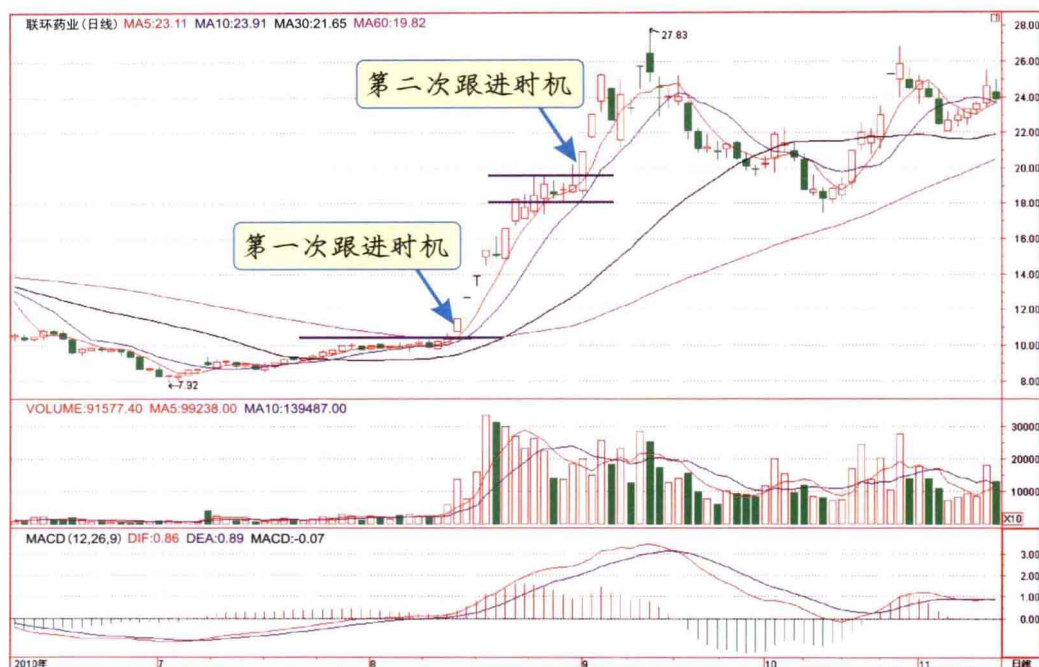


图 6-1

散户应对技巧

1. 急速式拉升的股票在启动前会有一个低迷期，成交量呈现萎缩，此时应该密切关注股价的走势。一旦股价出现放量向上突破或以很小的成交量就能把股价封死在涨停板上，可立即跟进，此为最佳进场时机。
2. 若未赶上第一波拉升行情，则可当股价回落整理到5日MA和10日MA之间时，再进场操作；或者当股价在上升途中维持平台整理走势且放量突破此平台时再买入。

二、阶梯式拉升

阶梯式拉升是指庄家把股价拉升到一定高度后，便横盘整理一段时间，随后又拉高一段空间，然后又横盘整理，如此反复多次，不断地把股价推高，在走势图上的日K线呈现一种阶梯的形状。这种拉升方式能够使那些意志不坚定、没有耐心的持股者出局，起到清理短线获利筹码的效果，多发生在大盘股或部分中盘股中，如图6-2所示。

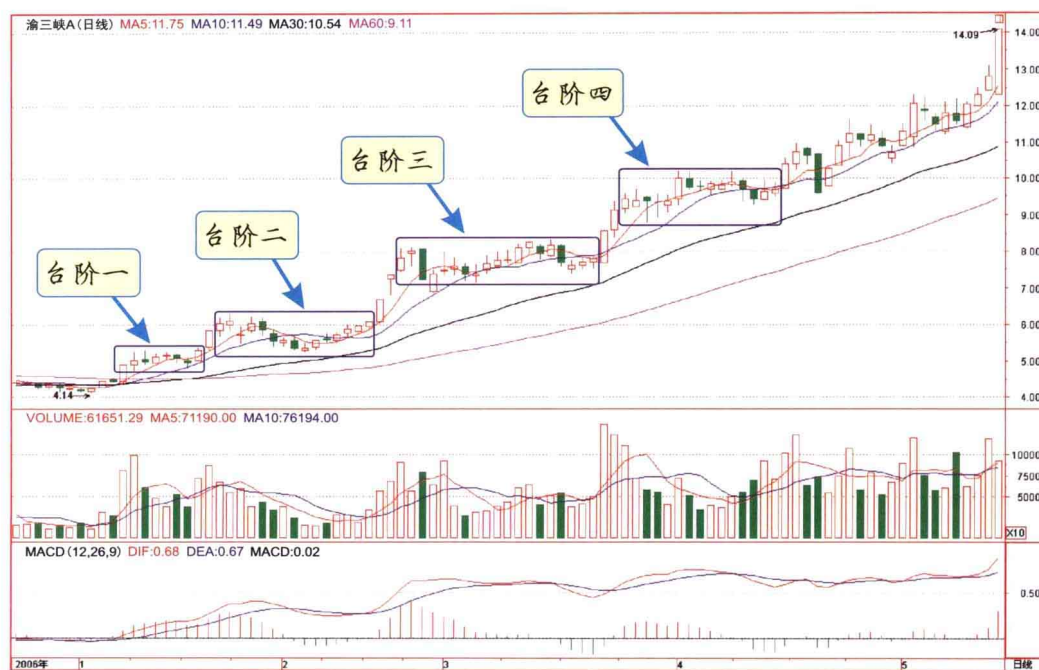


图 6-2



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

当股价有一段升幅后，在股价放量冲高回落或收出放量阴线、放量十字星时卖出；待股价经过一段横盘整理后，重新放量向上突破时，投资者可考虑再次买入。

三、波浪式拉升

波浪式拉升是指庄家在拉升时，每拉高一定的幅度就进行洗盘，使得股价回落一段距离，然后再进行下一波的拉升。其特点是股价有起有落，一波又一波，状似浪涌，但股价的低点和高点在不断拉高，即所谓的一浪高过一浪。此手法通常在拉升过程中进行洗盘，尤其是在重要阻力区域，以小幅回档或横盘震荡的整理走势来消化阻力，并完成散户由低成本向高成本换手的过程，尽量减轻上行时的压力。这种方式多发生在大盘股及中盘股中，股价在市场中表现出十分稳健的姿态，比较容易被投资者接受，如图 6-3 所示。

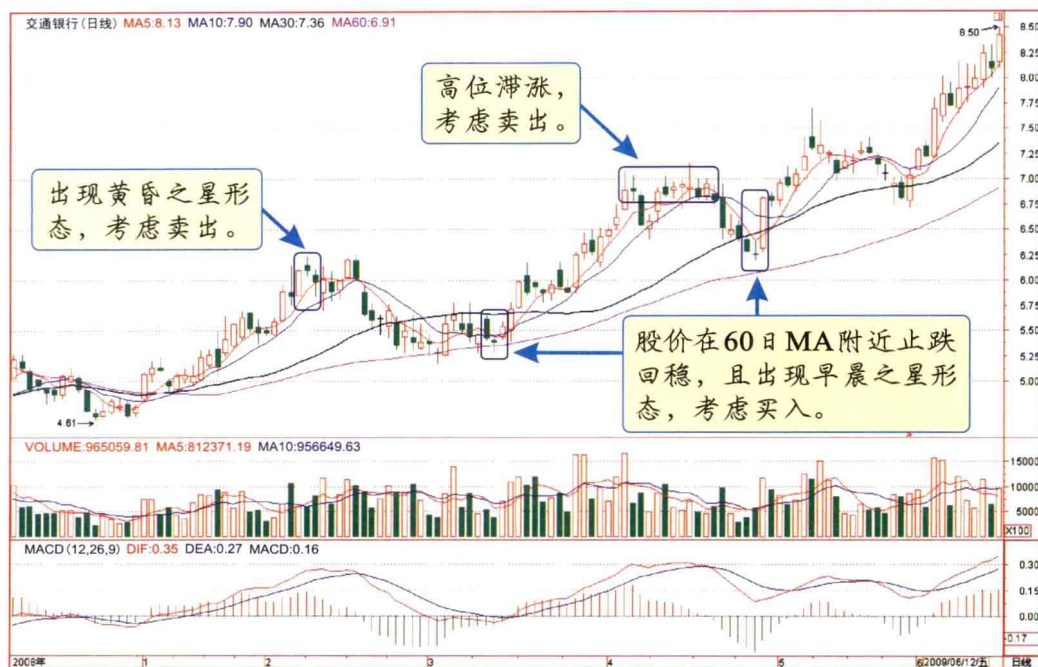


图 6-3

散户应对技巧

1. 若股价出现放量冲高回落，收出长上影线的阴线、黄昏十字星等，则可考虑卖出。
2. 若股价经过充分整理后，出现明显的止跌信号，则可考虑买入。

四、推土机式拉升

庄家采用这种方式拉升时，股价会沿着一定的斜率向上拉高，而在当日分时走势图图上，表现为下方有大量的买单出现，这是实力强大的庄家为了封住股价的回落空间而挂出的，然后再逐步把股价往上拉升。拉升一段时间后，庄家还常常故意打压一下股价，以吸引买盘去逢低吸纳，然后又将股价拉上去。最后庄家往往还会利用上市公司题材的配合来隐蔽出货，如图 6-4 所示。

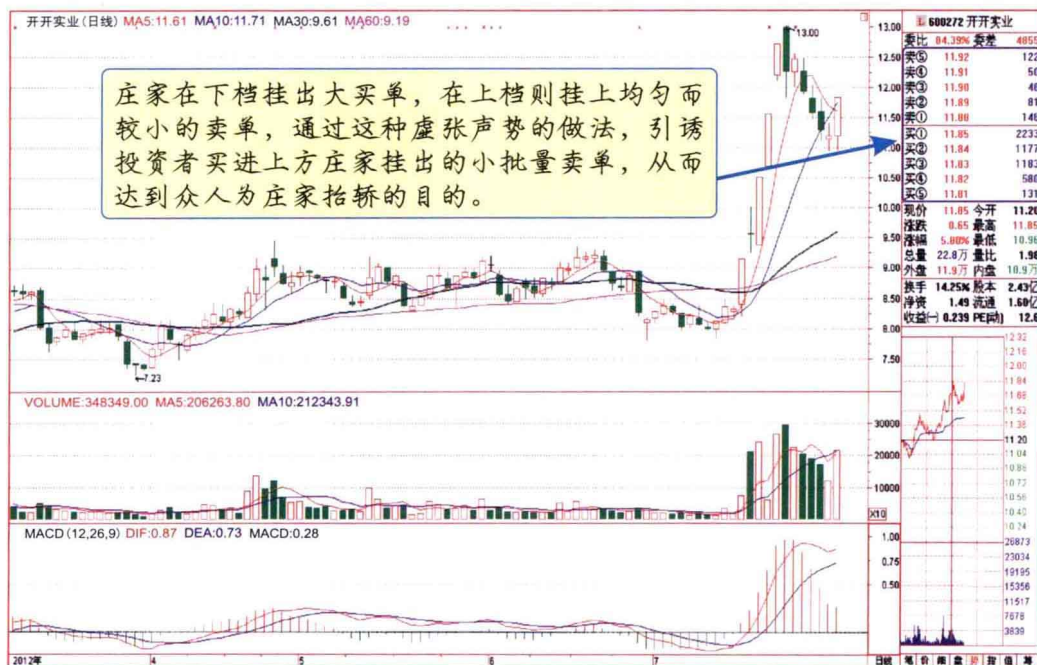


图 6-4



跟庄获利 战法与操练

散户应对技巧

1. 在上涨过程中出现的小幅震荡，属正常盘面现象。只要回落时不放量，投资者可耐心持股。
2. 股价大幅上升之后，出现推土机式拉升，不排除是庄家利用这种方式进行出货，若之后出现放量回落，并且以阴线报收，就应引起注意，一旦第二天继续放量下跌或跌破上升趋势线，就应果断离场。

五、养多式拉升

养多式拉升是指庄家以连续小阳线的方式拉升股价，并且不理睬大盘的涨跌，行情走势表现出独来独往、我行我素的特征。采用这种方式拉升的庄家已经绝对控制筹码，个股的走势完全取决于庄家的意图。股价经过长期的缓慢拉升，吸引了大量的散户跟风盘，庄家从中享受散户为其“抬轿”的乐趣，如图 6-5 所示。

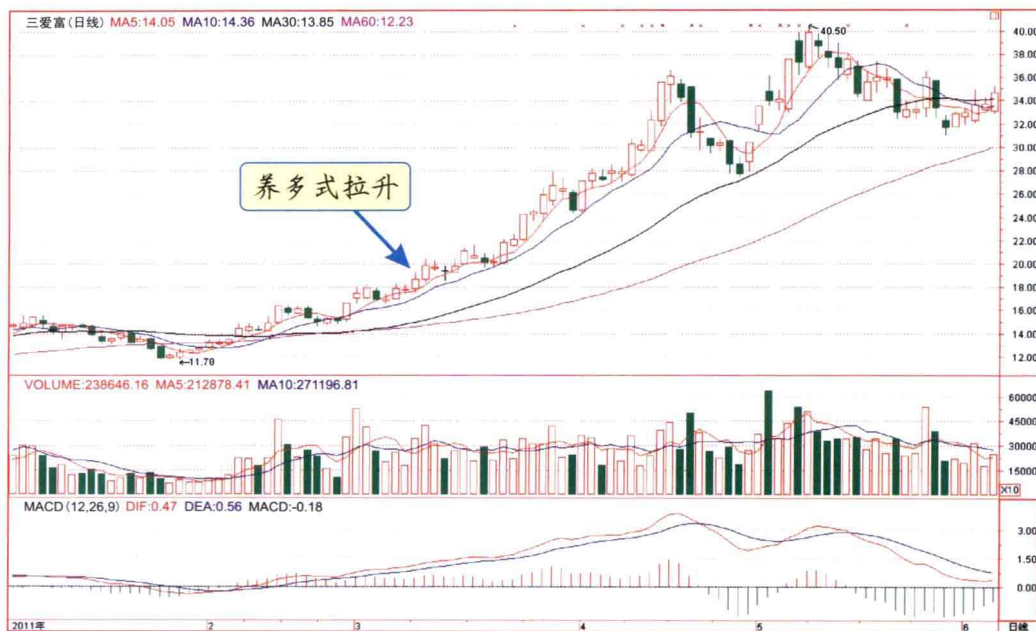


图 6-5

散户应对技巧

养多式拉升的股票，一般没有明显的回落波段。因此，此类股票不适合短线投资者做差价获取收益。



六、逼空式拉升

逼空式拉升是指庄家在大势十分火爆时采用连续高举高打的手法快速拉高股价，而且中间不出现明显的回调，以逼迫散户追高买货。从操作效果来说，只要抛出手中的筹码，就很难再接回来，除非以更高的价格买回，这样一来，市场上投资者的成本越来越高，庄家可在疯狂拉升中派发筹码。这类个股往往是龙头股或热点板块的个股，如图 6-6 所示。

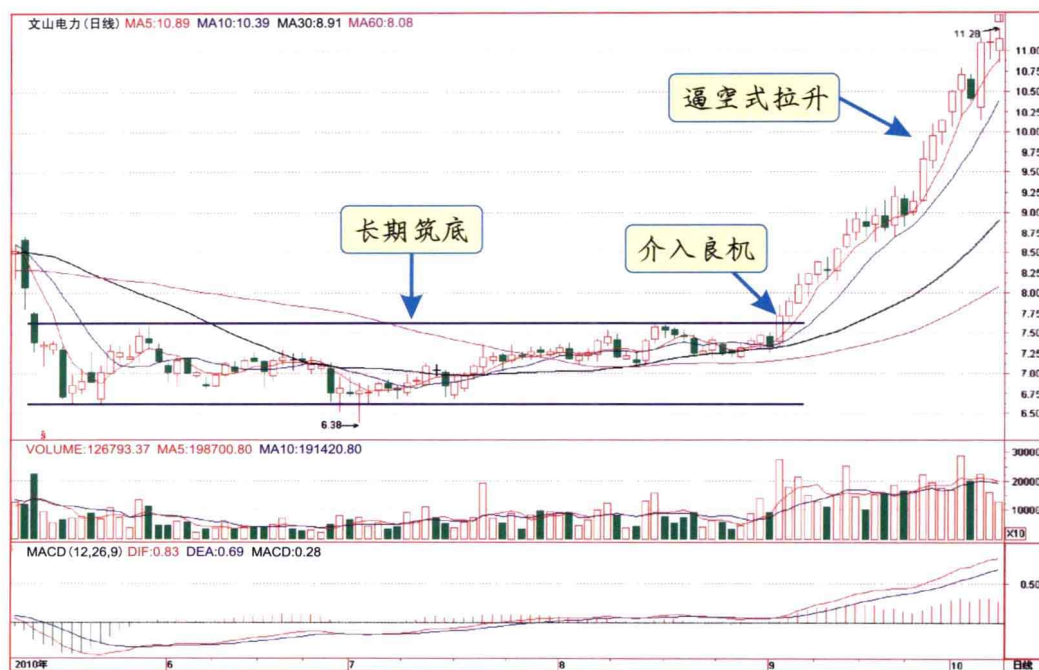


图 6-6

散户应对技巧

逼空式拉升的股票一般会有一个长期的筑底过程，且成交量低迷。一旦股价放量突破，便是最佳买入时机。



跟庄获利 战法与操练

七、复合式拉升

复合式拉升是指庄家在拉升过程中，并不是采用单一的操作手法，而是结合多种多样的方法，对目标股进行拉升。成熟老练的庄家为了赶走跟风盘，在拉升手法上也是新招迭出，使得普通散户投资者根本无法判断庄家到底是在拉升还是在出货，如图 6-7 所示。

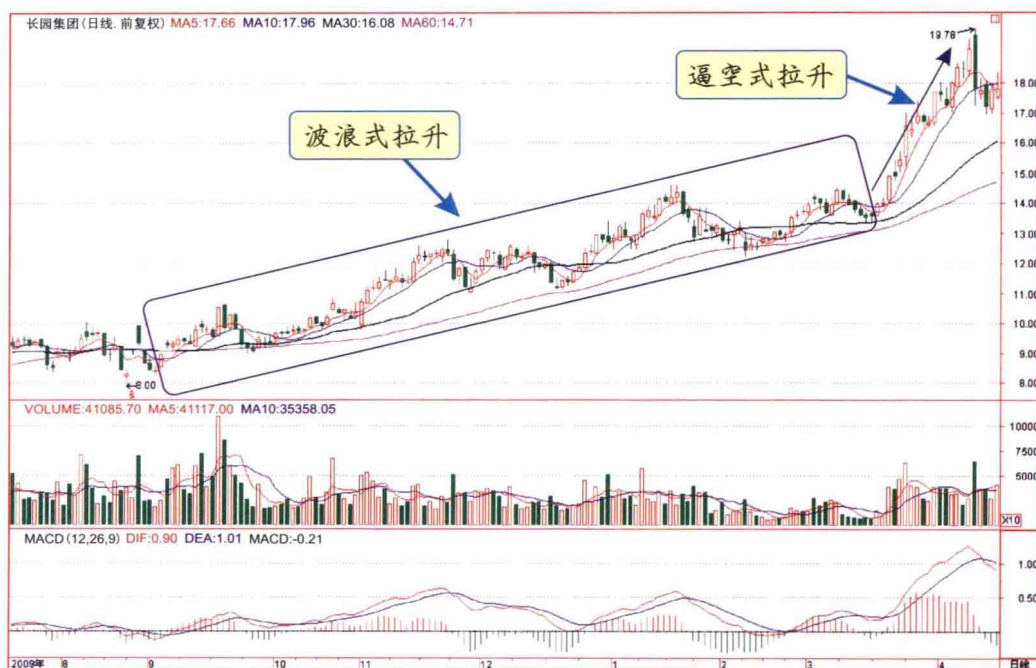


图 6-7

散户应对技巧

投资者可把复合式拉升的方式分成独立的某几种方式，然后再去寻找它们的特征，“对症下药”，针对不同阶段的不同拉升方式，采取相应的操作策略。

第三节 庄家拉升的特征

无论庄家采取什么样的拉升方式，在其拉升的过程中，总会留下一些蛛丝马迹的。拉升时的特征主要有以下几个方面。

一、K线特征

在拉升过程中，庄家经常在中高价位区域连拉中阳线、长阳线，且阳线的数量多于阴线；阳线的涨幅实体也大于阴线；日K线经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易回补缺口；日K线中常出现大阳线、红三兵、上升三法、两阳夹一阴、多方尖兵等形态。

二、切线特征

此阶段股价呈明显的上升趋势，形成典型的上升通道。股价上行至前期阻力位时，会进行一段时间的震荡整理，放量突破后又将加速上扬；股价回落到支撑位后，通常能获得支撑又再度上升。

三、成交量特征

在拉升过程中，成交量持续放大，呈现价涨量增、价跌量缩的价量配合形态。由于市场投资者积极参与，成交量整体上保持活跃状态。

四、指标特征

1. 均线系统。股价远离中长期MA；5日、10日MA上升角度陡峭，一般都大于45度；5日、10日、30日、60日MA以多头排列的方式托着股价向上延伸；该阶段行情多为主升浪，短、中期升幅可观。

2. 其他指标。BIAS值增大；MACD、DMI、RSI、OBV、VR、BRAR、KDJ、WZR、PSY等主要技术指标处于明显的强势区，有些指标甚至在股价连续的大幅拉升下，形成了高位持续钝化的现象。



模拟实盘练习

一、选择题

- (多选)下列选项中哪些是庄家拉升的时机？()
 - 大势向好之时。
 - 重大利好消息发布之时。
 - 市场热点板块形成之时。
 - 有利图形构筑完毕之时。
- 下列哪种拉升方式显示庄家实力雄厚，操作手法凶狠，既可节省资金、缩短拉升时间，又可以打开上升空间？()
 - 急速式拉升
 - 阶梯式拉升
 - 波浪式拉升
 - 养多式拉升
- 图 6-8 中方框内庄家的拉升方式是()。



图 6-8

- A. 急速式拉升
C. 波浪式拉升

- B. 养多式拉升
D. 推土机式拉升

4. 波浪式拉升是庄家拉升时每拉高一定的幅度就洗盘，使得股价回落一段距离再进行下一波拉升，但股价的低点和高点在不断抬高。图 6-9 中庄家使用波浪式拉升的一项是()。



A.



B.



C.



D.

图 6-9

5. 图 6-10 中方框内庄家使用了哪两种方式拉升股票？()
- A. 阶梯式拉升、养多式拉升
B. 推土机式拉升、急速式拉升
C. 波浪式拉升、逼空式拉升
D. 急速式拉升、阶梯式拉升



跟庄获利 战法与操练



图 6-10

6. (多选) 庄家拉升时的K线特征正确的有()。
- A. 庄家经常在中高价位区域连拉中阳线、长阳线，且阳线的数量多于阴线。
 - B. 阳线的涨幅实体大于阴线。
 - C. 在日K线中经常连续收阳，股价时常跳空高开，并且不轻易回补缺口。
 - D. 在日K线中经常出现大阳线、红三兵、上升三法等形态。
7. 下面关于庄家拉升时的应对策略中，不正确的是()。
- A. 养多式拉升的股票，一般没有明显的回落波段，因此不适合短线操作。
 - B. 急速式拉升的股票，若涨停时成交量很小，说明跟风盘不足，宜观望。
 - C. 推土机式拉升的股票，上涨过程中小幅震荡，属正常现象，只要回落时不放量，投资者可耐心持股。
 - D. 逼空式拉升的股票一般会有一个长期的筑底过程，且成交量低迷。

参考答案：

1. ABCD 2. A 3. A 4. B 5. C 6. ABCD 7. B

二、配对题(将庄家拉升方式与对应的名称连线)

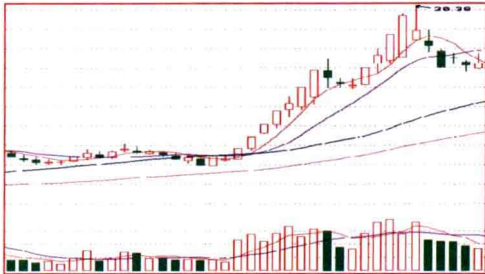
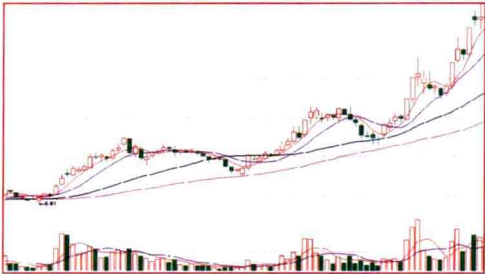
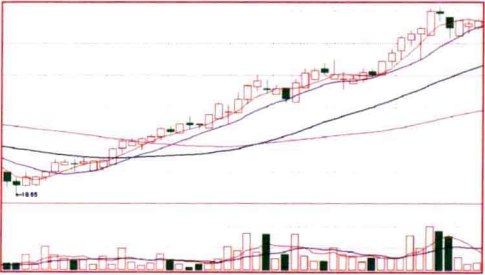
1.  • A. 急速式拉升
2.  • B. 养多式拉升
3.  • C. 波浪式拉升
4.  • D. 阶梯式拉升

图 6-11

参考答案：

1. — D 2. — A 3. — C 4. — B



跟庄获利 战法与操练

三、问答题

1. 请写出图 6-12 中庄家拉升股票的方式，并说一说这种拉升方式的特征。



图 6-12

2. 仔细观察图 6-13，结合K线走势，五档盘口和分时图说一说庄家对该股所采用的拉升方式，并分析庄家是如何利用这种方式进行拉升的？



图 6-13

3. 请写出图 6-14 中庄家使用什么方式拉升股票？并说一说这种拉升方式的特征及投资者应如何应对？



图 6-14

4. 请写出图 6-15 中庄家使用了哪两种拉升方法，并说一说这两种拉升方法各有什么优势？



图 6-15



跟庄获利 战法与操练

参考答案：

1. 在图 6-12 中庄家拉升股票的方式是养多式拉升。其特征是庄家以连续小阳线的方式拉升股价，并且不理睬大盘的涨跌，行情走势表现得独来独往，我行我素。股价经过长期的缓慢拉升，吸引了大量的散户跟风盘，庄家从中享受散户“抬轿”的乐趣。这种拉升方式说明庄家已经绝对控制筹码，个股走势完全取决于庄家的意图。
2. 在图 6-13 中庄家的拉升方式是推土机式拉升。拉升时，股价沿着一定的斜率拉高，在五档盘口上，庄家通常在下档连挂三档大买单，而在上档则挂上均匀且较小的卖单，通过这种在挂单上虚张声势的做法，引诱散户买进上方挂出的小批量卖单，股价在分时图上保持一定角度的缓步上涨。当股价拉升一段时间后，庄家还会刻意打压股价，吸引买盘逢低吸纳，然后继续拉升。这种拉升方式在行情上涨末期常常被庄家当作出货的一种手段。
3. 在图 6-14 中庄家所使用的拉升方式是急速式拉升。其特征是庄家完成洗盘后，采用连续拉出大阳线或涨停板，甚至连续跳空高开的方法迅速推高股价，使K线组合呈现“旱地拔葱”的形态。急速式拉升的股票在急速拉升前会有一段时间的低速期，成交量呈现萎缩，投资者此时可密切关注，待股价放量上涨或以很少的成交量就能把股价拉上涨停板，即可介入。
4. 在图 6-15 中前半部分庄家使用了波浪式拉升，后半部分使用了逼空式拉升。波浪式拉升可以在拉升过程中进行洗盘，尤其是在重要阻力区域，以小幅回档或横盘震荡的整理走势来消化阻力，并完成投资者由低成本向高成本换手的过程，减轻上行压力，股价表现出十分稳健的姿态，易被投资者接受。在逼空式拉升的过程中，股价不出现明显的回调，所以只要投资者抛出手中的筹码，就很难再接回来，除非以更高的价格买回，这样就使得投资者的成本越来越高，庄家还可以在疯狂的拉升中派发筹码，如图 6-16 所示。



图 6-16

五大理由买卖实操

观察图 6-17 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 6-17

五大理由买卖法

技术 分 析		买 卖 信 号
理由一(庄家):		
理由二(趋势):		
理由三(K线):		
理由四(MA):		
理由五(MACD):		
后市方向及操作建议:		



跟庄获利 战法与操练

参考答案：

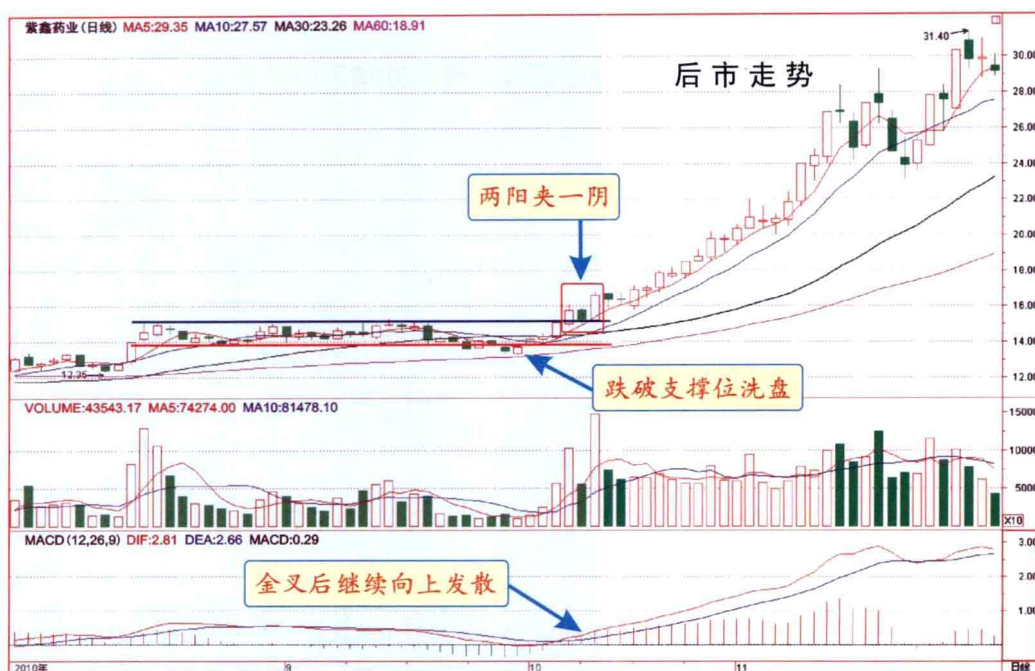


图 6-18

五 大 理 由 买 卖 法

技 术 分 析	买卖信号
理由一(庄家): 庄家在途中洗盘后, 再次拉升股价, 股价依托5日MA呈现养多式拉升。	买
理由二(趋势): 股价放量突破横向整理平台。	买
理由三(K线): 形成两阳夹一阴的K线形态。	买
理由四(MA): 5日、10日、30日MA形成三重交叉, 四条MA呈多头排列。	买
理由五(MACD): DIF与DEA在0轴之上金叉后继续向上发散。	买
后市方向及操作建议: 第二波拉升行情已展开, 可继续做多。	

点评: 股价突破整理平台, 标志着庄家再次启动拉升行情。在拉升过程中, 股价沿着5日MA呈45度角向上运行, 中间很少出现回调, 这是一种稳健的上行态势。



第七章 出货阶段——落袋为安

第一节 庄家出货的时机

对于有实力的庄家来说，建仓、拉升都不是很难的事情，但要把巨额的账面利润套现，却不是件易事。因此，庄家要顺利地完成任务，就必须选择一个最佳的出货时机。

庄家出货时，要讲究“天时、地利、人和”：

1. 天时。最好的出货时机应选择在宏观经济运行至高峰而有回落迹象之时，此时股市经过漫长上涨，已渐近牛市尾声。

2. 地利。目标股的题材已经完全被挖掘，股价的上涨空间已经非常有限。

3. 人和。市场人气高涨，投资者追高意愿强烈，庄家在炒作过程中一呼百应。

除上述时机之外，庄家往往在出货之前就会进行大量的准备工作，具体有以下几项：

1. 通过多次拉抬和洗盘使散户形成坚定的多头信念。在拉抬和洗盘初期，散户看到每次洗盘结束之后股价都是向上突破，到了中后期，散户已形成了明显的多头心态，升不愿意抛，而跌却当做是低吸时机。庄家正好利用散户这种心态进行出货。

2. 利用技术走势设置多头陷阱。一般的散户都知道，股价一旦突破重要的阻力关口，阻力即变为支撑。因此，庄家会在出货之前制造这种假突破，引诱散户进场，乘机派发。

3. 用部分资金进行轮炒，造成黑马狂奔局面。一方面可以调动人气，另一方面吸引投资者注意力，从而神不知鬼不觉地将资金抽离市场。

4. 发布利好，诱使股民追高，庄家趁机派发筹码。有的庄家甚至与上市公司、股评、媒体等勾结，大肆吹捧，让信以为真的散户争抢庄家抛出的筹码。



第二节 庄家出货的征兆

散户要想在跟庄中获利，就必须在庄家出货之前逃离。庄家虽然狡猾，但在出货前的一些异常现象是无法掩盖的，庄家出货的征兆主要有以下几点。

一、股价到达目标价位

庄家进庄前，一般都会事先计划好股价上升的高度和出货的价位区域。我们在预测目标位时，如果用几种不同的方法预测的都是同一价位时，那么该价位就可能是庄家的目标价位。当股价接近预测的目标价位时，就可能是庄家准备出货的时候了。此外，**庄家在大举出货前，一般都有一个快速拉高的阶段，很多时候，股价就是在疯狂中见顶的。**

二、该涨不涨

股价到达高位后，在形态、技术面、基本面都看涨的情况下却不涨，就基本可以确定这是庄家出货的迹象。

三、利好消息频传

目标股股价在高位时，各证券报刊、电视台、广播电台、互联网等大力宣传该股，不断传出关于该股的利好消息，如重大资产重组、业绩大幅增长等。这些其实都是庄家为掩护出逃放出的烟幕弹。

四、股价严重高估

目标股股价涨幅巨大，有的甚至达到几倍、十几倍，严重脱离了其内在价值，必然使股价有强烈的价值回归要求。

五、传闻和股评增多

股价大幅拉升后，互联网上有关目标股的传闻大量增加，同时，媒体上推荐该股的股评也开始增多。这些传闻经过一传十，十传百，很快就人尽皆知了。



六、黑马狂奔，市场狂热

庄家为了掩护出货，通常会拿出一部分资金，来炒作一些盘子小，有朦胧利好题材的个股，制造出黑马狂奔、涨停个股不断出现的市场狂热景象，使场外的投资者又返身进场，以此来稳住大盘，以获得更多的出逃时间。

第三节 庄家出货的方式

出货，是庄家坐庄中最关键的一环，也是最难的一个阶段。庄家要把账面赢利变为现实利润，就必须引诱散户去接盘。但是，怎样才能吸引投资者在高位承接自己抛出的筹码呢？这也是庄家为难的地方。

当然，不同的庄家会采取不一样的出货方式，以下列举庄家常用的几种出货方式。

一、横盘式出货

庄家将股价拉至目标价位后，在高位做平台整理，给人以蓄势后再上攻的错觉，暗中却慢慢地派发手中的筹码。这种出货方式，一般比较适合于业绩优良的大盘股，因为这种股票给投资者形成一种安全稳定的错觉。庄家完成拉升后，股价到达高位并做平台整理，随着时间的推移，这个价格会被市场慢慢接受，庄家也就可以从容地出货了，如图 7-1 所示。

这种出货方式一般发生在大市未见顶之时，若大市升幅巨大，盘中累积了丰厚的获利盘，则一旦有风吹草动，便容易引发散户的获利回吐，抛压增大，庄家就无法顺利地出货。



操盘心得

小赚常赚，可以积少成多；
大赚大赔，可能血本无归。





跟庄获利 战法与操练

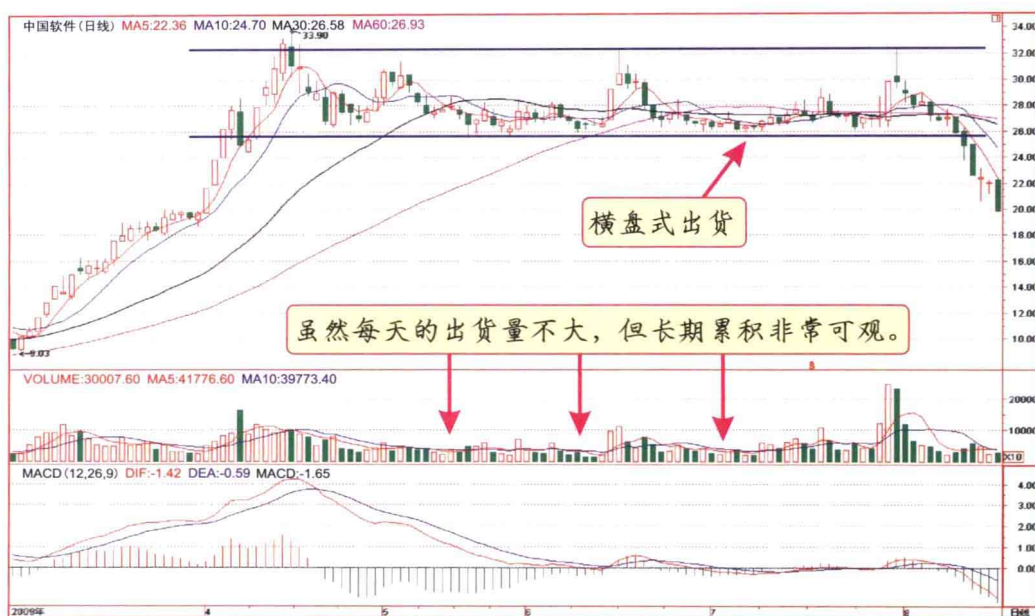


图 7-1

散户应对技巧

1. 由于在股价上涨过程中，庄家也会采用横盘的方式洗盘，曾给持股的散户尝到了不少甜头，也坚定了他们的持股信心，所以等到庄家真正出货时，散户便形成了横盘后还会拉升的思维定势。事实上，风险正悄悄降临。因此，散户应小心庄家的“糖衣炮弹”，谨慎操作。
2. 若横盘之前股价涨幅巨大，且在横盘初期放过大量，又有该股的一些传言，则可以认定是庄家在出货了。
3. 当股价接近移动平均线，且5日、10日、30日MA黏合在一起，随后均线系统调头向下时，投资者应果断出逃。

操盘心得

前期大幅炒高的股票你要放弃。
即使目前回落了，你也不要碰。



二、震荡式出货

庄家将股价拉抬到一定价位后，若市场人气佳，便会伺机开始出货。庄家出货，会引起卖压增大，造成股价下跌，但跌至某一支撑位，庄家就会出来护盘，以保住出货价格和市场人气。随后庄家会制造快速有力地拉抬，以达到恢复散户信心和节省拉抬成本的目的。庄家用这种方式在高位反复制造震荡，让散户误以为只是在整理，而庄家则在震荡中慢慢分批出货，如图 7-2 所示。

这种出货方式所需时间较长，往往需要有大盘和人气的配合。在日K线图上，通常会形成经典的顶部形态，如大三角形、双重顶、头肩顶等。如果同期大盘的走势亦呈此类形态，则庄家派发相对容易。

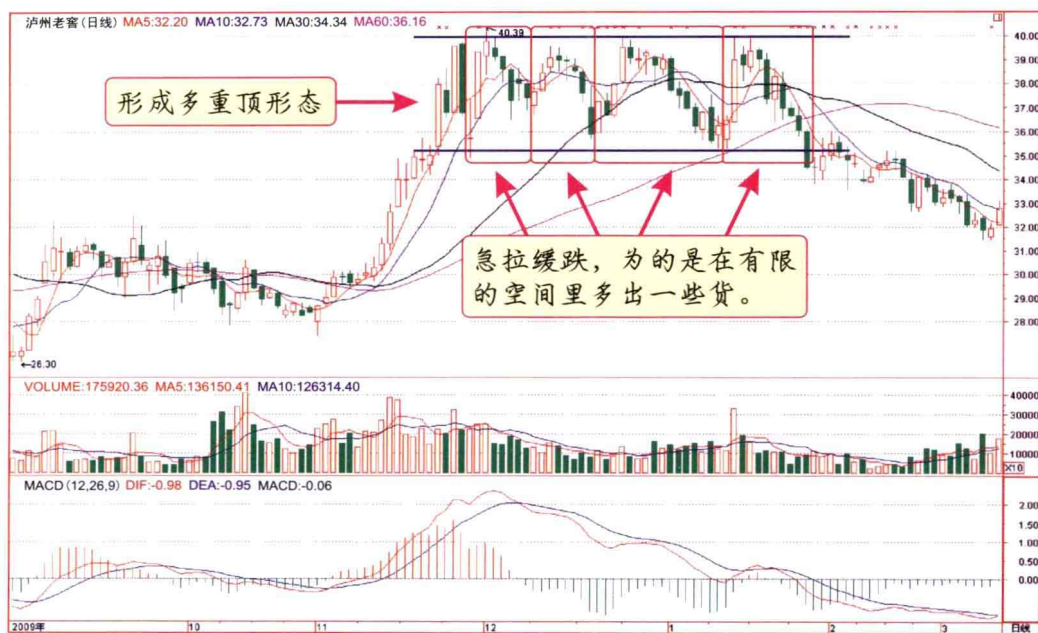


图 7-2

散户应对技巧

1. 判断震荡出货的一个重要标志是“熊长牛短”。即股价下跌时速度较慢，时间较长，以便庄家在有限的空间里尽量多出一些货，股价上涨时则比较迅猛，且时间较短，以便庄家节约控盘成本。
2. 庄家大量出货，必然造成大成交量和股价下跌，若持续出现带量且震荡幅度较大的K线，则表明庄家在出货，投资者应尽快离场。



跟庄获利 战法与操练

三、台阶式出货

台阶式出货是通过做多个平台以达到出货的目的，每个平台的操作手法基本相同。股价见顶回落后，庄家会利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶，庄家都可在盘整区域出掉不少货。若跟进者发现庄家的意图，也跟着抢抛，庄家就会再下一个台阶盘整，锁定一批套牢筹码，并造成筑底的态势，自己则慢悠悠地出货，如图 7-3 所示。

这种出货方式的特点是缓慢地、分层次地将跟进者浅套，且不引起股价较大幅度的震荡，多发生在大盘处于平稳状态，市场没有恐慌气氛之时。



图 7-3

散户应对技巧

1. 散户应在股价放量冲高回落时清仓离场。
2. 当大盘处于涨势时采用台阶式出货，有些散户会认为是庄家在蓄势整理，构筑底部，而去买这些不涨反跌的股票。因此，投资者应谨慎操作。

四、打压式出货

打压式出货的出现往往是因为庄家发现了突发性的利空，或者某些因素迫使庄家要迅速撤庄。由于庄家的持股成本要远远低于一般投资者，即使打压出货也可以获取丰厚的利润。

这种出货手法凶狠且杀伤力极大，一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。刚开始打压时，庄家会让散户误认为这只是暂时的回调洗盘而已，后市还会继续上涨，打压两三天后，当市场对放出的大成交量有所警觉时，庄家会更加凶狠的打压股价，令前几日买入者通通套牢。但此法由于派发时间短，下跌迅速，大部分庄家无法全身而退，只能利用后市大市回暖之际拉高自救，完成最后的出货任务，如图 7-4 所示。



图 7-4

散户应对技巧

若股价经过加速上涨之后，在高位出现十字星形态，或是带长上影线的K线，且第二天开低收大阴线，则说明庄家在不计成本地抛售筹码了。投资者要坚决清仓离场。



跟庄获利 战法与操练

五、拉高式出货

这种出货方式一般发生在大市即将到顶之际，此时市场气氛狂热，人气旺盛，很多散户已丧失警惕，不顾风险追高买入。出货时，庄家会发布个股利好消息吸引买家，并在上档事先挂好卖单，利用对倒做量，引诱跟风盘去抢上档的卖单。在股价上涨的过程中，庄家已将筹码不知不觉地转移到散户手上了，如图 7-5 所示。

这种出货方式适合于短线操作以及中小盘股；也适合于行情火爆之时，杀低者少，追高者众的场合。



图 7-5

散户应对技巧

有些庄家经常会把拉高式出货和打压式出货组合运用，所以当股价上涨动能减弱，出现滞涨时，投资者就应坚决离场。



六、涨停式出货

涨停式出货是一种较为高明的出货方式，它既可以拉开上升空间，又可节省成本，还可以引起市场追涨的轰动效应，派发起来较为轻松。

涨停式出货有两种做法：一种是庄家在涨停板价位挂大买单接盘，以免吃进更多的筹码，而是用对倒，分批买进上方自己的大抛盘，来引诱投资者追涨，并不时地对准下方的承接盘抛售手中的筹码；另一种是庄家用巨量将股价封至涨停后，不断将涨停板上自己的买单撤回往后排队。从表面上看，虽然涨停板上的买单数量没有明显的变化，但实际上庄家正对着投资者的买盘在抛售，如图 7-6 所示。



图 7-6

散户应对技巧

若涨停板之日成交量很大，且涨停板不时被打开，则说明庄家出货意图强烈，持股者应见好就收，持币者应观望为宜。



跟庄获利 战法与操练

七、边拉边出式出货

这是一种较为隐蔽的出货方式。庄家在拉升的过程中，当跟风旺盛时便抛售一部分筹码，而当上档压力减轻时，便用少量资金做高股价，以稳定持股者的信心，并吸引跟风的散户。在整个出货的过程中，很少出现放量的情况，而且整个上升形态始终保持得很好，很多投资者以为庄家还没有出货，从而产生麻痹大意的心理，其实此时庄家手中的筹码已所剩无几。此手法多见于强庄股，且股票后续有较好的题材配合，如图 7-7 所示。



图 7-7

散户应对技巧

低位持股者应在涨势走缓时减仓，若股价出现滞涨或回落，应清仓离场；持币者应在场外观望为宜。

八、无量阴跌式出货

这是一种股价呈阴跌走势、成交量较为温和的出货方式，手法相对隐蔽，不易引发跟风出货现象，对股票的后市走势也留有余地。虽然庄家每天的出货量不大，但久而久之，筹码便慢慢地派发出去了。这种出货方式与震荡蓄势行情比较相似，投资者在操作时应仔细分析。若股价前期已有巨大升幅且下跌时无明显支撑，则一般为庄家出货，如图 7-8 所示。

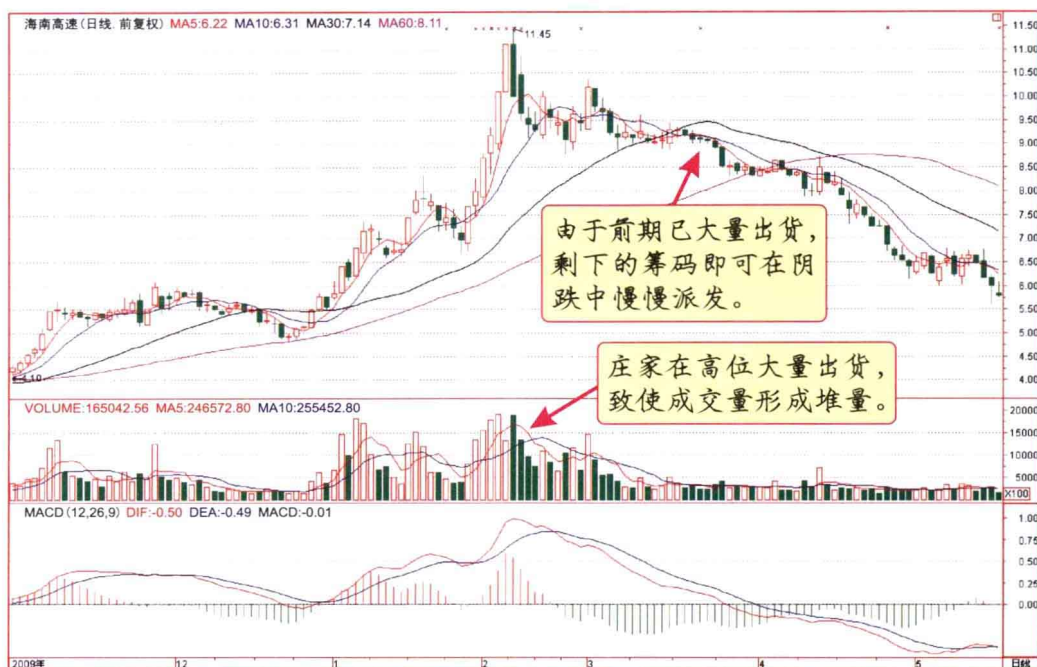


图 7-8

散户应对技巧

持股者应在股价放量冲高回落时或股价回调后在30日MA附近出现反弹时获利了结；持币者不要过早介入，以免被套。



跟庄获利 战法与操练

九、填权诱多式出货

拉升之后，股价涨幅巨大，价位较高，庄家便会利用除权的机会大量出货。除权会造成技术指标和成交量柱状图的失真，股票的市场绝对价位也降低。同时，庄家会将股价小幅拉升，摆出一副填权的架势，引诱投资者买进，庄家则趁机派发，如图 7-9 所示。

有时候，庄家会在除权后直接开始出货，此时股价就会一路下跌。



图 7-9

散户应对技巧

散户往往会被除权后的“低价”所迷惑，遇到此类个股，投资者可将日K线图复权后再进行分析，以免造成技术失真。

第四节 庄家出货的特征

庄家的出货行为意味着个股的顶部即将到来。因此，了解庄家出货的特征，可以帮助投资者有效地逃离顶部，避免高位套牢。庄家出货阶段的特征主要表现在以下几个方面。

一、K线特征

K线组合在高位呈现阴阳相间，大阴、中阴K线数量不断增多，阴K线出现的次数多于阳K线，股价向下跳空的缺口不能回补，或出现高位放量长上影线、十字星等。

出货阶段常见的K线组合形态有：长阴墓碑、黑三鸦、平顶、下降三法、空头母子、空头吞噬、乌云盖顶、十字黄昏星、顶部弃婴、吊人线、流星线等。

二、切线特征

股价在上涨过程中，形成明显的上升趋势线；在高位横盘震荡过程中，形成支撑、阻力区。当股价有效向下跌破上升趋势线或支撑区时，意味着涨势结束。

三、形态特征

出货阶段经常出现的形态有圆形顶、倒V形、岛形、双重顶、三重顶、多重顶、头肩顶等，这些都是明显的顶部形态。

四、成交量特征

股价经过大幅的上涨，成交量在顶部急剧放大，有时呈单日放量，有时呈多日放量。若股价未能继续上涨，但成交量放大，此为量价背离现象，此时多为庄家在偷偷派发筹码。

股价在高位由升转跌，成交量大幅增加，说明庄家急于派发。在高位区域，若股价仍然上涨，但成交量未能有效放大，则说明市场高位缺乏承接盘，后势不容乐观。



跟庄获利 战法与操练

五、指标特征

1. 均线系统。股价形成头部时，5日MA从上向下穿越10日MA，形成死叉；5日、10日、30日MA在高位形成三重交叉时，后势看淡；60日MA走平或向下拐头，表示股价中期转势在即。
2. 其他指标。周KDJ在80以上形成死叉，日KDJ在高位严重钝化，10日RSI严重超买并出现顶背离，预示股价即将见顶；MACD在高位形成死叉、顶背离或M头，绿柱出现并逐渐增长，说明头部已经形成。

第五节 洗盘与出货的区别

洗盘与出货是庄家坐庄的两个不同阶段，其目的、性质与手法都完全不同。但在实际操作中，很多投资者不知道如何辨别洗盘与出货，因而常常把洗盘当做出货，结果因过早出局而错失获利良机；或者将出货当做洗盘，最终因为持股不动而惨遭套牢。

一般情况下，投资者可以从以下几个方面去区分洗盘与出货。

1. 洗盘的位置一般处于阶段性低位，涨幅在30%以内。出货时股价处于高档区域，涨幅一般大于50%，甚至100%以上。
2. 洗盘时股价一般维持在30日MA上方，即使有时击穿10日MA，但在下探30日MA后会被迅速拉起，重返5日、10日MA之上。出货时股价在高位盘整，MA在高位开始走平，最终跌破均线系统并以阴跌形势向下发展。
3. 洗盘时，一般会呈现缩量整理态势，即使放出巨量，通常也不会将均线系统的多头排列破坏，但洗盘结束后，股价重新上涨时成交量通常会逐渐放大（有时也会出现无量上涨的情况）。出货时成交量一般都会放大。
4. 洗盘时，庄家会快速打低股价，并且低位有大量的买单成交，股价缓慢上升。出货时，庄家会快速拉高股价，但随后会慢慢盘跌，以便让庄家争取足够的出货时间和空间。
5. 庄家一般利用大盘下跌或利空消息进行洗盘，以便引起散户的恐慌，抛出手中的筹码。出货时，庄家一般选择大盘大幅上涨之际，或者有利好消息公布之时。



6. 洗盘时，庄家往往会使股价跌破一些重要的支撑位，但随后又被迅速拉回，不会有效跌穿，意在让散户恐慌性地交出手中的筹码。出货时，庄家往往会在这些点位进行护盘，以便顺利地派发筹码。

7. 洗盘时，庄家会尽量把图形做得难看，让人望而生畏，日K线通常会出现乌云盖顶、大阴线、十字星、长上下影线的K线以及连续阴线等。出货时，庄家会把图形做得好看些，时不时用一两根阳线来掩盖，但从总体趋势上看，股价的高点一个比一个低，重心明显下移。

8. 洗盘时，庄家会在卖盘上挂出大卖单，封杀股价的上升空间，给散户造成恐慌。出货时，庄家反而会在买盘上挂出大买单，显示出委比大、买盘多的假象，但上方总有吃不完的货，且成交明细中常有大卖单卖出。

9. 洗盘时内外盘成交的手数差不多，出货时内盘的成交手数一般会大于外盘的成交手数。

操盘心得

1. 理性看待股评和内幕消息，
不要对传媒的任何说法过于轻信。
2. 舆论关注的股票你要放弃。
一是舆论不可能关注正在跌的股票，
它毫无谈论价值；
二是舆论肯定关注涨得好的股票，
这样可以宣传自己的实力。





模拟实盘练习

一、选择题

1. (多选)下列选项中哪些是庄家出货的征兆? ()

- A. 股价到达目标价位。
- B. 股价在高位时利好消息频传。
- C. 股价大幅拉升后传闻与股评增多。
- D. 股价被严重低估。

2. 在图 7-10 中方框内庄家出货的方式是()。



图 7-10

- A. 打压式出货
- B. 震荡式出货
- C. 横盘式出货
- D. 无量阴跌式出货

3. 对图 7-11 中方框内的分析有误的一项是()。



图 7-11

- A. 图中方框内为庄家采取打压式出货。
 - B. 采用这种出货方式往往是因为庄家发现了突发性的利空或是某些因素迫使庄家要迅速撤庄。
 - C. 这种出货手法凶狠且杀伤力极大，大部分庄家都可以在短时间内将筹码派发完毕。
 - D. 由于庄家的持股成本要远远低于一般的投资者，即使庄家利用这种方式出货也可以获取丰厚的利润。
4. (多选) 庄家采用横盘式出货的好处有()。
- A. 横盘式出货可以短时间内快速地派发完筹码。
 - B. 股价做平台整理时，给人以蓄势后再上攻的错觉，庄家可以在暗中派发筹码。
 - C. 股价到达高位后，随着时间的推移，这个价格会被市场慢慢接受，庄家就可以从容出货。
 - D. 庄家会在上涨途中采用横盘式洗盘，而当庄家真正在高位横盘出货时，投资者已形成了横盘后还会拉升的思维定势。



跟庄获利 战法与操练

5. (多选) 震荡式出货是庄家出货时引起卖压增大, 造成股价下跌, 但跌至某一支撑位置时, 庄家就会出来护盘, 保住出货价格和市场人气, 随后再快速拉抬股价, 利用这种方式反复制造震荡。在图 7-12 中哪些是震荡式出货? ()



A.



B.



C.



D.

图 7-12

6. 下面关于庄家出货手法的描述不正确的一项是()。
- A. 台阶式出货是庄家通过做多个平台, 并造成筑底的态势, 吸引投资者进场抢筹, 以达到出货的目的, 这种出货方式多发生在大盘处于平稳状态, 市场没有恐慌气氛之时。
 - B. 拉高式出货一般发生在大市即将到顶之际, 出货时庄家事先在上档挂好卖单, 利用对倒做量, 引诱跟风盘去抢上档的卖单, 在股价上涨的过程中悄悄地把筹码转移到了投资者手上。

- C. 边拉边出式出货在整个出货过程中，会经常出现间歇性放量的情况，但由于投资者已习以为常，所以庄家手中的筹码已所剩无几时，投资者都未能察觉。
- D. 填权诱多式出货是庄家利用除权后股价降低或摆出填权的架势来引诱投资者买进的一种出货方式。
7. (多选)下列选项中哪些是庄家出货的特征？()
- A. K线组合在高位呈现阴阳相间，大阴、中阴K线不断增多，阴K线出现次数多于阳K线，股价向下跳空的缺口不能回补，或出现高位放量长上影线、向上跳空十字星等。
- B. 5日MA从上向下穿越10日MA，形成死叉，60日MA走平或向下拐头，表示股价中期转势在即。
- C. 周KDJ在80以上形成死叉，日KDJ在高位严重钝化。
- D. 股价未能继续上涨，但成交量放大，形成量价背离。
8. (多选)下列洗盘与出货的区别中正确的有()。
- A. 洗盘的位置一般处于阶段性的低位，涨幅在30%以内；出货时股价处于高档区域，涨幅一般大于50%，甚至在100%以上。
- B. 洗盘时股价一般维持在30日MA的上方，即使有时击穿10日MA，但下探到30日MA后会被迅速拉起，返回5日、10日MA之上；出货时股价在高位盘整，MA在高位走平，最终跌破均线系统并以阴跌形势向下发展。
- C. 洗盘时内盘的成交手数一般大于外盘的成交手数；出货时外盘的成交手数一般大于内盘的成交手数。
- D. 洗盘时成交量一般会呈现缩量整理态势，即使放出巨量，通常也不会将均线系统的多头排列破坏；出货时成交量一般都会放大。

参考答案：

1. ABC 2. D 3. C 4. BCD 5. AC 6. C 7. ABCD 8. ABD



跟庄获利 战法与操练

二、配对题(将庄家出货方式与对应的名称连线)

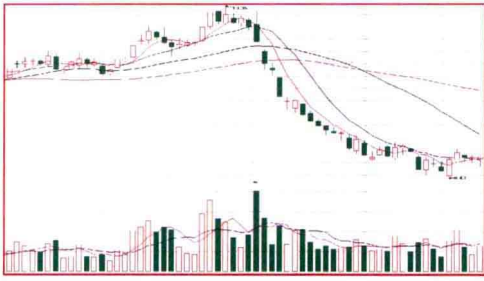
1.  • A. 打压式出货
2.  • B. 震荡式出货
3.  • C. 横盘式出货
4.  • D. 阶梯式出货

图 7-13

参考答案：

1. — B 2. — C 3. — A 4. — D

三、问答题

1. 请写出图 7-14 中方框内庄家的出货方式，并说明其特征。



图 7-14

参考答案：

1. 在图 7-14 中方框内庄家的出货方式是震荡式出货。其特征是庄家将股价拉抬到目标位后，开始出货，由于卖压增大，造成股价下跌，但跌至某一支撑位，庄家就会出来护盘，以保住出货价格和市场人气。随后庄家会制造快速有力的拉抬，以达到恢复散户信心和节省拉抬成本的目的，庄家用这种方式在高位反复制造震荡，让散户以为只是在整理，而自己则在震荡中慢慢分批出货。



跟庄获利

战法与操练

2. 请写出图 7-15 中方框内庄家的出货方式，并说明其特征及散户的操作技巧。



图 7-15

3. 图 7-17 是图 7-16 中最后一个交易日的分时走势图，请结合分时图分析庄家在
该位置拉涨停板的意图，并说一说投资者遇到这种情形该如何操作？

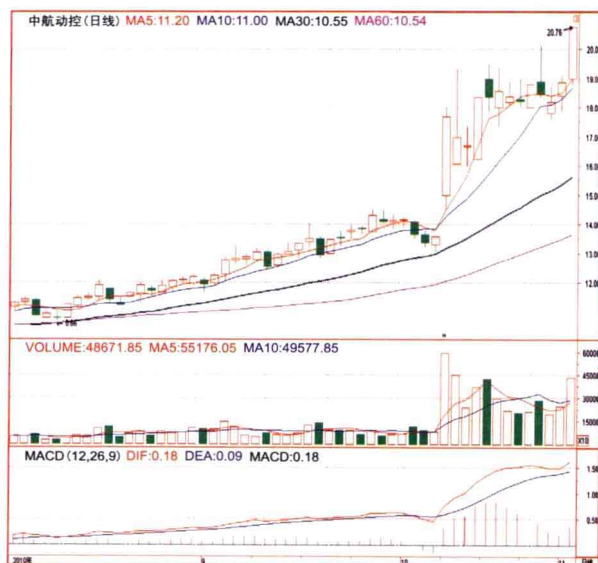


图 7-16

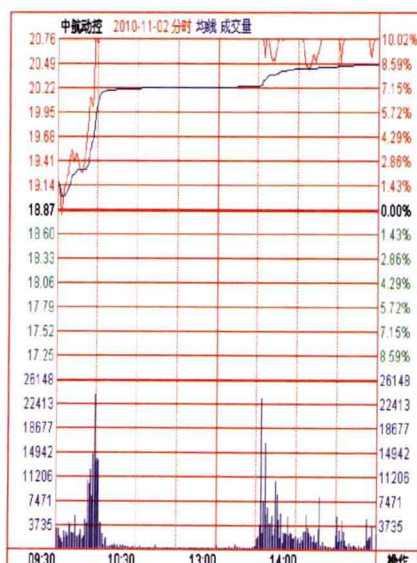


图 7-17

参考答案：

2. 在图 7-15 中方框内庄家使用的出货方式是台阶式出货。它的特征是庄家利用逐级下台阶的方式出货，每下一个台阶庄家都可在盘整区域出掉不少货，当散户发现庄家的意图，也跟着抢抛时，庄家就会再下一个台阶盘整，锁定一批套牢筹码，并造成筑底态势，好让自己继续出货。这种出货方式是缓慢、分层地将买进的散户浅套，不引起股价的大幅震荡，多发生在大盘处于平稳状态，市场没有恐慌气氛之时。投资者的操作技巧是在股价放量冲高回落时，即清仓离场，而在大盘处于涨势之时，买进的股票不涨反跌，且呈下台阶式走势，可能是庄家正在出货，这时应谨慎操作。
3. 在图 7-17 中显示，股价在上午开盘不久便被巨量买单推至涨停板，但下午却几度被大量卖单砸开涨停板，当日的成交量大幅放大。从股价所处的价位和当日分时走势来看，这是典型的庄家利用涨停板出货的表现。若短期内股价上涨幅度较大，涨停板之日成交量很大，且涨停板不时被打开，说明庄家出货意图强烈，投资者应见好就收，尽快出局，如图 7-18 所示。



图 7-18



跟庄获利 战法与操练

4. 如图 7-19 所示，该股在除权、除息后，出现了持续放量上涨的情形，请结合图 7-20 的前复权图说一说此时该如何操作？

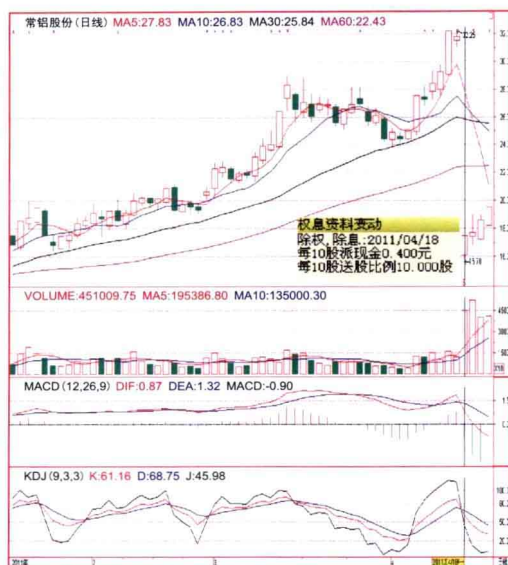


图 7-19



图 7-20

5. 仔细观察图 7-21，分析庄家对该股采用了什么样的出货策略？



图 7-21

参考答案：

4. 如图 7-19所示，该股在除权、除息后，股价只相当于原来的一半，且KDJ指标已接近超卖区，很多投资者往往会被除权后的“低价”所迷惑，被“填权”的憧憬所引诱，纷纷买进，其实这正好中了庄家的圈套。从图 7-20该股的前复权图可以看出，目前该股股价已大幅上涨，KDJ已处于超买区，最近四天，成交量持续放出巨量，庄家出货特征明显。持股者应离场观望，如图 7-22所示。



图 7-22

5. 从整体上看，庄家对该股采用的是震荡式出货的方式，在K线走势上形成了经典的头肩顶形态，但在震荡过程中，庄家融入了打压式出货的手法。在图 7-23中的a、b两处，持续出现了带量且实体较长的中阴线及大阴线，显示庄家出货手法凶狠。在出货过程中，很多庄家由于各种原因，无法全身而退，只能利用后市大势回暖之际再次拉高自救。图中c处便是庄家借助大盘反弹之际，快速拉高股价，完成最后的出货任务。



图 7-23



跟庄获利 战法与操练

6. 如图 7-24 所示，王先生认为该股经过一个多月的调整后在 60 日 MA 附近止跌企稳，且成交量极度萎缩，于是准备买入该股。你认为现在是买入的时机吗？说说你的看法。



图 7-24

7. 仔细观察图 7-25，分析图中方框内的震荡平台是庄家的洗盘行为还是出货行为？并说明理由。



图 7-25

参考答案：

6. 我认为现在不是买入的时机。从图中我们可以看出，目前该股已经形成了无量阴跌的走势，并且在无量阴跌前，该股发生过高位放量的情况，说明庄家筹码基本上已兑现，剩下的可以在阴跌中慢慢派发，因此，造成股价呈现无量阴跌的局面。因为跌得不急，导致许多人割肉的时间掌握不当，偶尔一两天的上涨，换上一批套牢者。总的来说，此跌绵绵无绝期，因此投资者不要輕易去碰此类股票，因为缩量之后还会再缩量，阴跌之后还会再阴跌，如图 7-26 所示。



图 7-26

7. 我认为这是庄家出货的行为。该股在上涨途中曾进行过一次震荡式洗盘，我们可以把这两个震荡平台进行比较。如图 7-27 所示，从成交量上看，平台一对应的成交量明显要大于平台二的成交量，说明在平台一中该股进行了充分的换手；而在平台二中庄家显然不想吃进更多的筹码，只想把股价维持在某一区域内派发筹码。从关键技术位上看，平台一中股价始终受阻于阻力线下方，目的是让投资者失去耐心而离场；而在平台二中，庄家有时会故意让股价突破阻力线，以引诱更多的投资者去接盘。另外，在平台二中 a 处还体现出了一个庄家出货的重要特征，即“熊长牛短”，这是庄家为了节约成本和时间，快速将股价拉高，然后再采取缓慢下跌的方式出货，以便于在有限的空间出更多的货。通过这些比较，我们可以发现庄家出货与洗盘的一些区别。

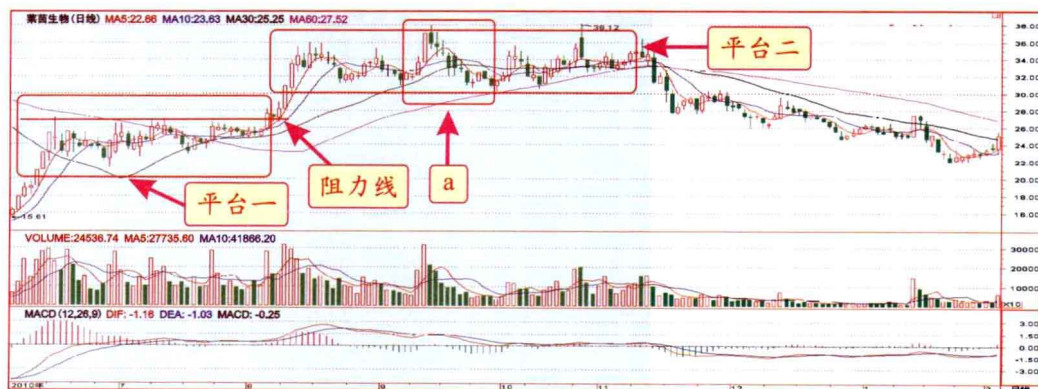


图 7-27



跟庄获利 战法与操练

五大理理由买卖实操

观察图 7-28 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



图 7-28

五大理理由买卖法

技术 分 析		买 卖 信 号
理由一(庄家):		
理由二(K线):		
理由三(MA):		
理由四(MACD):		
理由五(MTM):		
后市方向及操作建议:		

参考答案：

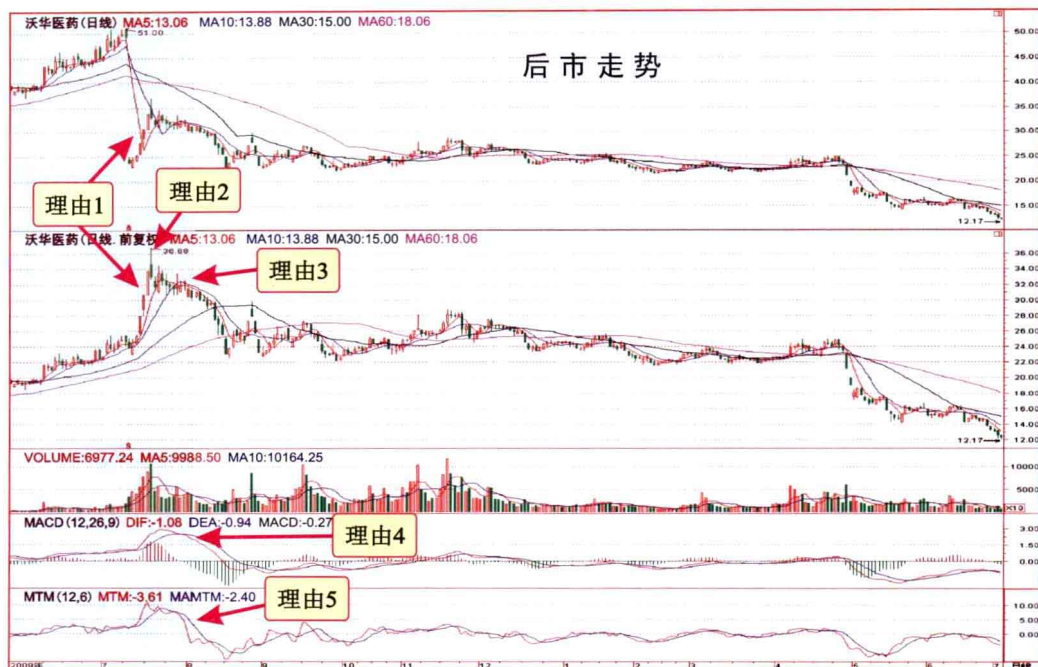


图 7-29

五 大 理 由 买 卖 法

技 术 分 析		买 卖 信 号
理由一(庄家): 该股前期涨幅巨大, 除权后连续放量涨停, 有庄家利用涨停板和填权诱多进行出货的嫌疑。		卖
理由二(K线): 收出巨量长上影阴线后, 股价向下回落。		卖
理由三(MA): 5日MA下穿10日MA后继续向下发散。		卖
理由四(MACD): DIF与DEA在高位死叉。		卖
理由五(MTM): MTM和MAMTM形成死叉后与股价从高位同步下降。		卖
后市方向及操作建议: 股价可能继续向下回落, 宜退场观望。		

点评: 很多投资者可能会受涨停板和填权的双重诱惑, 盲目买入, 殊不知此时股价已处高档区, 这往往是庄家诱多出头的伎俩罢了。投资者应对高档区的持续巨量引起高度的警惕。



第八章 揭秘庄家骗术与行踪——与庄共舞

第一节 庄家的常见骗术

股市如战场，既是心理的抗衡，也是智慧的较量。庄家总在低位时骗投资者出局，高位时骗投资者追高，从而使很多投资者在操作中出现踏空或套牢。因此，弄清庄家骗线手法，对投资者制定跟庄策略尤其重要。下面就是股市中庄家常用的一些骗术。

一、技术分析骗术

技术分析受到广大投资者的青睐，因此也就常常被庄家用来制造骗线。

(一) 利用重要的技术关口制造骗线

1. 利用技术关口设置多头陷阱。

在大牛市后期，庄家会在重要的技术关口，如指数颈线位、整数位或上一波的顶部等布下多头陷阱，将追涨的多头一网打尽。因为在牛市末期，市场热情空前高涨，即使在重要的技术关口，多头也普遍认为能向上突破，这时庄家就会制造假突破的陷阱，待多头跟进时出其不意地派发筹码，使跟风者全部掉入陷阱中，如图 8-1 所示。

2. 利用技术关口设置空头陷阱。

在熊市末期，庄家会通过各种方式制造恐慌气氛，让市场感到重要的技术关口守不住了，当投资者纷纷斩仓时，庄家却突然拉升。在牛市初期，指数面临整数位、前期高点、阻力位等重要技术关口，投资者缺乏信心，认为大盘难以突破之时，庄家却利用自身的优势，坚决突破，使场外资金跟风追涨，让大多数投资者充当抬轿者，如图 8-2 所示。

操盘心得

犹豫不决时，表示行情未明朗，宜袖手旁观。



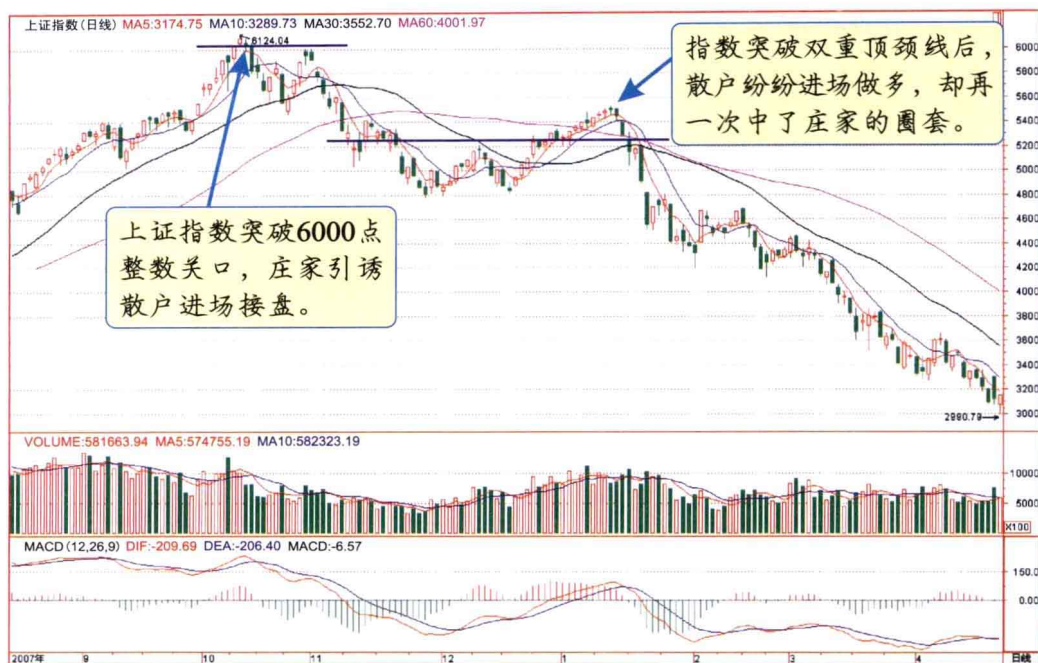


图 8-1

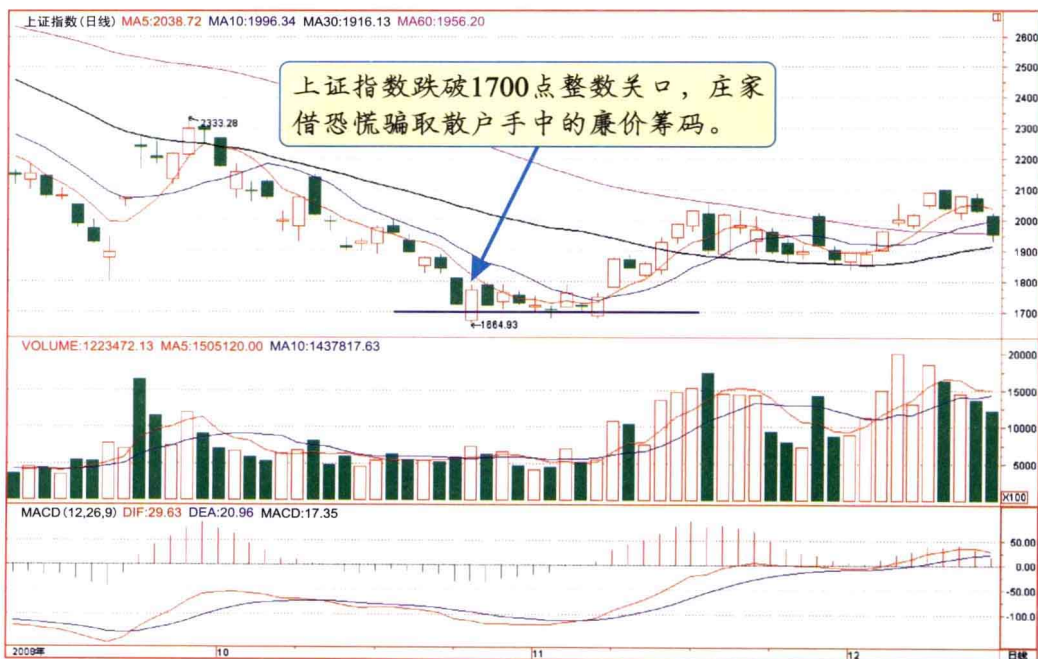


图 8-2



跟庄获利 战法与操练

(二) 利用典型的技术形态制造骗线

1. 利用典型的技术形态设置多头陷阱。

看多的典型技术形态有双重底、多重底、V形底、头肩底、圆底等底部形态，以及上升三角形、上升旗形、下降楔形等上升趋势中的整理形态。由于多数投资者将看多的典型技术形态作为买进的依据，庄家为了在高位派发筹码，往往会制造出看多的技术形态，形成蓄势上攻的假象，导致市场人气高涨，买盘汹涌，然后乘机出逃，如图 8-3 所示。

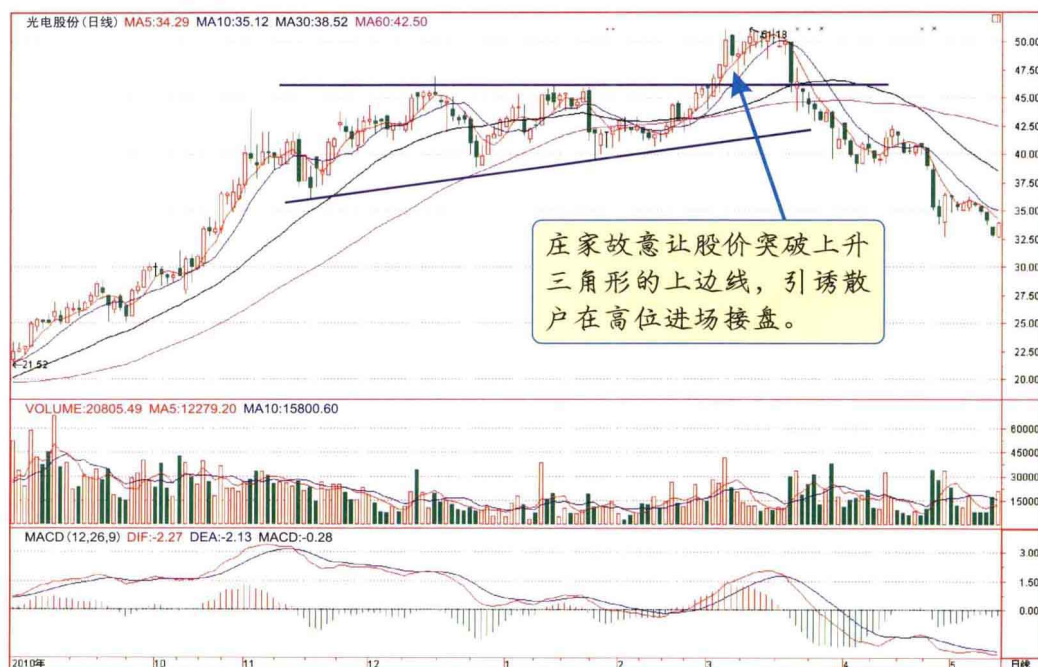


图 8-3

2. 利用典型的技术形态设置空头陷阱。

庄家利用技术形态设置空头陷阱主要是在股价低位将双重底、头肩底等底部形态变成下降途中的整理形态(如下降三角形、下降旗形、上升楔形等)或在拉升途中故意制造一些典型的顶部形态(如双重顶、多重顶、倒V形、头肩顶等)，让人看了不寒而栗，迫使市场上的抄底筹码和浅套筹码卖出，庄家乘机吸纳或洗盘，如图 8-4 所示。

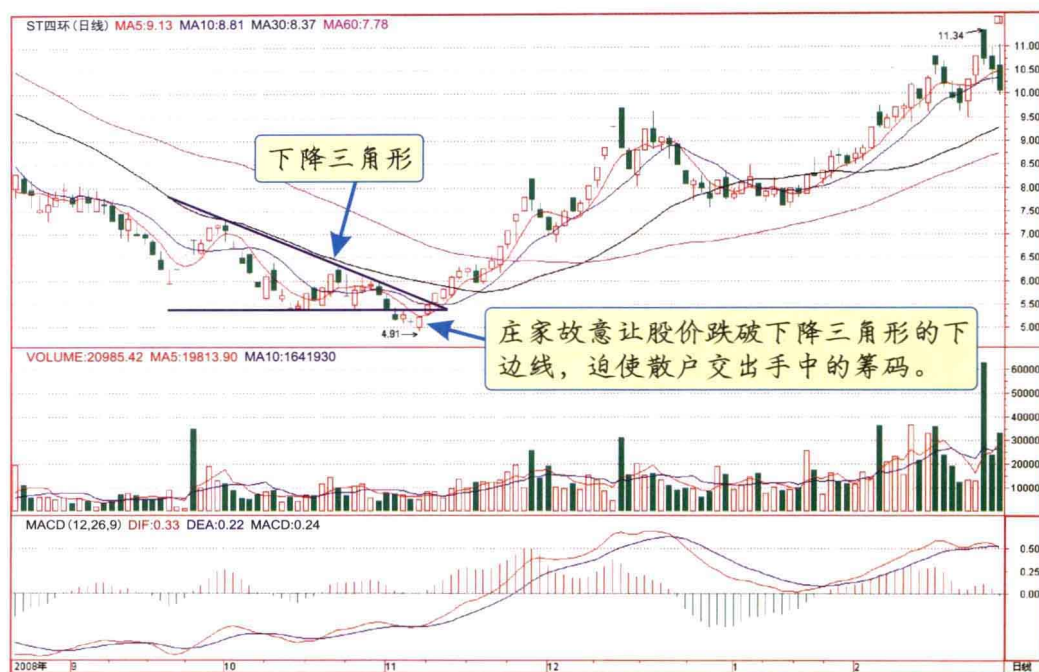


图 8-4

(三) 利用技术指标制造骗线

1. 利用技术指标设置多头陷阱。

庄家利用技术指标设置多头陷阱时，往往有意让技术指标在底部钝化或让其产生底背离，让投资者以为股票已经严重超卖而买入。例如出货时，周K线的KDJ指标处于高位，庄家会让日K线的KDJ指标在底部钝化，以掩护出货，如图 8-5 和图 8-6所示。

2. 利用技术指标设置空头陷阱。

庄家利用技术指标设置空头陷阱时，往往会使指标在高位钝化，让投资者认为股价已经处于超买区而主动卖出股票。例如吸货时，周K线的KDJ指标处于低位，庄家会让日K线的KDJ指标在顶部钝化，以方便其进货，如图 8-7和图 8-8所示。



跟庄获利 战法与操练



图 8-5



图 8-6



图 8-7

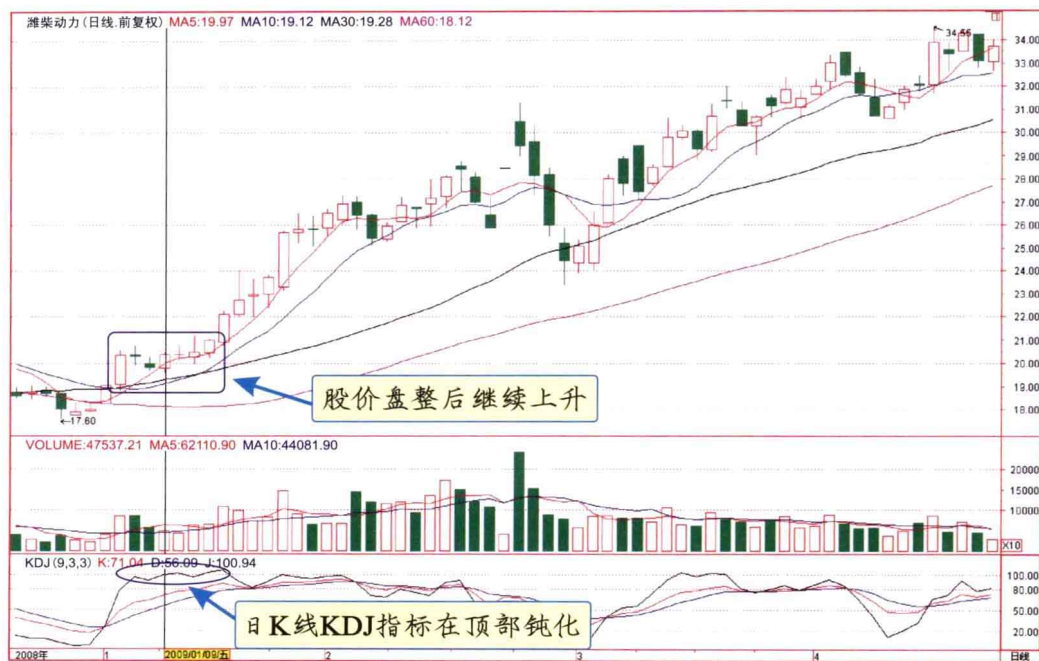


图 8-8



跟庄获利 战法与操练

(四) 利用波浪理论制造骗线

1. 利用波浪理论设置多头陷阱。

股价在波段顶部时，庄家为了出货的需要，会把回调浪做得像上升浪里的一波小浪，当技术分析人士出来高叫“主升浪开始”时，却发现自己已经进入了庄家设置的多头陷阱里。

2. 利用波浪理论设置空头陷阱。

在需要吓走胆小的投资者时，庄家会利用其技术优势作出最具杀伤力的C浪调整，但投资者纷纷斩仓后才发现所谓的C浪调整只是主浪中的一波小浪调整。

二、行情走势的骗术

(一) 缓上急落，轧空诱多

庄家通过“缓上”的走势，制造多头单边市，连连轧空，迫使看空者追高入市，将股价节节推高。待投资者形成看多的坚定信念和思维定势后，庄家突然翻手做空，制造连续“急落”的走势，压低获利出货，将绝大多数投资者套牢在高位，如图 8-9 所示。



图 8-9

(二) 单边下挫，轧多诱空

一些庄家发现难以往上拉动股价时，就利用资金和筹码的优势，采用对倒、打压、砸盘等手法，凶狠地打压股价。待投资者奋不顾身地冲进去抢反弹时，发现自己一次又一次被套牢，表面上看庄家也把自己套牢了，但是由于庄家可以调集资金补进更多的廉价筹码，只需利用30%或50%的反弹就可解套甚至获利，因此受害的依然是广大散户投资者，如图8-10所示。

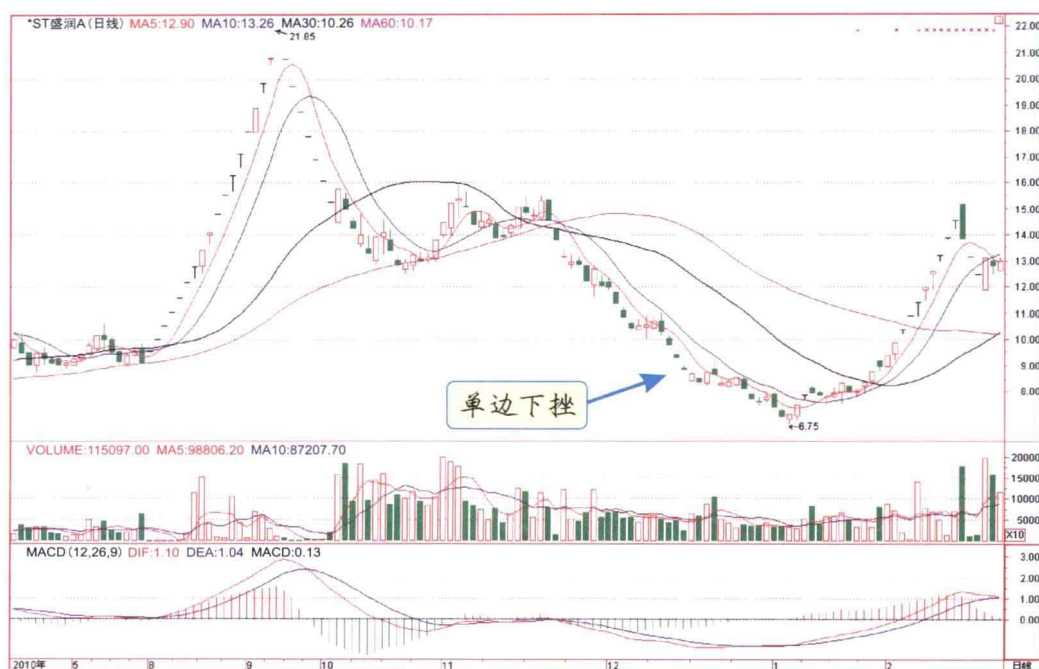


图 8-10



操盘心得

在股市投资中，何时买进和卖出的时机把握比买卖何种股票更重要！



跟庄获利 战法与操练

(三) 尾市拉高，真出假进

庄家利用收市前几分钟，用几笔大买单放量拉升股价，刻意做出收盘价，吸引股评免费推荐，骗投资者入场接货，这种现象通常发生在周五。尾市拉高，庄家就是为了让投资者来不及打单，显示出庄家的实力较弱，资金不充裕，不敢正面进攻，如图 8-11 所示。

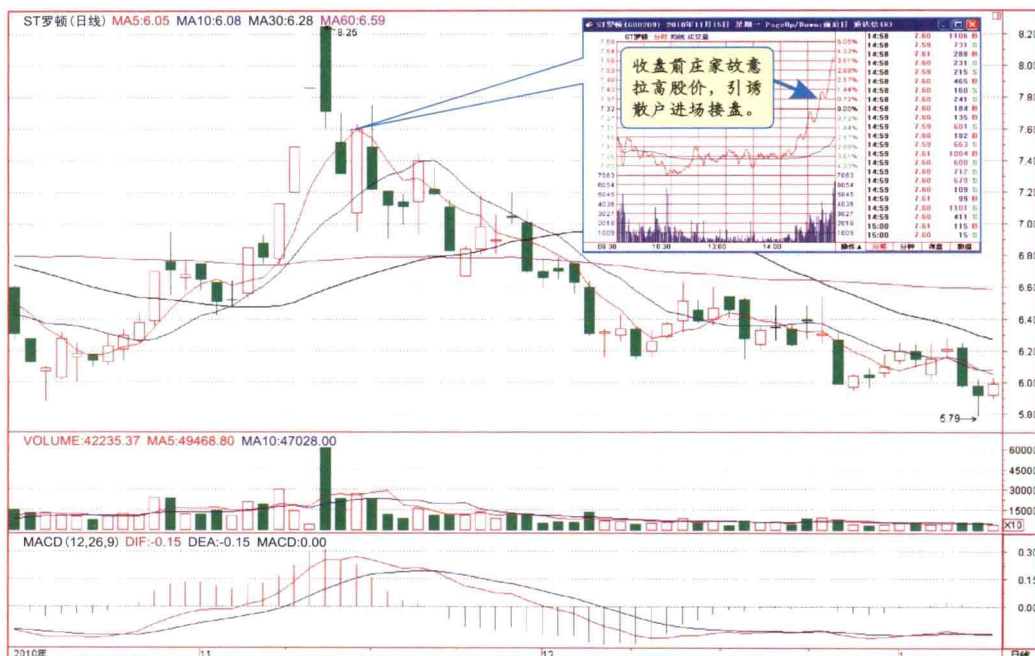


图 8-11

操盘心得

当媒体的观点一边倒时，
你应冷静地站到他们的对立面去。



(四) 盘口数据陷阱

这种骗术主要是指庄家利用盘口的委比、内外盘等实时数据设置陷阱。例如，当五个委买单都是大买单，而委卖单是小卖单时，一般的投资者都以为庄家是要往上拉升，因而纷纷挂单买入股票，哪知这正好中了庄家出货的陷阱，如图 8-12 所示。对于内外盘的骗术，庄家常采用对倒的方式来设置。运作时，庄家会事先埋好买(卖)单，并适时用大致相等的卖(买)单打掉先前的单子，这样内(外)盘的数据就会变大，而股价往往会反其道而行。

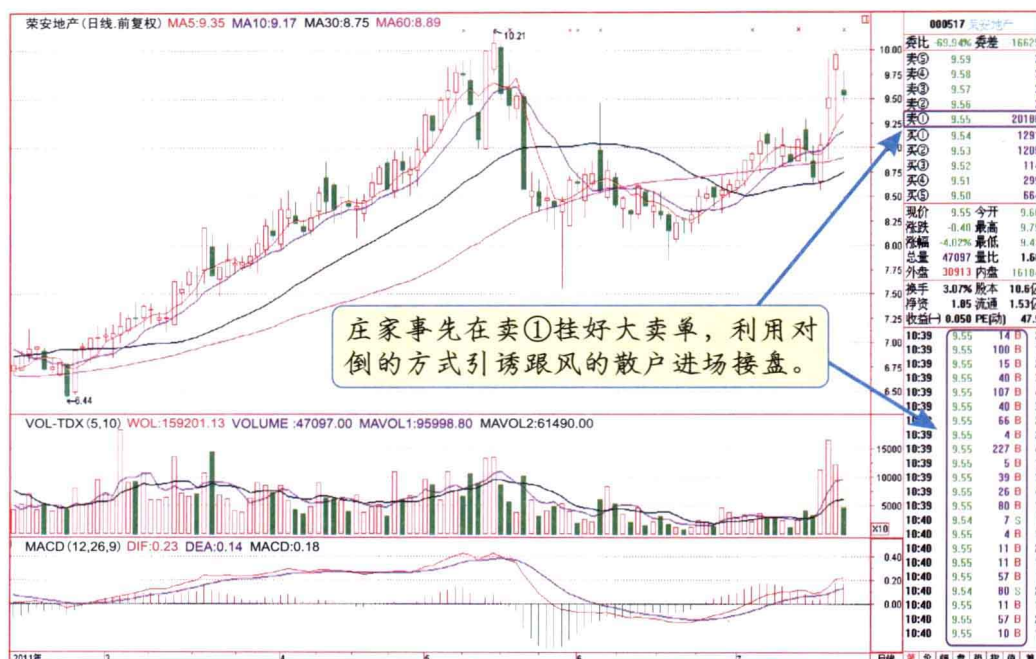


图 8-12



操盘心得

在大众贪婪时你要缩手，在大众恐惧时你要进取。
当人们忘记“二加二等于四”这种最基本的常识时，
就该是脱手离场的时候了。





跟庄获利 战法与操练

三、成交量的骗术

(一) 高位盘整放巨量突破

巨量是指超过10%的换手率，在投资者心里，盘整后放巨量突破通常是买入时机，但如果是高位盘整放巨量突破，那么通常是假突破。因为在高位，庄家已获利丰厚且控盘，而突破放巨量很显然是跟风盘吃货及庄家派货共同造成的。既然庄家都派货了，广大投资者如果再跳进庄家设置的美丽陷阱里，将会损失惨重，如图 8-13 所示。

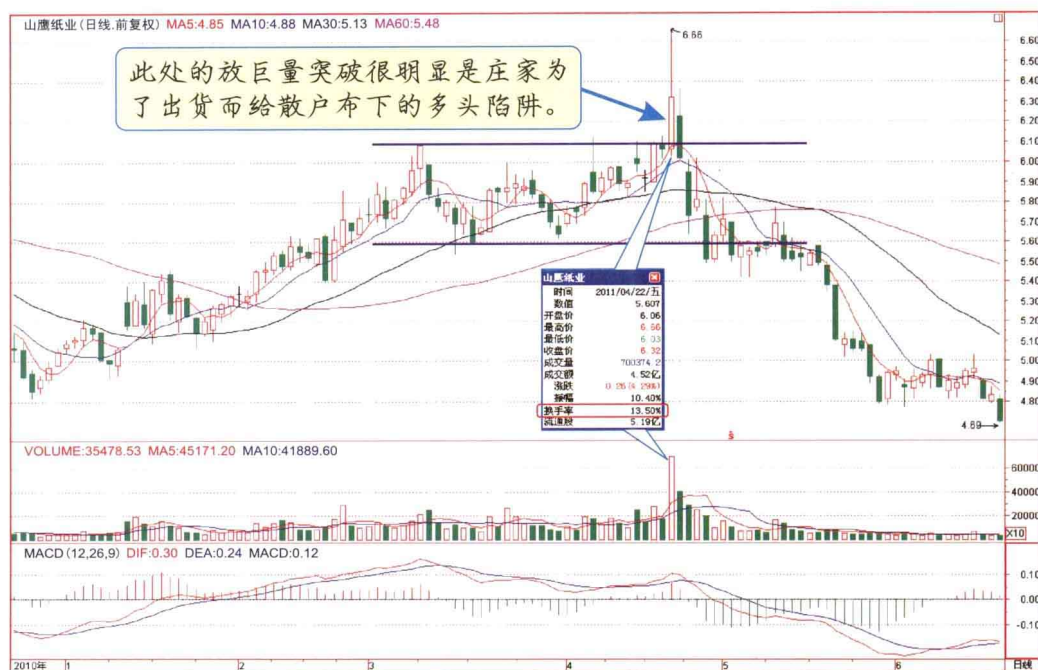


图 8-13

操盘心得

跟庄时要清醒地认识到你和庄家的成本各是多少，
如相差不多，不妨与庄共舞，
若相差甚远，则无异于与狼共舞。



(二) 除权后放巨量上攻

这种情况大多是庄家对倒拉升派发。在除权之前，庄股通常被炒得很高了，这时一般的投资者都不愿在高位买入，对庄家出货造成困难。而一旦除权，股票的绝对价位大幅降低，投资者警惕性也降低了，这时庄家利用广大投资者追涨的心态，在除权后大幅拉抬股价，乘机出货，如图 8-14 所示。



图 8-14

(三) 逆大势放量上攻

有些个股长时间在平台或箱形内盘整，但当某日大市放量下跌，个股纷纷翻绿，市场一片悲观时，该股却逆势上攻。大部分投资者会认为该股敢逆势拉升，一定有庄家在操作，于是大胆跟进。岂料该股往往只有一两天的上升行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻当天跟进的投资者套牢。

其实这是庄家利用了投资者爱好跟庄的心理。许多投资者跟庄入场但是却忽略了当天放出的巨额成交量。既然是庄股，而放量说明筹码的锁定程度已不高了，这是庄家派货的特征，投资者最好不要轻易入场，以防被套，如图 8-15 和图 8-16 所示。



跟庄获利 战法与操练



图 8-15

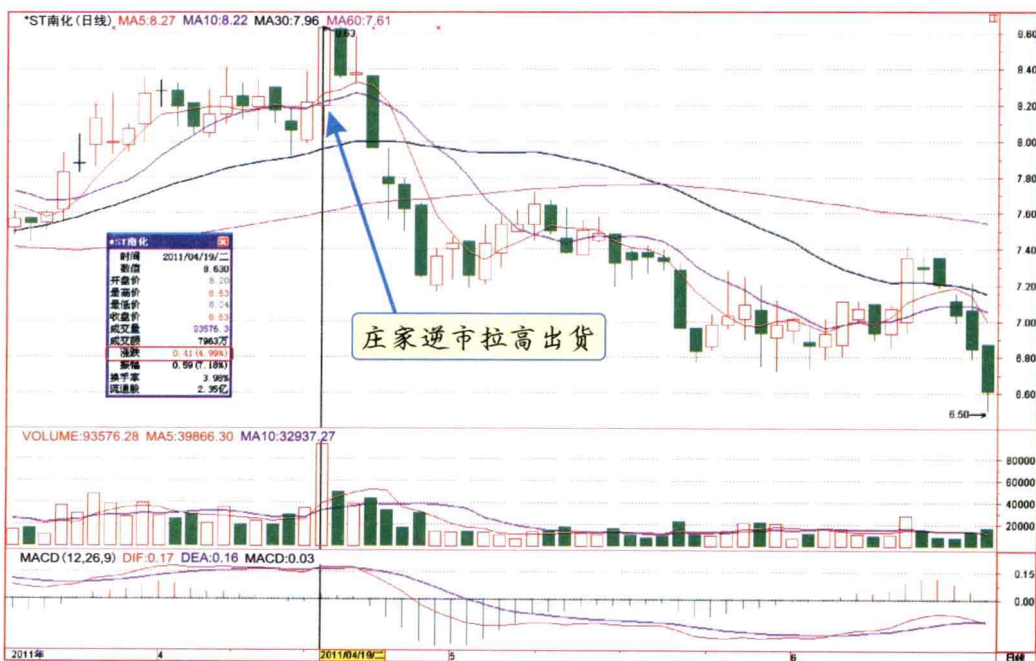


图 8-16



四、消息、题材的骗术

我国股市具有明显的消息市特征，作为投资者不能不关注股市里的各种消息，但是在很多时候，消息和题材往往成为庄家用来欺骗投资者的伎俩，广大投资者必须仔细辨别。

（一）市场中常见的消息、题材骗术

1. 庄家在吸筹、洗盘时，常会通过各种途径发布利空消息，比如原材料涨价、自然灾害等，甚至与上市公司密谋，在季报、中报公布假的坏报表，让投资者出现恐慌性抛盘，这样使得庄家能在尽可能短的时间内买到足够多的廉价筹码。

2. 投资者习惯了“炒朦胧”，只要有消息就会参与炒作，因此庄家在拉升时就会散布一些朦胧的市场传言，让广大投资者入场抬轿。

3. 在庄家出货时，各种利好消息满天飞，给投资者形成强大的视觉冲击力，但当投资者入场接货时却往往接下最后一棒。例如，每年中报、年报公布前都有一批股票成为黑马，走势强劲，而当消息满街流传时，股价虽已涨到高位，但追涨者仍特别多。一旦消息公布，股价就大幅下跌，将高位跟进的投资者全部套牢。

（二）散户应对消息、题材骗术的方法

1. 消息仅可作为我们决策的参考，但不能作为决策的依据。

2. 当消息出现时，先看股价目前正处于哪个阶段。如果股价处于底部，此时投资者可考虑适当介入；如果股价已大幅拉高，多半是庄家为了出货而散布的假消息，投资者应多参考技术指标及K线形态进行综合判断。

3. 当投资者无法确定利好消息真伪时，可以在市场刚传出消息时立即少量买入股票，一旦有庄家拉高放量出货的迹象，无论是否获利，都应离场观望。

4. 在牛市末期出现利空消息时，投资者应及时离场；在大市下跌初期出现的利空消息是对跌势的确认，投资者应果断斩仓出场。

操盘心得

股市如战场，要会进攻，还要会防守。攻防兼备才能成为股市中的真正赢家。





第二节 如何发现庄家的蛛丝马迹

一、从股价走势上发现

1. 股价走势与大盘相逆，在大盘强势时，有人为的大单多价位砸盘；在大盘弱势时，无大买单股价却走强。
2. 股价抗跌性强，大盘急跌它抗跌，大盘下跌它横盘，大盘横盘它微涨。
3. 大盘反弹时，它强劲反弹，且成交量放大；大盘回落时，它回落的幅度明显小于大盘。
4. 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间歇性地出现宽幅震荡。
5. 股价尾盘跳水，次日却低开高走。
6. 遇利空消息，股价不跌反涨。

二、从盘口买卖单上发现

1. 连续出现大的买单、卖单。
2. 股价处于低位时，多次出现大买单，但股价并未出现明显的上涨。
3. 委卖盘大于委买盘，股价却出现上涨。

三、从分时图上发现

1. 股价在分时图上直线飙升或直线下跌。
2. 股价在分时图上忽上忽下，振幅巨大。

四、从成交量上发现

1. 平时成交量不大，某日突然放量。
2. 平均成交量显著增加。
3. 在上升通道里持续缩量。



模拟实盘练习

一、选择题

1. (多选) 在下列选项中, 哪些是庄家利用技术分析来制造骗线? ()
 - A. 行情接近尾声时故意突破阻力位。
 - B. 在上涨途中利用双重顶形态进行洗盘。
 - C. 吸筹、洗盘时发布利空消息。
 - D. 出货时故意让技术指标在低位钝化。
2. 在图 8-17 中方框内庄家是使用哪种方法设置陷阱? ()



图 8-17

- A. 利用技术关口设置多头陷阱。
- B. 利用典型的技术形态设置多头陷阱。
- C. 利用技术指标设置多头陷阱。
- D. 利用波浪理论设置多头陷阱。



跟庄获利 战法与操练

3. 在图 8-18 中方框内庄家是使用哪种方法设置陷阱？（ ）



图 8-18

- A. 利用技术关口设置空头陷阱。
- B. 利用典型的技术形态设置空头陷阱。
- C. 利用技术指标设置空头陷阱。
- D. 利用波浪理论设置空头陷阱。

4. 在图 8-19 中哪幅图表现出庄家“缓上急落，轧空诱多”的骗术？（ ）



A.



B.



图 8-19

5. (多选) 庄家使用消息、题材欺骗散户时，正确的应对方法有()。
- A. 把消息作为决策的参考和依据。
 - B. 从各个渠道判断消息的准确性，如果各渠道均有传递大体类似的消息，则消息比较可信。
 - C. 当无法确认利好消息真伪时，可以少量买入股票，一旦发现庄家有拉高放量出货的迹象或消息被证实，无论是否获利都应离场观望。
 - D. 在牛市末期或大市下跌初期出现利空消息，投资者都应果断离场。
6. (多选) 在下列选项中，哪些可以看出庄家操作的痕迹？()
- A. 当大盘反弹时，它反弹强劲，且成交量放大；当大盘回落时，它的回落幅度明显小于大盘。
 - B. 股价处于低位时，多次出现大买单，但股价并未出现明显上涨。
 - C. K线走势呈小阴小阳排列，振幅很小。
 - D. 股价在分时图上呈现直线飙升或直线下跌。

参考答案：

1. ABD 2. A 3. B 4. C 5. BCD 6. ABD



跟庄获利 战法与操练

二、问答题

1. 图 8-21 是图 8-20 中最后一个交易日的分时图，结合下面这两幅图说一说投资者接下来该如何操作？

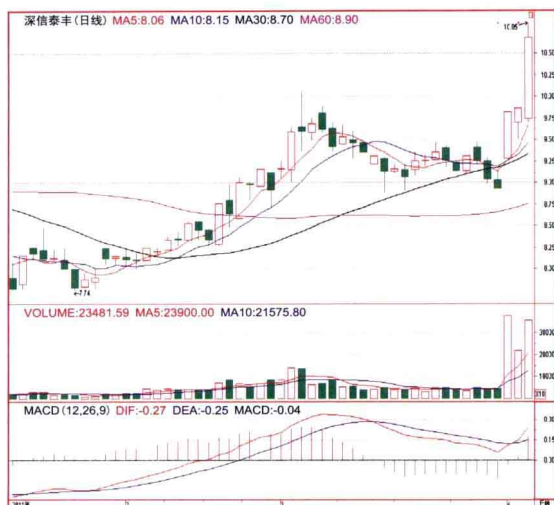


图 8-20

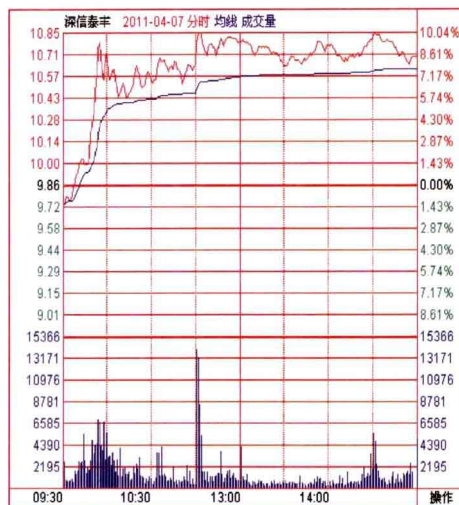


图 8-21

2. 图 8-23 是图 8-22 中最后一个交易日的分时图。程先生认为该股涨停后，后面还会有有一定的上涨空间，想于第二天开盘买入。你认同他的想法吗？为什么？



图 8-22

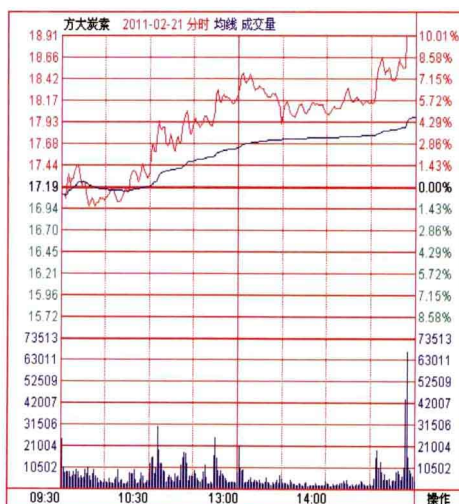


图 8-23

参考答案：

1. 从图 8-20 来看，目前该股正放量突破前期高点，按理说应该是买入的良好时机，但仔细观察，我们会发现这里面另有玄机。首先，该股连续三天在上攻过程中极度放量，这将使得多方能量消耗过大，容易造成后继动力不足；其次，我们从最后一个交易日的分时图上可以看出，当日股价大部分时间均在涨停价附近徘徊，却没有涨停封板，说明庄家的目的只是引诱散户去接盘，并不想拉至涨停板，所以投资者此时不宜追涨买入。手中持股的投资者可在当日先抛出一部分筹码，若接下来的几个交易日股价无法向上突破，甚至放量下跌，则应清仓离场，如图 8-24 所示。



图 8-24

2. 我不认同他的想法。首先，从价位上看，该股目前已处于高位，且近期出现了持续放量的情况，这里有庄家拉高出货的意味；其次，从该股最后一个交易日的分时图来看，庄家故意在收盘前将股价拉至涨停板，这样的尾市涨停带有明显的欺骗性质，往往是庄家出货所需，其目的是为了吸引跟风盘，庄家则趁着尾市拉高，真出假进。遇上这种情况，投资者可查看当日的分时成交明细表，若盘中总有大量或是连续的卖单成交，表示庄家出货意愿强烈，后市看跌，投资者不宜贸然介入，如图 8-25 所示。



图 8-25



跟庄获利 战法与操练

3. 在图 8-27 中有底色的区域为图 8-26 的周线图，从日线图中可以看到当前 KDJ 指标即将发生死叉，但周线图中 KDJ 指标却刚刚发生金叉，我们该如何解释这种现象？投资者遇到这种情况该如何操作？



图 8-26



图 8-27

参考答案：

3. 这其实是庄家利用技术指标设置空头陷阱，特别是在庄家吸筹或洗盘时，会故意让日线指标在高位钝化，使投资者认为股价已处于超买区而卖出股票，庄家则悄悄吸纳，待吸筹或洗盘结束后，便会马上展开拉升。投资者遇上这种情况，若是短线操作，可先暂时卖出，但要注意及时补回。若是中长线操作，则可持股不动，不要在意一时的波动，如图 8-28和图 8-29所示。



图 8-28



图 8-29



跟庄获利 战法与操练

4. 图 8-30和图 8-31分别是个股和大盘指数同一段时间内的走势图。图中最后一个交易日个股和大盘指数出现完全相反的走势，试分析庄家最后一个交易日这样操作的意图，并说一说投资者遇到这种情形该如何操作？



图 8-30



图 8-31

参考答案：

4. 在两幅图中最后一个交易日大盘指数呈现弱势下跌的态势，而个股却逆市放量上涨，很多投资者可能认为敢逆市上攻的股票，一定有强庄入驻，于是大胆跟进，可跟进后却往往只有一两天的上升行情，随后反而加速下跌，使许多跟进的投资者套牢。其实，很多时候庄家会因为对大势判断错误，坐庄失败等原因而采取逆市放量拉升的手法在下跌途中进行出货，而投资者却因为没有理解庄家真实意图就贸然抢进导致在高位或下跌途中被套。所以当大盘呈弱势走势时，投资者最好多看少动，特别是极度放量的股票，更不宜随便介入，如图 8-32和图 8-33所示。

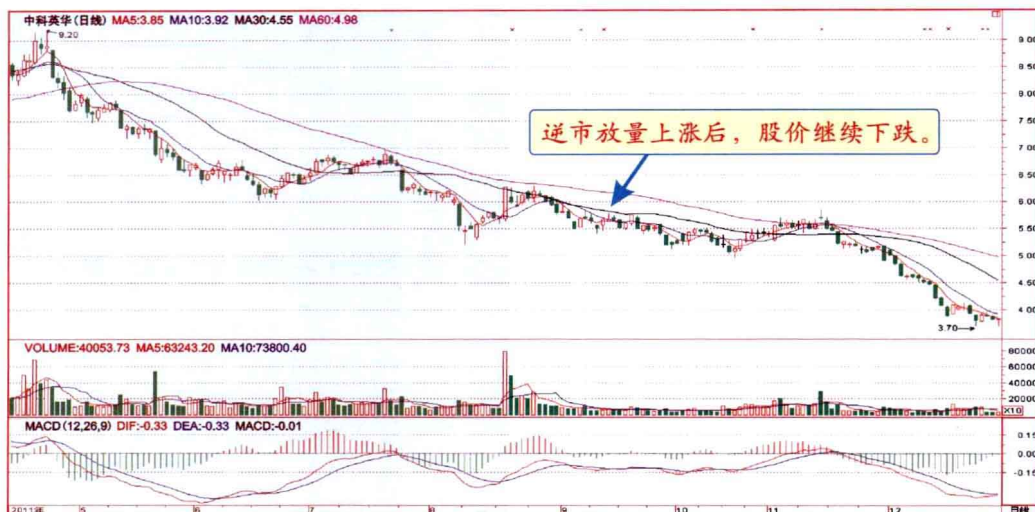


图 8-32

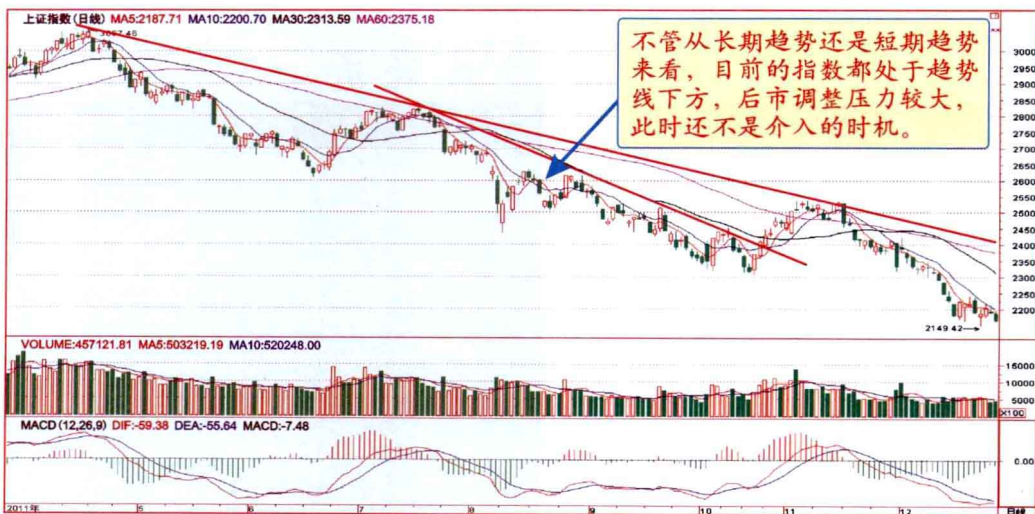


图 8-33



跟庄获利 战法与操练

五大理由买卖实操

观察图 8-34 中股票的技术形态，制定买卖策略，并填写下列表格。



参考答案：

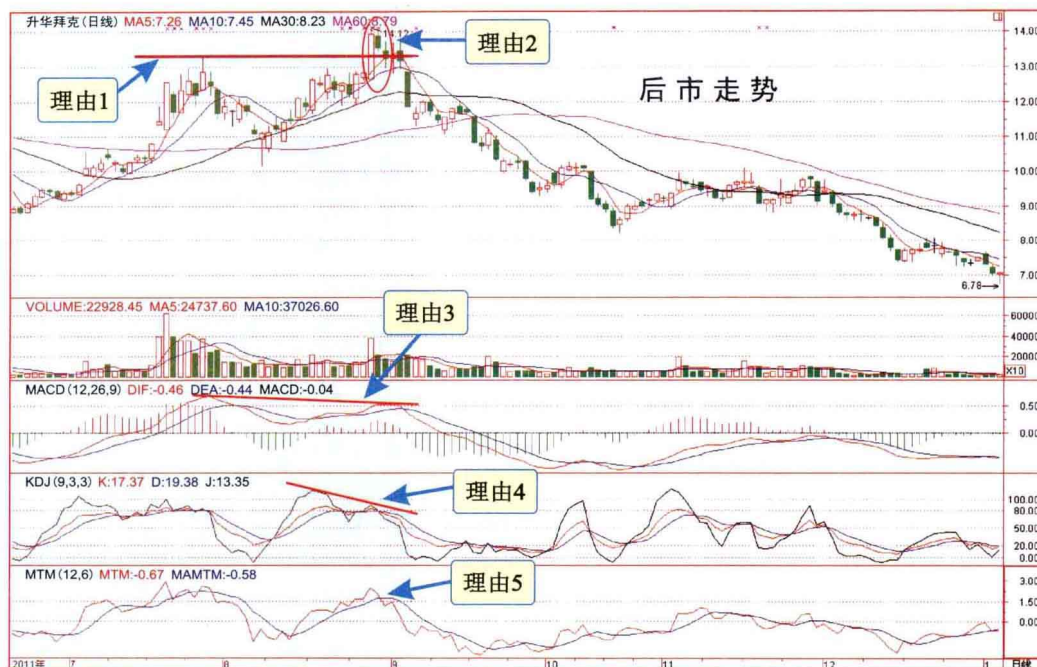


图 8-35

五大理由买卖法

技术分析		买卖信号
理由一(庄家)： 股价放量突破前期高点，但随后便再次跌至支撑线之下，很明显是庄家利用假突破来设置多头陷阱。		卖
理由二(K线)： 形成空头母子顶部反转形态。		卖
理由三(MACD)： MACD与股价顶背离后形成死叉。		卖
理由四(KDJ)： KDJ与股价顶背离后形成死叉。		卖
理由五(MTM)： MTM和MAMTM形成死叉后与股价从高位同步下降。		卖
后市方向及操作建议： 庄家利用假突破引诱散户进场接盘的意图明显，应及时退场观望。		

点评：当指标与股价产生顶背离时，说明股价上涨的力度已大不如前了，原有的趋势可能会放缓，甚至停止。当多个指标均与股价产生顶背离时，股价反转的可能性就越大。

名词解释

【背离】

又称背驰,是指当股票或指数在下跌或上涨过程中,不断创新低(高),而一些技术指标不跟随创新低(高)的现象。

【逼空】

在可以做空的市场中,逼空是指多头不断地将价格向上推,一直到空头坚持不住止损投降为止;在目前的国内市场中,逼空是指多头一直拉升股价,不给那些没买入股票而在等待回调时再买的人机会。

【抄底】

指以某种估值指标衡量股价已跌到最低点,尤其是短时间内大幅下跌后买入,预期股价将会很快反弹的操作策略。

【除权(XD)】、【除息(XR)】

股票除权是指由于公司股本增加,每股股票所代表的企业实际价值(每股净资产)有所减少,需要在发生该事实之后,从股票市场价格中剔除这部分因素而形成的剔除行为。上市公司以股票股利分配给股东,也就是公司将盈余转为增资,或进行配股时,就要对股价进行除权,除权当天股票名称前加XD。上市公司将盈余以现金分配给股东,就要对股价进行除息,除息当天股票名称前加XR。如果一只股票当日既除权又除息,则名称前加DR。

【大盘股】

通常指发行在外的流通股份数额较大的上市公司的股票。

【对倒】

是股票投机者的一种交易手法,是指证券市场中的主力或庄家在多家营业部同时开设多个户头,然后利用对应账户同时买卖某个相同的证券品种,以达到操纵股价的目的。

【多头陷阱】

即为多头设置的陷阱,通常是指指数或股价迅速突破阻力位达到新高点,随后迅速滑落并跌破支撑位,结果使在高位买进的投资者严重被套。

【二级市场】

是股票的次级市场,流通市场,是已发行股票进行买卖交易的场所。

【反弹】

指在下跌的行情中,股价有时由于下跌的速度太快,受到买方支撑而暂时回升的现象。回升的幅度一般小于下跌幅度,反弹后恢复下跌趋势。

【挂单】

投资者决定买卖股票时通过电话,电脑等形式向交易系统发出的买卖股票的指令,其意思等同于委托。

【护盘】

护盘一般是一种主力行为,由于主力筹码较多,股价下跌后就会有较大的损失,为了减少下跌的幅度,主力会在市场低迷时买进股票,带动中、小投资者跟进,以刺激股价上涨的一种操作手法。

【基本面】

基本面包括宏观经济运行态势、行业情况和上市公司基本情况。上市公司的基本面包括公司的财务状况、盈利能力和成长性等各个方面，是影响公司股价的决定性因素。

【技术面】

指反映股价变化的技术指标、走势形态以及K线组合等。

【控盘】

指持有某只股票的数量占流通数量的比例很大，一般来说超过30%就是高度控盘。

【空头陷阱】

指市场中的主力资金大力做空，通过盘面显现出明显疲弱的形态，诱使投资者恐慌性抛售股票，之后价格迅速回升至原先的密集成交区之上，使在低点卖出者踏空的情形。

【利空】

指对空头有利，且能促使股价下跌的消息和因素。

【龙头股】

指某一时期炒作中对同行业板块的其他股票具有影响和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。

【派发】

指主力在低位用雄厚的资金建仓后，把股价拉到一定高位，当他在获利后离场时，把手中的筹码抛出的行为。

【抛空】

指投资者对证券价格前景看淡，预期证券价格将会下跌，以现价借入股票出售，并在将来以低价购回偿还给借股人，赚取下跌价格。

【盘整】

指价格变动幅度较小，比较稳定，最高价与最低价之差不超过2%的行情。

【配股】

是上市公司根据公司发展需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。

【骗线】

指主力机构利用部分投资者对技术分析数据、图表过分迷信依赖，故意抬拉或打压股指，致使技术图表形成一定的线型，引诱投资者买进或卖出，主力则反向操作，从而达到赢利的目的。

【融资】

指为支付超过现金的购货款而采取的货币交易手段，或为取得资产而集资所采取的货币手段。从狭义上讲，融资即是一个企业的资金筹集的行为与过程。

【抬轿】

指买进股票已非低价，买进后股价没有涨或涨得不多，只是给前期买进的获利者提供兑现机会，而自己赚钱无份，甚至被套。



跟庄获利

战法与操练

【题材板块】

通常特指由于某一突发事件或者特有现象而使部分股票具有某些共同特征，并将其归为一类。

【填权】

指除权后股价出现上涨，将除权前后的价格落差部分完全补回的情形。

【吸筹】

指在股市中庄家或大户介入某一个股，一段时间内不断买入的行为。

【洗盘】

指庄家利用横盘、震荡或打压等手法控制股价涨跌，使意志不坚的散户抛出股票，以减轻上档压力，同时抬高市场整体持仓成本的行为。

【小盘股】

指发行在外的流通股份数额较小的上市公司的股票，国内现阶段一般不超过1亿股流通股股票都可视为小盘股。

【熊市】

熊的头一般是低垂着，所以人们将下跌的行情叫做熊市。

【诱多】

指主力、庄家有意制造股价上涨的假象，诱使投资者买入，结果股价不涨反跌，让买入的投资者套牢的一种市场行为。

【诱空】

指主力、庄家有意制造股价下跌的假象，诱使投资者卖出，结果股价不跌反涨，让卖出的投资者踏空的一种市场行为。

【砸盘】

指庄家为了达到洗盘或出逃的目的，大幅度地卖出持有的股票，造成股价大幅下跌的行为。

【轧空】

指投资者普遍认为当天股价将下跌，于是先从经纪人或证券机构借入股票卖出，准备当股价跌至低位时再以低价买入该股票还给出借方，赚取之间的差价，然而当天股价并未大幅下跌，无法低价买进，收盘前只好竞相补进，反而使收盘价大幅升高，形成一种空头倾轧空头的现象。

【斩仓】

指买入股票后股价下跌，投资者亏损卖出股票出局所造成实际损失的现象。

【中期报告】

是公司在每个会计年度的上半年结束之日后起两个月内编制完成并对外公告的财务报告。它是上市公司每年应当定期披露的法律公告，是反映公司上半年度经营业绩和财务状况的重要文件。

【追涨杀跌】

即见到某只股票大幅拉升就马上买进；见到股价大幅下跌就急于卖出的投机行为。

【筑底】

即构筑底部形态，一般是指一轮大跌止跌以后在底部的休整。



操盘实用图表

阶段	庄家坐庄形式	庄家的目的	庄家的伎俩	庄家在行动 (技术特征)	散户应对方法	庄家是否已达目的 (技术特征)
建仓	横盘式建仓	使散户失去耐心割肉离场	将股价长期控制在一个窄小的区域内	1.K线以小十字星、小阴小阳为主 2.成交量间歇性放大	股价放量向上突破横盘区间，可买入	1.K线走势我行我素，不受大盘影响，说明大部分筹码已被庄家锁定 2.股价以阳线或涨停的方式脱离建仓区域，说明庄家建仓基本结束 3.用很小的量能就能拉出阳线或涨停板，说明庄家已具备了绝对的控盘能力
	箱体式建仓	把吸筹成本控制在一定区间内	将股价长期控制在一个箱体上下波动，上升至某一点便出现抛盘令股价回落，下跌至某一点便有买盘介入令股价止跌回升	股价上涨时放量，下跌时缩量	1.若区间较大，可在箱体内高抛低吸 2.股价放量突破箱顶时可买入	1.在分时图上，股价出现大幅震荡的走势，成交很不规则，有时甚至几分钟才成交一笔，说明庄家已吸足筹码 2.遇利空股价不跌反涨，说明庄家担心散户捡到廉价筹码，只能采取保护措施，不让股价下跌，这表明庄家已完成建仓工作
	拉高式建仓	引发散户抛出短线获利盘及前期套牢盘	将股价迅速从低位抬高，甚至用涨停板的方式逼空建仓，股价拉高后，再形成震荡走势	1.成交量急速放大 2.经常有大单横扫上方的卖盘	急速拉高前介入者，可先逢高获利离场，待整理结束，重新放量上攻时，再跟进	1.打压初期若有筹码浅套，可先离场，待低点再接回 2.打压期间不可随意抄底
	打压式建仓	使散户在心理上崩溃，恐慌性抛出手中的筹码	运用手中的筹码大幅向下砸盘，令股价连续下挫	1.出现价跌量增的情形 2.常有大的抛单将买盘悉数吞吃 3.委卖盘挂有巨量抛单	1.反弹后回落，可高抛低吸 2.反弹后横盘，可待股价放量突破平台时买入或加仓	1.在分时图上，股价出现大幅震荡的走势，成交很不规则，有时甚至几分钟才成交一笔，说明庄家已吸足筹码 2.遇利空股价不跌反涨，说明庄家担心散户捡到廉价筹码，只能采取保护措施，不让股价下跌，这表明庄家已完成建仓工作
	反弹式建仓	利用投资者“高抛低吸”“抢反弹出货”“逢高减磅”的心理来吸筹	股价每次反弹到一定高度，就会打压回来或者反弹到某一价位后形成长时间的盘整走势	1.反弹时放量，回调时缩量 2.买盘较多，外盘通常大于内盘	1.反弹后回落，可高抛低吸 2.反弹后横盘，可待股价放量突破平台时买入或加仓	1.打压初期若有筹码浅套，可先离场，待低点再接回 2.打压期间不可随意抄底
	跌停式建仓	引发散户的恐慌性抛盘	庄家先在跌停板价位挂巨额卖单，待散户的买单累积到一定量时，再将自己的买单撤掉往后排队，同时将散户的筹码逐一通吃	1.卖一挂有巨量抛单，下方则有连续的主动性买单成交，成交量放大 2.跌停板不时被打开	1.若大盘处于高位，新股炒作空间将会缩小，宜谨慎介入 2.若大盘处于低位，则新股的定位会偏低，可择机跟进	1.打压初期若有筹码浅套，可先离场，待低点再接回 2.打压期间不可随意抄底
	新股建仓	散户不敢轻易介入新股，而中签者多数会在上市当天获利了结	新股上市后的前几日，通过打压等手段快速收集筹码	上市当天换手率通常达到70%以上，随后几日，换手率至少要在10%以上	1.若大盘处于高位，新股炒作空间将会缩小，宜谨慎介入 2.若大盘处于低位，则新股的定位会偏低，可择机跟进	1.打压初期若有筹码浅套，可先离场，待低点再接回 2.打压期间不可随意抄底
试盘	平衡市试盘	观察筹码锁定程度以及市场对该股的关注和参与的热情	大盘走势相对平淡，且目标股处于相对低位时，庄家突然向上大幅拉升或大幅向下打压股价	将个股和大盘的分时图叠加，可以发现两者的走势大相径庭	拉升时卖盘稀少或只是一笔很大的买单挂出，打压时卖盘极少且下档买盘踊跃，均为买进时机	1.拉升时有大量抛盘涌出，说明抛压较重，筹码仍需锁定；若抛盘较少，且跟风情况良好，庄家可能展开拉升
	强势市试盘	测试散户的接盘和抛盘情况	大盘处于强势时，庄家将股价拉升至高价位后采取不参与的方试式，放任股价随意波动	开盘后不久，出现大买单将股价迅速拉高，随后买单减少，股价开始缓慢回落	试盘后，若抛盘较轻，可跟进做多；否则宜暂时观望	1.拉升时有大量抛盘涌出，说明抛压较重，筹码仍需锁定；若抛盘较少，且跟风情况良好，庄家可能展开拉升

159

操盘实用图表

阶段	庄家坐庄形式	庄家的目的	庄家的伎俩	庄家在行动 (技术特征)	散户应对方法	庄家是否已达目的 (技术特征)
建仓	横盘式建仓	使散户失去耐心割肉离场	将股价长期控制在一个窄小的区域内	1.K线以小十字星、小阴小阳为主 2.成交量间歇性放大	股价放量向上突破横盘区间，可买入	1.K线走势我行我素，不受大盘影响，说明大部分筹码已被庄家锁定 2.股价以阳线或涨停的方式脱离建仓区域，说明庄家建仓基本结束 3.用很小的量就能拉出阳线或涨停板，说明庄家已具备了绝对的控盘能力
	箱体式建仓	把吸筹成本控制在一定区间内	将股价长期控制在一个箱体上下波动，上升至某一高点便出现抛盘令股价回落，下跌至某一低点便有买盘介入令股价止跌回升	股价上涨时放量，下跌时缩量	1.若区间较大，可在箱体内高抛低吸 2.股价放量突破箱顶时可买入	1.拉升时有大量抛盘涌出，说明抛压较重，筹码仍需锁定；若抛盘较少，且跟风情况良好，庄家可能展开拉升
	拉高式建仓	引发散户抛出短线获利盘及前期套牢盘	将股价迅速从低位抬高，甚至用涨停板的方式逼空建仓，股价拉高后，再形成震荡走势	1.成交量急速放大 2.经常有大单横扫上方的卖盘	急速拉高前介入者，可先逢高获利离场，待整理结束，重新放量上攻时，再跟进	
	打压式建仓	使散户在心理上崩溃，恐慌性抛出手中的筹码	运用手中的筹码大幅向下砸盘，令股价连续下挫	1.出现价跌量增的情形 2.常有大的抛单将买盘悉数吞吃 3.委卖盘挂有巨量抛单	1.打压初期若有筹码浅套，可先离场，待低点再接回 2.打压期间不可随意抄底	1.在分时图上，股价出现大幅震荡的走势，成交很不规则，有时甚至几分钟才成交一笔，说明庄家已吸足筹码
	反弹式建仓	利用投资者“高抛低吸”“抢反弹出货”“逢高减磅”的心理来吸筹	股价每次反弹到一定高度，就会打压回来或者反弹到某一价位后形成长时间的盘整走势	1.反弹时放量，回调时缩量 2.买盘较多，外盘通常大于内盘	1.反弹后回落，可高抛低吸 2.反弹后横盘，可待股价放量突破平台时买入或加仓	5.遇利空股价不跌反涨，说明庄家担心散户捡到廉价筹码，只能采取保护措施，不让股价下跌，这表明庄家已完成建仓工作
	跌停式建仓	引发散户的恐慌性抛盘	庄家先在跌停板价位挂巨额卖单，待散户的买单累积到一定量时，再将自己的买单撤掉往后排队，同时将散户的筹码逐一通吃	1.卖一挂有巨量抛单，下方则有连续的主动性买单成交，成交量放大 2.跌停板不时被打开	若基本面没有变化，且股价处于低位，已介入的散户不宜盲目杀跌	
	新股建仓	散户不敢轻易介入新股，而中签者多数会在上市当天获利了结	新股上市后的前几日，通过打压等手段快速收集筹码	上市当天换手率通常达到70%以上，随后几日，换手率至少要在10%以上	1.若大盘处于高位，新股炒作空间将会缩小，宜谨慎介入 2.若大盘处于低位，则新股的定位会偏低，可选择跟进	
试盘	平衡市试盘	观察筹码锁定程度以及市场对该股的关注和参与的热情	大盘走势相对平淡，且目标股处于相对低位时，庄家突然向上大幅拉升或大幅向下打压股价	将个股和大盘的分时图叠加，可以发现两者的走势大相径庭	拉升时卖盘稀少或只是一笔很大的买单挂出，打压时卖盘极少且下档买盘踊跃，均为买进时机	
	强势市试盘	测试散户的接盘和抛盘情况	大盘处于强势时，庄家将股价拉升至高价位后采取不参与的方试式，放任股价随意波动	开盘后不久，出现大买单将股价迅速拉高，随后买单减少，股价开始缓慢回落	试盘后，若抛盘较轻，可跟进做多；否则宜暂时观望	

159

续表

试 盘	弱势市 试盘	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘
试 盘	大盘弱势时，借助大势偏弱，乘 机大幅打压股价	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘
	1.有大笔的抛单向下砸盘 2.下跌的幅度强于大盘，K线 呈中、长阴线 利用大笔的抛单将股价砸至 支撑位之下，随后又快速拉 起；或者利用大笔的买单将 股价拉升至阻力位之上，然 后又快速归位 手法类似于强势市试盘和弱 势市试盘	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘
洗 盘	1.跌停后不断有买单成交 2.跌停板不时被打开 日K线上找不到庄家明显洗 盘的痕迹，庄家将股价拉升 到一定价位后，在相对高位 抛出一小部分筹码，在相对 低位则无大抛单 股价高开，大笔的抛单不 断涌出，甚至将股价打压至 跌停价附近；抛盘减轻后， 股价会被快速拉升	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘
	1.在震荡过程中少量仓位高抛低吸， 赚取差价；待股价放量突破震荡 区间后可跟进 2.股价放量滞涨时，可先出场， 待股价放量突破横盘区间再跟进 在震荡过程中少量仓位高抛低吸， 赚取差价；待股价放量突破震荡 区间后可跟进 可先逢高出局，待股价企稳回升 时再买入 可画出上升通道，在通道内高抛 低吸 高开出货后出现大量抛盘时，可先卖 出；当抛盘萎缩，买盘大量涌现 时，可再次买入 1.利用支撑位洗盘时，可待股价 重返支撑位之上再买入 2.利用阻力位洗盘时，应待股价 突破阻力位回抽确认后买入	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘
试 盘	1.若无量下跌，表明筹码锁定良好， 可在试盘结束，股价回升时买入 1.股价放量突破阻力位，可待回 抽确认有效后买入 2.股价跌破支撑位，很快又重回 支撑位之上，待企稳后买入 先判断消息的真假，假的利空消 息引起的下跌幅度较小，可在股 价企稳后介入 股价快速下跌后，若盘中得到有 力支撑，且出现积极的买盘时， 可跟进 当股价放量滞涨时，可先出场， 待股价放量突破横盘区间再跟进	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘
	2.打压时，若大量恐慌 性抛盘涌出，说明筹 码仍需锁定；若抛盘 较少，而接盘踊跃， 庄家可能展开拉升 1.股价重新回到支撑位 之上或股价放量向上 突破阻力位，说明洗 盘已达目的 2.股价整理后期，成交 量极度萎缩，之后再 次放大，说明洗盘结 束，庄家展开拉升 3.股价放量突破三角形、 旗形、楔形、矩形等 整理形态的上边线， 说明洗盘结束，庄家 再度展开拉升	测试持股者的心态是否稳 定	测试盘面的跟风情况和抛 压情况	消息 试盘	打压式 试盘	横盘式 试盘	震荡式 试盘	跌停式 试盘	边拉边洗 式试盘	开高杀低 式试盘	利用技术 位试盘

续表

阶段	庄家坐庄形式	庄家的目的	庄家的伎俩	庄家在行动 (技术特征)	散户应对方法	庄家是否已达目的 (技术特征)
拉 升	急速式拉升	节省资金，缩短拉升时间，打开上升空间	连拉大阳线或涨停板，甚至连续跳空高开	K线呈现“旱地拔葱”的形态	若前期K线呈现缓慢爬升式，可在第一次放量上涨时跟进	1. 股价上涨至高位，出现急速式或逼空式拉升，成交量急速放大，股价可能见顶 2. 股价到达高位，技术面、基本面都看涨的情况下却不涨，股价可能见顶 3. 股价到达高位，各媒体及互联网等大力宣传该股，还不断传出该股的利好消息，股价可能见顶 4. 在高位出现看跌K线形态，且成交量持续呈现巨量，或者出现天量时，股价可能见顶
	阶梯式拉升	使意志不坚定、没有耐心的持股者出局	把股价拉升到一定高度后，便横盘整理一段时间，随后再拉高，然后又整理，如此反复多次	1. 拉升阶段，会伴随着成交量放大，K线图上会拉出中、大阳线 2. 在整理过程中，成交量会明显缩小	当股价放量冲高回落时，先卖出；待股价经过横盘整理后，重新放量向上突破时再次跟进	
	波浪式拉升	在拉升过程中洗盘，抬高市场的平均成本，减轻上行压力	每拉高一定的幅度就进行洗盘，使得股价小幅回落，然后再进行下一波的拉升	股价有起有落，状似浪涌，且一浪高过一浪	股价放量冲高回落，出现流星线，黄昏十字星等看跌K线形态时，可先卖出；股价回落至重要均线及支撑位止跌回升后可再次买入	
	推土机式拉升	吸引散户买进股票，让散户帮助其维持股价的走势	将股价逐步往上拉升，拉升一段时间，后还故意打压一下股价，吸引买盘连低吸纳，然后又将股价拉高	委买盘会挂出大手笔的买单，委卖盘挂的卖单则相对较小	1. 股价盘升后放量上攻时可跟进 2. 在大幅上升后，出现推土机式拉升，且出现放量回落的走势，应离场	
	养多式拉升	吸引散户跟风，让散户为其“抬轿”	以连续拉小阳线的方式拉升股价	股价走势我行我素，不理睬大盘的涨跌	可持股待涨，此类股票不适合做短线或波段	
	逼空式拉升	迫使散户追高买入，抬高市场的平均成本，庄家还可以在拉升中派发筹码	在大市火爆时连续、快速地拉升股价	拉升时不出现明显的回调，手中的筹码抛出后就很难再以更低的价格买回	可持股待涨，此类股票不适合做短线或波段	
	复合式拉升	赶走跟风盘，让散户无法判断庄家是在拉升还是在出货	结合多种手法对目标股进行拉升	前期一般会采取阶梯式、波浪式或养多式拉升，而后期一般会采取急速式、逼空式或推土机式拉升	针对不同的拉升阶段，采取相应的操作策略	
出 货	横盘式出货	随着时间的推移，价格会被市场接受，庄家从容出货	股价在高位做平台整理，给人以蓄势后再上攻的错觉	股价不会轻易跌破平台下轨，如时常会制造向上的假突破	1. 前期涨幅巨大，且横盘初期放过大量，应主动减仓 2. 当5日、10日、30日MA由翻合转为向下时，应果断离场	1. 股价有效跌破双重顶、头肩顶、圆形顶等顶部形态的颈线时，庄家出货接近尾声
	震荡式出货	让散户误以为只是在整理，庄家在震荡中分批出货	在高位反复制造震荡，形成大三角形、双重顶、头肩顶等顶部形态	股价上涨时比较迅猛，且时间较短，下跌时速度较慢，且时间较长	若出现带量且震荡幅度较大的K线，应离场	

续表

出 货					
台阶式 出货	让散户误以为庄家在蓄势整理，构筑底部	股价见顶回落，在下跌过程中形成盘整区域，造成筑底的态势，庄家却悄悄出货，若有人跟着抢抛，则再下一个台阶，继续出货，又锁定一批套牢筹码	缓慢、分层次地将跟进者浅套，且不引起股价较大幅度的震荡	1.应在股价放量冲高回落时离场 2.大盘处于涨势时，不要买这些不涨反跌的股票	2.在高位持续出现巨量后，日K线连续收出大阴线，说明庄家出货已接近尾声，开始不计成本地向下砸盘 3.5日、10日、30日MA在高位形成三重交叉，60日MA走平后向下拐头，说明庄家出货已接近尾声
打压式 出货	1.个股基本面较差或出现突发性利空 2.庄家的持仓成本较低，打压出货也可获取丰厚利润	庄家凶狠地打压股价，把筹码卖给误认为是暂时的回调洗盘而逢低买入的散户	股价呈现直线式下跌，日K线形成大阴线，并出现价跌量增的情形	股价加速上涨并在高位出现流星线、空头吞噬、倾盆大雨等看跌形态后，若第二天继续收放量大阴线，应果断离场	
拉高式 出货	引诱跟风的散户抢上档挂出的买单	在市场人气旺盛之时，拉高股价，并在上档先挂好买单，利用对倒做量，引诱散户追高买入	利用对倒的方式将股价推高，成交量急速放大	当股价在高位陡峭上行，成交量持续出现巨量时，应果断离场	
涨停式 出货	既可拉开上升空间，可又节约成本，还可引起市场追涨的轰动效应	1.在涨停板价位挂大买单，利用对倒的手法分批买进上方的抛盘，引诱散户追涨 2.用巨量买单将股价封涨停，然后不断将涨停板上自己的买单撤回往后排队，再将筹码抛售给排在前面的散户	1.涨停板不时被打开 2.分时图上成交量出现间歇性的放大	股价上涨至高位后出现涨停板，当日成交量巨大，且涨停板不时被打开，应卖出	
边拉边出 式出货	使散户分不清庄家是在拉升还是在出货	在拉升过程中，当跟风旺盛时便抛售一部分筹码，上档压力减轻时，使用少量资金做高股价	在拉升途中，出现下跌时抛单比较集中且持续，成交量逐步放大，随后抛单减少，买单集中、持续出现，股价迅速走高，成交量再次放大	涨势走缓，股价和指标、成交量形成顶背离，或出现滞涨回落时，应果断离场	
无量阴跌 式出货	手法相对隐蔽，不易引发跟风出货现象	庄家在阴跌中慢慢派发筹码	日K线呈小阴、小阳线，且成交量较为温和	股价冲高回落时应获利了结，在阴跌过程中不要盲目介入	
填权诱多 式出货	利用除权后的“低价效应”和“填权效应”引诱散户买入	庄家在除权后小幅拉升股价，摆出填权的架势，引诱散户买进，庄家则趁机派发	会利用对倒的方式拉升股价，引诱散户进场接盘	若前期涨幅巨大，且在高位放过巨量，应果断离场	

选题策划：林震宇 刘军
责任编辑：高文彪
责任技编：许伟斌
封面设计：孙小燕 黎燕珍



跟庄获利

战法与操练



每本书附有操盘实用图表
易学 好记 实用
稳健操盘 轻松获利

ISBN 978-7-5454-1868-2



9 787545 418682 >

定价：50.00元